



Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte. 2012

Observatorio del Deporte Andaluz



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
2. HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES.....	6
2.1 Tiempo libre	6
2.2. Las tasas andaluzas de práctica deportiva en el contexto español.....	10
2.3. Evolución reciente de las tasas de práctica deportiva en Andalucía	13
2.4. Tasas de práctica desagregadas por variables sociodemográficas.....	14
2.5. Edad de comienzo de la práctica deportiva en Andalucía	18
2.6. Deportes más practicados	20
2.7. Frecuencia de práctica deportiva.....	23
2.8. El abandono de la práctica deportiva.....	25
2.9. Población andaluza que nunca ha practicado deporte	29
2.10. Otras formas de práctica deportiva: Andar o Pasear	30
2.11. Formas de hacer deporte.....	34
2.12. Equipamiento deportivo en los hogares andaluces.....	54
2.13. Gasto en deporte	55
3. DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA	58
3.1. Motivos para practicar deporte.....	58
3.2. Motivos para no practicar deporte.....	62
3.3. Motivos para abandonar la práctica deportiva.....	65
3.4 Dimensión competitiva de la práctica deportiva	68
3.5. Forma física de los andaluces	72
3.6. Actividad física de los andaluces en el trabajo	76
4. LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	78
4.1. Interés por el deporte	78
4.2. Percepción de las instalaciones deportivas disponibles	81
4.3. Servicios y actividades deportivas municipales más utilizados.....	83
5. PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA.....	87
5.1. Medios de comunicación y deporte	87
5.2 Asistencia a espectáculos deportivos.....	93
5.3. Desplazamientos	99
6. CONCLUSIONES.....	100
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103

1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La Consejería responsable de Deporte viene realizando desde 1999 la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El objetivo principal de esta encuesta es obtener información primaria para describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

Las encuestas sobre hábitos deportivos de la población andaluza que se han realizado hasta el momento, han tomado como referente las encuestas de hábitos deportivos de ámbito nacional, patrocinadas por el Consejo Superior de Deportes y dirigidas por el profesor García Ferrando. Sin embargo, existen ciertas diferencias metodológicas que se deben tener en cuenta a la hora de establecer comparaciones entre los resultados que se dan para Andalucía en ambos estudios. En la tabla 1.1 se resumen las principales diferencias:

Tabla 1.1. Principales diferencias entre las encuestas de hábitos deportivos que realiza el Consejo Superior de Deportes y las que realiza la Consejería de Cultura y Deporte

	Encuestas realizadas por el Consejo Superior de Deportes	Encuesta realizada por la Consejería de Cultura y Deporte
Ámbito geográfico	Ámbito nacional. Los datos que se obtienen para Andalucía están basados en una muestra de 838 personas.	Ámbito autonómico. Muestra diseñada específicamente para Andalucía de 3.429 personas.
Marco temporal	Se considera practicante a aquellas personas que practican deporte en la actualidad.	Se considera practicante a aquellas personas que han realizado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses.

La metodología que se ha seguido en esta encuesta es similar a la utilizada en las encuestas de anteriores, y al igual que se hizo en el año 2007, se ha utilizado una muestra que permite obtener resultados representativos a nivel provincial.

La recogida de datos se hizo mediante entrevistas personales y tuvo lugar durante los meses de noviembre y diciembre de 2012. Se realizaron 3.429 encuestas repartidas entre las ocho provincias andaluzas. En cada provincia, se hizo un muestreo estratificado por tamaño de municipio, manteniendo cuotas por género y

grupos de edad. El error muestral para el total de la Comunidad Autónoma es aproximadamente de $\pm 1,7\%$, con un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto $P=Q=0,5$. Por provincias, los niveles de error se sitúan en torno al $\pm 5\%$.

En la tabla 1.2, podemos ver como se distribuye la muestra por provincias, grupos de edad, nivel de estudios y tamaño de municipio.

Tabla 1.2 Distribución de la muestra según provincia, género, grupos de edad, nivel de estudios y tamaño de municipio

	Tamaño muestral	Porcentaje
Provincia (*)		
Almería	429	12,5
Cádiz	440	12,8
Córdoba	425	12,4
Granada	441	12,9
Huelva	422	12,3
Jaén	420	12,2
Málaga	421	12,3
Sevilla	431	12,6
Género		
Hombre	1688	49,2
Mujer	1741	50,8
Grupos de edad		
16 a 25	544	15,9
26 a 45	1340	39,1
46 a 65	954	27,8
Más de 65	591	17,2
Nivel de estudios		
Sin estudios	205	6,0
Primaria	1198	34,9
Secundaria	1226	35,8
Universidad	800	23,3
Tamaño de municipio		
< 10.000	809	23,6
10.000-50.000	1032	30,1
50.000-100.000	439	12,8
> 100.000	183	5,3
Capitales	966	28,2
Total	3429	100

(*) Para el cálculo de los estimadores del total de la Comunidad Autónoma, la muestra se ha ponderado para garantizar la representatividad de cada provincia dentro de la misma.

Para la recogida de datos y con el objeto de facilitar comparaciones, se ha mantenido la estructura del cuestionario utilizado en las encuestas anteriores.

Con los datos obtenidos y haciendo uso del paquete estadístico SPSS 18.0, se ha realizado un análisis descriptivo y se han calculado los principales indicadores de demanda deportiva activa y pasiva. Los resultados se presentan mediante tablas y gráficos y se han estructurado en cinco partes:

-  Hábitos deportivos de los andaluces. Donde se estudiarán las principales tasas de participación deportiva de los andaluces, los deportes más practicados, lugares y formas de practicar deporte, gasto medio por persona en artículos o práctica deportiva, etc.
-  Dimensión subjetiva de la práctica deportiva en Andalucía. En este apartado se analizarán las principales causas para practicar o no practicar deporte, se cuantificará la participación en competiciones deportivas y se evaluará la forma física de los andaluces.
-  Imagen del deporte en Andalucía. En esta sección se verá el interés que los andaluces muestran por el deporte y su opinión sobre la disponibilidad de instalaciones deportivas.
-  Participación pasiva y difusión deportiva. Donde se estudiarán aspectos como la asistencia a espectáculos deportivos y la demanda de información deportiva a través de los medios escritos o audiovisuales.

Cuando ha sido posible y los resultados han sido significativos, se han establecido comparaciones con los datos obtenidos en la anterior encuesta de 2007 y con la realizada para el conjunto nacional por García Ferrando, en 2010. La explotación de preguntas con posibilidad de varias respuestas por parte del entrevistado, da lugar a tablas con porcentajes que no suman 100, por lo que para distinguirlas del resto, no se ha incluido la fila o columna "Total".

2. HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES

2.1 Tiempo libre

El ocio y el tiempo libre constituyen una parcela fundamental de las actividades realizadas en la sociedad contemporánea, dedicándoseles numerosos estudios y análisis debido a las repercusiones sociales y económicas que comportan. La tendencia y las perspectivas de futuro van cada vez más encaminadas a contemplar las prácticas deportivas, tanto activas como pasivas, en el contexto cultural de la población.

Para analizar el deporte en todas sus facetas, es necesario determinar qué lugar ocupa entre las actividades de ocio y tiempo libre de los andaluces. Este apartado se dedica precisamente a estudiar en qué ocupan los andaluces su tiempo libre y qué parte de él dedican al deporte.

Como se puede observar en la tabla 2.1.1, las dos principales actividades de tiempo libre de los andaluces siguen siendo estar con la familia (53%) y ver la televisión (43%). Andar y pasear, como actividad de tiempo libre, baja a la cuarta posición con un 33,8% y queda por debajo de estar con los amigos, que experimenta un aumento de más de ocho puntos porcentuales con respecto a 2007, convirtiéndose en la tercera actividad de ocio más frecuente. Hacer deporte, se mantiene en séptima posición con un 21,7% y ver deporte es señalada por un 11% de la población. Las actividades de ocio digital (Internet, chatear,....) continúan la tendencia creciente y escalando posiciones entre las actividades de tiempo libre más frecuentes de los andaluces, pasando de ser señaladas por el 16,4% de los encuestados en 2007, al 21,3% en 2012.

Tabla 2.1.1. Actividades de tiempo libre de los andaluces. 2007-2012

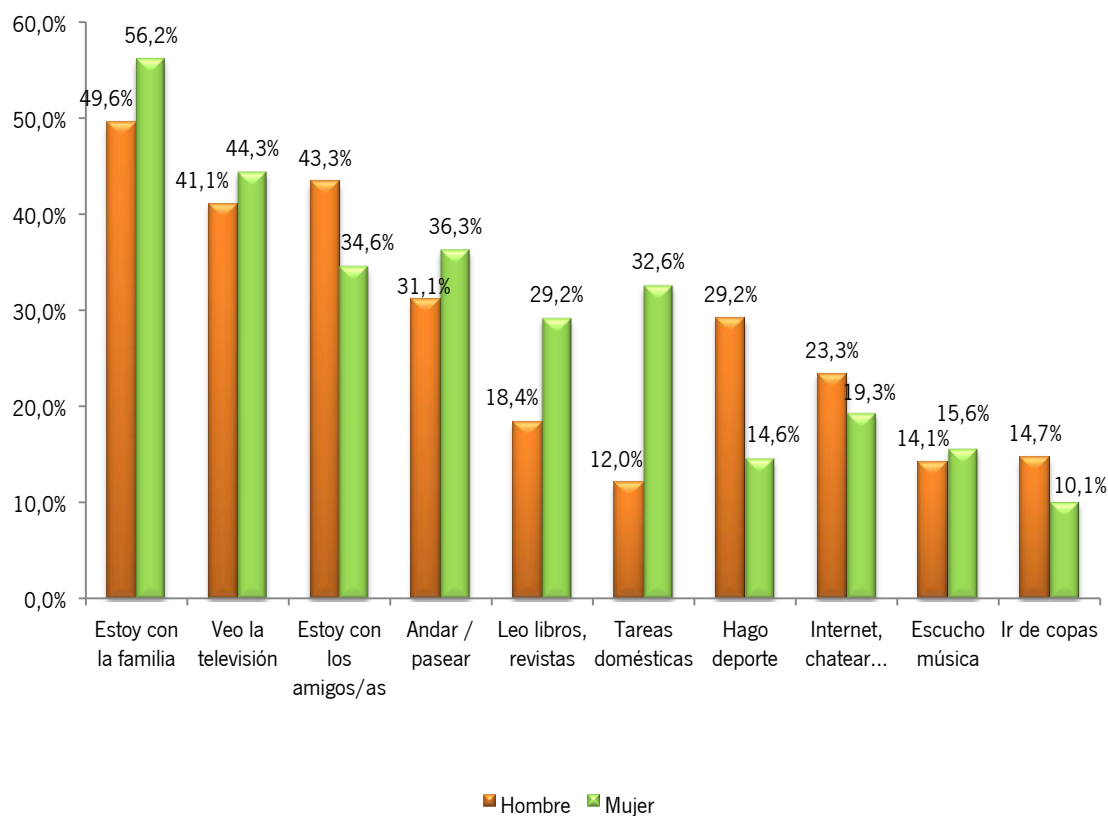
	2012	2007
Estoy con la familia	52,9%	56,2%
Veo la televisión	42,7%	54,6%
Estoy con los amigos/as	38,8%	30,8%
Andar / pasear	33,8%	42,1%
Leo libros, revistas	23,9%	31,1%
Tareas domésticas	22,5%	32,2%
Hago deporte	21,7%	23,0%
Internet, chatear...	21,3%	16,4%
Escucho música	14,9%	21,0%
Ir de copas	12,3%	19,2%
Veo deporte	10,7%	16,5%
Voy al cine	10,0%	20,0%
Ir de compras a centros comerciales	9,6%	13,8%
Viajar	9,3%	16,1%
Salgo con mi novia/o o alguna chica/o	9,3%	8,2%
Hago trabajos manuales	9,0%	10,1%
Salgo al campo, voy de excursión	8,6%	12,1%
Oigo la radio	7,8%	17,8%
No hago nada especial	6,6%	8,7%
Otra	6,2%	4,1%
Videojuegos	5,9%	5,0%
Servicios de estética	3,8%	2,9%
Me ocupo del jardín, bricolaje	3,8%	6,1%
Voy a bailar	3,5%	7,7%
Voy a alguna asociación o club	3,1%	4,2%
Asistir a actos culturales(conferencias, exposiciones, ...)	2,4%	3,9%
Asistir a conciertos, ópera, ...	1,8%	3,2%
Actividades humanitarias	1,8%	1,7%
Voy al teatro	1,6%	4,1%
Toco un instrumento musical	1,4%	2,0%
Voy a reuniones políticas	0,4%	1,0%

Al analizar la frecuencia con la que se realizan las diez principales actividades de tiempo libre, se observa que las actividades que se realizan prácticamente todos los días son aquellas que se pueden hacer en casa (estar con la familia, ver la televisión, tareas domésticas,...). Entre los que hacen deporte en el tiempo libre, el 44,6% indica que lo realiza prácticamente todos los días, mientras que entre los que pasean, este porcentaje es del 65,4%.

Tabla 2.1.2. Frecuencia de las diez principales actividades en los que los andaluces ocupan el tiempo libre

	Prácticamente todos los días	2-3 veces a la semana	Una vez a la semana/ fines de semana	En vacaciones	Con menos frecuencia
Estoy con la familia	85,4%	11,8%	2,1%	0,3%	0,4%
Veo la televisión	86,4%	10,3%	3,0%	0,3%	0,1%
Estoy con los amigos/as	29,6%	44,4%	23,8%	0,6%	1,4%
Andar / pasear	65,4%	24,9%	6,6%	0,8%	2,4%
Leo libros, revistas	65,4%	24,9%	6,6%	0,8%	2,4%
Tareas domésticas	76,4%	15,7%	6,7%	0,2%	1,0%
Hago deporte	44,6%	47,4%	5,4%	0,3%	2,3%
Internet, chatear...	66,9%	26,6%	5,0%	0,8%	0,6%
Escucho música	73,3%	22,9%	2,4%	0,2%	1,2%
Ir de copas	1,3%	10,8%	73,9%	2,5%	11,3%

El análisis de las diez actividades de tiempo libre más señaladas por los andaluces, en función del género, indica diferencias significativas entre las actividades que realizan hombres y mujeres. Estas diferencias son más notables en actividades como estar con los amigos y hacer deporte, más frecuentes entre los hombres, y en actividades como estar con la familia o hacer tareas domésticas, que son más señaladas por las mujeres.

Gráfico 2.1.1. Actividades de tiempo libre según género

También resulta interesante el análisis del uso del tiempo libre por grupos de edad. Para los más jóvenes (16 a 25 años), la principales actividades de ocio son estar con los amigos (71,7%), Internet, chatear (51%) y ver la televisión (37,1%). A partir de los 25 años la actividad más frecuente es estar con la familia. Hacer deporte, es más habitual entre los más jóvenes y a medida que aumenta la edad disminuye el porcentaje de población que elige esta actividad para pasar el tiempo libre y aumenta el porcentaje de la que anda o pasea.

Tabla 2.1.3. Actividades de tiempo libre según edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Estoy con la familia	33,4%	58,4%	57,1%	51,7%
Veó la televisión	37,1%	39,6%	42,6%	55,3%
Estoy con los amigos/as	71,7%	39,2%	26,9%	27,8%
Andar / pasear	19,8%	28,6%	42,2%	44,3%
Leo libros, revistas	17,6%	23,6%	29,8%	20,6%
Tareas domésticas	10,9%	23,4%	25,2%	26,7%
Hago deporte	33,8%	28,1%	15,4%	6,9%
Internet, chatear...	51,0%	25,2%	10,7%	2,5%
Escucho música	27,8%	17,8%	9,9%	4,7%
Ir de copas	24,2%	16,8%	6,4%	1,2%

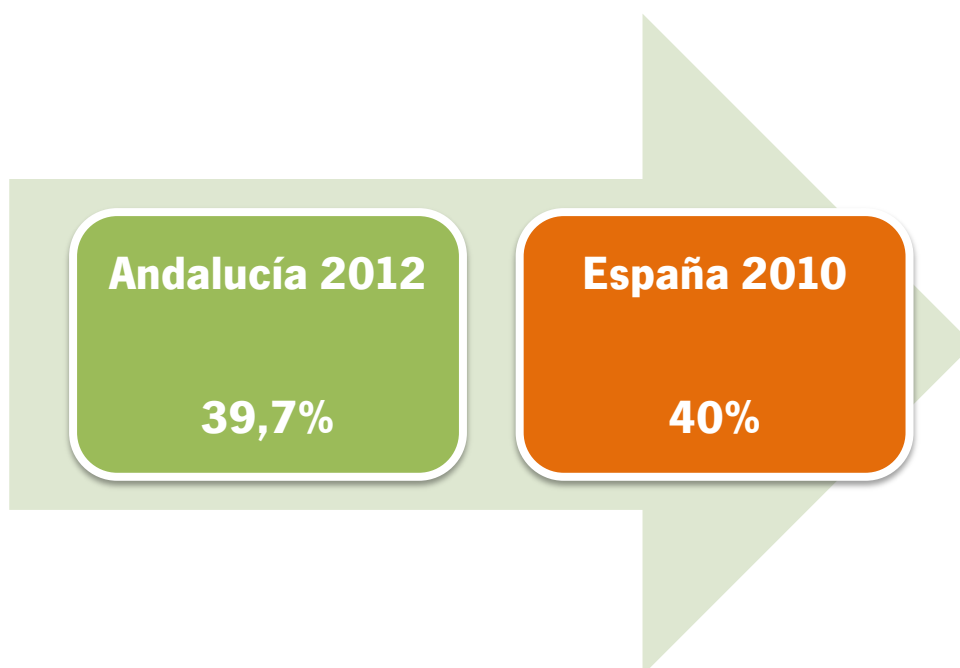
2.2. Las tasas andaluzas de práctica deportiva en el contexto español

En el análisis de la práctica deportiva, es fundamental una comparación de las tasas andaluzas de práctica con las tasas nacionales, para así poder tener un contexto donde posicionar a nuestra Comunidad Autónoma. Para poder comparar las tasas de práctica obtenidas de la Encuesta de hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte 2012 y las tasas estimadas por García Ferrando (2010) para España, hay que tener en cuenta las siguientes matizaciones:

- En la encuesta estatal se ha considerado practicante al que ha respondido afirmativamente a la pregunta ¿Practica usted actualmente algún deporte?; en tanto que en la andaluza se han considerado como tales a todos los que han respondido que han practicado alguna actividad deportiva durante los doce meses previos a la entrevista. Con ello, en la encuesta andaluza se ha pretendido evitar problemas de estacionalidad y, al mismo tiempo, proporcionar a todos los entrevistados una referencia temporal sin ambigüedades.
- Dado que en Andalucía se ha incluido la pregunta que usa García Ferrando, es posible recalcular la tasa usando la pregunta ¿Practica usted actualmente algún deporte?

En el siguiente gráfico se puede observar una comparación entre la tasa andaluza calculada usando la pregunta “¿Practica usted actualmente algún deporte?” y la tasa nacional. España presenta una tasa de práctica del 40% mientras que en Andalucía, con las matizaciones anteriormente expuestas, es del 39,7%.

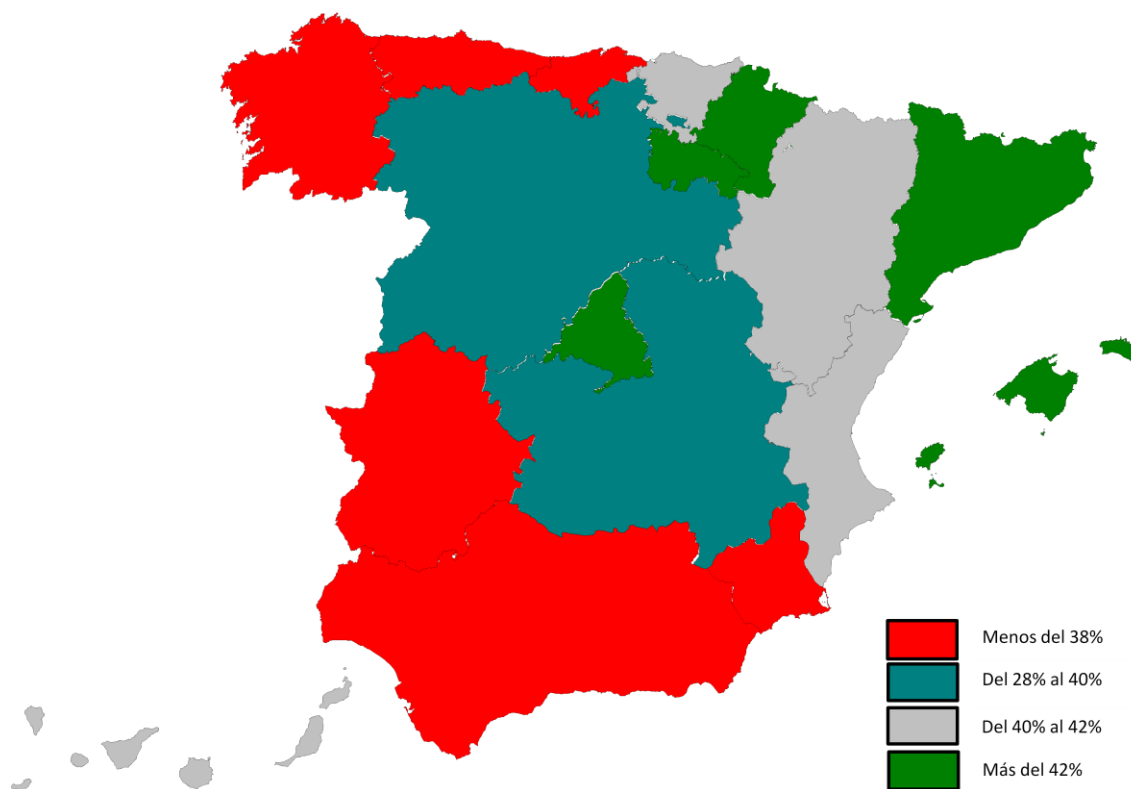
Gráfico 2.2.1. Tasas de práctica en Andalucía 2012 y España 2010



Nota: Los datos para España proceden de García Ferrando (2010)

Comparando las tasas que se obtienen en el estudio de García Ferrando para las Comunidades Autónomas, encontramos a Andalucía entre las que tienen una tasa de práctica por debajo de la media nacional, aproximadamente 4 puntos menos. En los primeros lugares se encuentran Navarra y La Rioja, con una tasa de práctica del 46%.

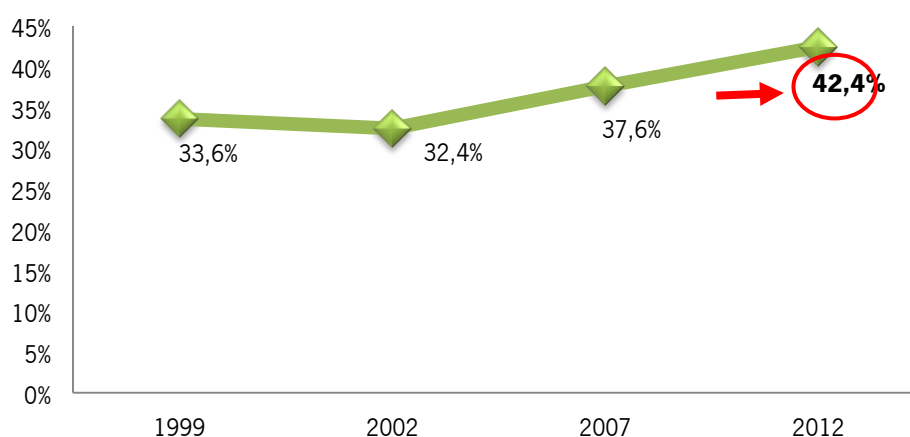
Gráfico 2.2.2. Tasas de práctica deportiva por Comunidades Autónomas



2.3. Evolución reciente de las tasas de práctica deportiva en Andalucía

Considerando que para la encuesta realizada en Andalucía se ha tomado como periodo de referencia los 12 meses previos a la encuesta y que la población objetivo es la población residente en Andalucía con 16 o más años, en el siguiente gráfico se presenta la evolución de estas tasas desde 1999 a 2012. Se puede comprobar que la tasa de práctica presenta una tendencia creciente desde la encuesta de 2002, aumentando cinco puntos porcentuales en el periodo 2007-2012.

Gráfico 2.3.1. Evolución de la tasa de práctica deportiva en el periodo 1999 - 2012



Analizando la tasa de práctica en los últimos 12 meses en 2012, encontramos que un 28,1% ha practicado un solo deporte, mientras que el 14,3% ha practicado varios, lo cual supone una **tasa de práctica del 42,4%**, el 45,8% no ha practicado ningún deporte y el 11,7% ha abandonado la práctica. Comparando con los datos de 2007, la práctica de varios deportes ha bajado ligeramente, 15,2% en 2007, compensándose con una subida importante de aquellos que practicaban un solo deporte, 22,4%. En total la práctica en 2007 era de 37,6%, cinco puntos menos que en 2012. Esta subida en la tasa de práctica supone un aumento de casi **450.000** andaluces de 16 años o más practicando deporte. También ha bajado la tasa de abandono, pasando de 13,6% en 2007 a 11,7% en 2012, aproximadamente dos puntos menos.

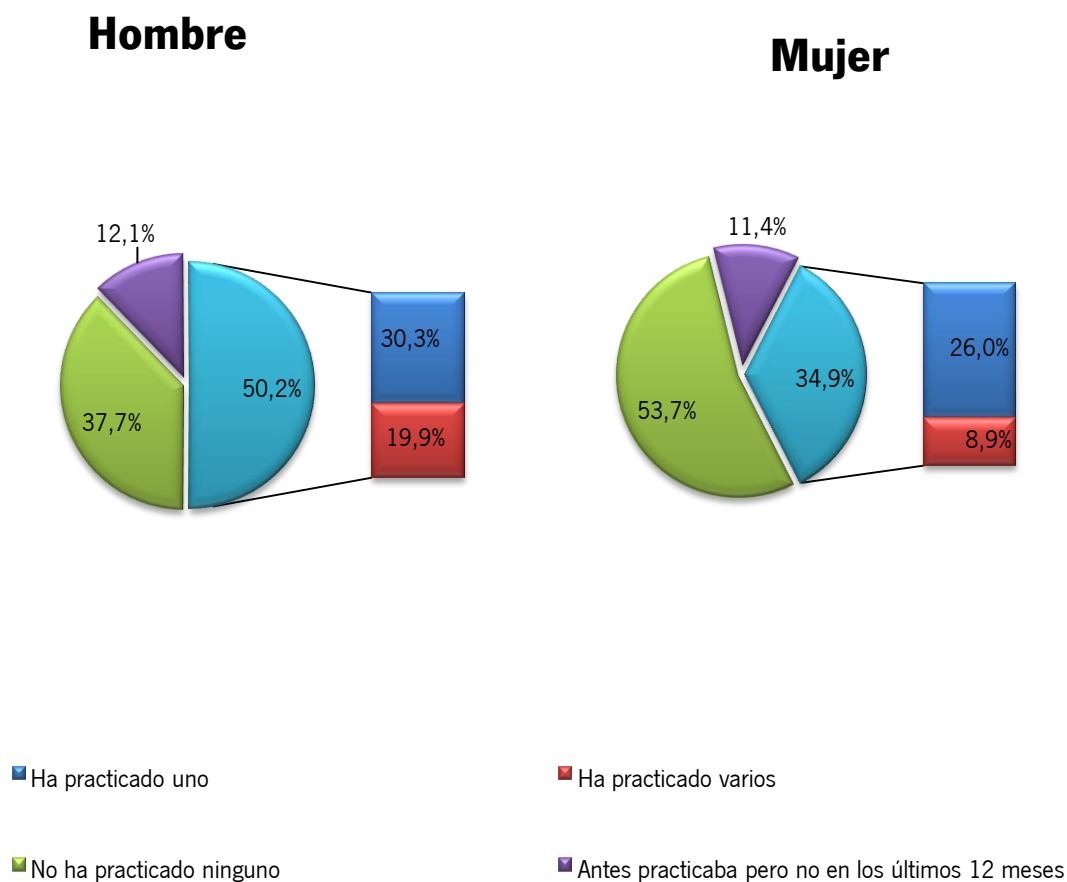
Tabla 2.3.1. Evolución de las tasas de práctica deportiva en el periodo 1999 - 2012

	2012	2007	2002	1999
Practica deporte	42,4%	37,6%	32,4%	33,6%
<i>Ha practicado uno</i>	28,1%	22,4%	22,6%	22,5%
<i>Ha practicado varios</i>	14,3%	15,2%	9,8%	11,1%
No ha practicado ninguno	45,8%	48,8%	61,0%	53,2%
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	11,7%	13,6%	6,6%	13,2%
Total	100%	100%	100%	100%

2.4. Tasas de práctica desagregadas por variables sociodemográficas

Desagregando por género observamos que la tasa de práctica de los hombre es de un 50,2%, mientras en las mujeres esta tasa es del 34,9%, la tasa de abandono es similar entre ambos géneros, 12,1% para los hombres frente a 11,4% de las mujeres. La principal diferencia se encuentra en la tasa de práctica de varios deportes, un 19,9% de los hombres practica varios deportes, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 8,9% .

Comparando con los datos estimados en 2007, la tasa de práctica de los hombres ha subido ligeramente, de 46,9% en 2007 a 50,2% en 2012, 3,3 puntos porcentuales, sin embargo en el caso de las mujeres este crecimiento ha sido el doble, 6,2%, pasando de 28,7% a 34,9%. Esto ha hecho que la brecha entre la práctica masculina y femenina haya disminuido de un 18,2% en 2007 a un 15,3% en 2012.

Gráfico 2.4.1. Tasa de práctica deportiva según género

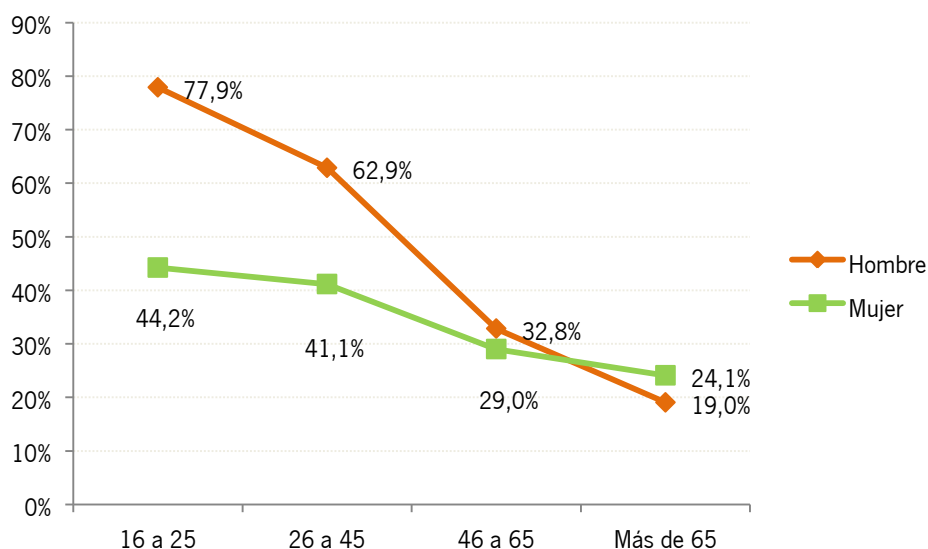
Atendiendo a los grupos de edad, encontramos que la tasa de práctica va disminuyendo conforme aumenta la edad, el grupo de 16 a 25 años tiene una tasa de 61,5%, el de 26 a 45 de 52,1%, el de 46 a 65, 30,8% y los mayores de 65 años tienen una tasa de práctica deportiva de 21,9%. Comparando estos datos con los obtenidos en 2007, apreciamos el mismo comportamiento, sin embargo, en 2007 las tasas de práctica fueron más bajas, el grupo de 16 a 25 años presentaba en 2007 una tasa del 57,2%, el grupo de 26 a 45 años, 42,7%, el grupo de 46 a 65 años tiene una tasa prácticamente igual a la de 2012, 30,7% y los mayores de 65 años presentaron una tasa más baja, 15,9%.

Tabla 2.4.1. Tasa de práctica en los últimos 12 meses desagregada por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65	Total
Practica deporte	61,5%	52,1%	30,8%	21,9%	42,4%
<i>Ha practicado uno</i>	38,5%	31,7%	23,4%	18,2%	28,1%
<i>Ha practicado varios</i>	23,0%	20,4%	7,4%	3,7%	14,3%
No ha practicado ninguno	29,6%	34,9%	57,6%	66,2%	45,8%
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	8,9%	12,9%	11,6%	11,9%	11,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Teniendo en cuenta las dos variables que más influyen en la práctica deportiva, edad y género, podemos ver que a medida que aumenta la edad, la tasa de práctica de los hombres presenta un descenso muy acusado, pasando del 78% al 19%. En el caso de las mujeres este descenso es muchísimo más suave, partiendo de una tasa de práctica del 44,2% en el grupo de 16 a 25, pasa al 44,1% y en el intervalo de 46 a 65 años, esta tasa alcanza el 29%, acortando diferencias con la de los hombres (32,8%). En el último intervalo de edad, más de 65 años, las posiciones se invierten y la tasa de práctica femenina supera a la masculina (24,1% frente al 19%).

Comparando estos datos con los de 2007 encontramos el mismo comportamiento, quizás con un descenso de la tasa de práctica masculina menos acusado.

Gráfico 2.4.2. Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según género y grupos de edad

Estudiando una última variable, el nivel de estudios de los encuestados, vemos que el nivel de práctica aumenta con el nivel de estudios, siendo los universitarios (54,7%) y los que tienen estudios secundarios (54,3%) los que tienen una tasa más alta. La población andaluza sin estudios es la que presenta una tasa de práctica más baja (18,2%).

Tabla 2.4.2. Tasa de práctica en los últimos 12 meses desagregada por nivel de estudios

	Sin estudios	Primarios	Secundarios'	Universitarios	Total
Practica deporte	18,2%	28,6%	54,3%	54,7%	42,4%
<i>Ha practicado uno</i>	16,4%	22,2%	35,9%	29,4%	28,1%
<i>Ha practicado varios</i>	1,8%	6,4%	18,4%	25,3%	14,3%
No ha practicado ninguno	70,9%	59,1%	33,5%	35,0%	45,8%
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	10,9%	12,3%	12,2%	10,3%	11,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Teniendo en cuenta el tamaño del municipio de residencia de los encuestados no se aprecian diferencias entre las tasas de práctica.

Tabla 2.4.3. Tasa de práctica en los últimos 12 meses desagregada por tamaño de municipio

	Menos de 10 mil hab	10-50 mil habitantes	50-100 mil hab	Más 100 mil hab	Capitales	Total
Practica deporte	41,7%	42,9%	42,1%	44,5%	42,2%	42,4%
<i>Ha practicado uno</i>	28,4%	28,1%	29,6%	27,8%	27,3%	28,1%
<i>Ha practicado varios</i>	13,2%	14,8%	12,6%	16,7%	14,9%	14,3%
No ha practicado ninguno	48,8%	45,1%	48,8%	46,1%	42,8%	45,8%
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	9,5%	12,0%	9,1%	9,4%	15,0%	11,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

El análisis de la tasa de práctica por provincias, indica que las provincias donde más se practica deporte en Andalucía son Granada (55,8%), Almería (50,6%) y Huelva (46,0%), las que tienen una tasa de práctica más baja son Málaga (37,3%) y Sevilla (33,6%).

Tabla 2.4.4. Tasa de práctica en los últimos 12 meses desagregada por provincias

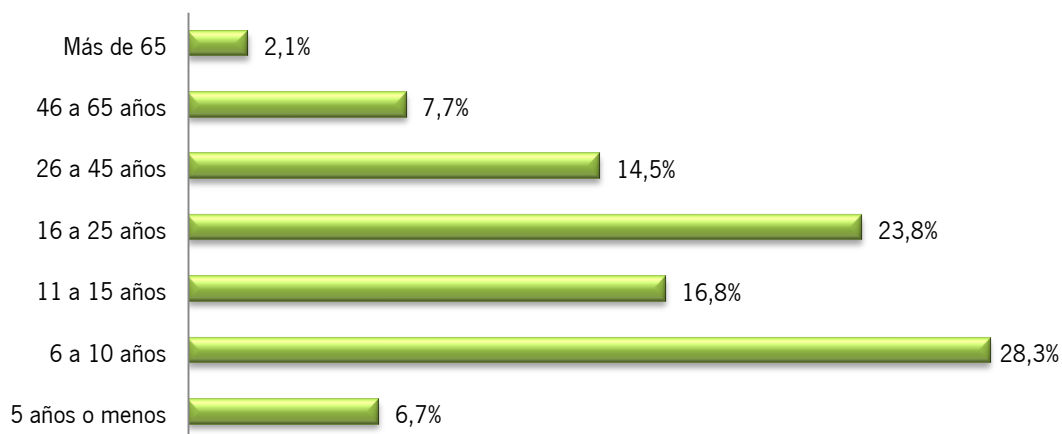
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Practica deporte	50,6%	43,9%	46,6%	55,8%	46,0%	42,1%	37,3%	33,6%
<i>Ha practicado uno</i>	26,8%	25,7%	28,9%	36,3%	36,3%	25,7%	30,6%	22,3%
<i>Ha practicado varios</i>	23,8%	18,2%	17,6%	19,5%	9,7%	16,4%	6,7%	11,4%
No practica ninguno	45,0%	52,5%	28,7%	43,3%	49,1%	37,6%	48,7%	49,9%
Antes practicaba pero ahora no	4,4%	3,6%	24,7%	0,9%	5,0%	20,2%	14,0%	16,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.5. Edad de comienzo de la práctica deportiva en Andalucía

Para tener una imagen general de los hábitos deportivos en Andalucía es importante un análisis de la edad a la que los encuestados empezaron a practicar deporte.

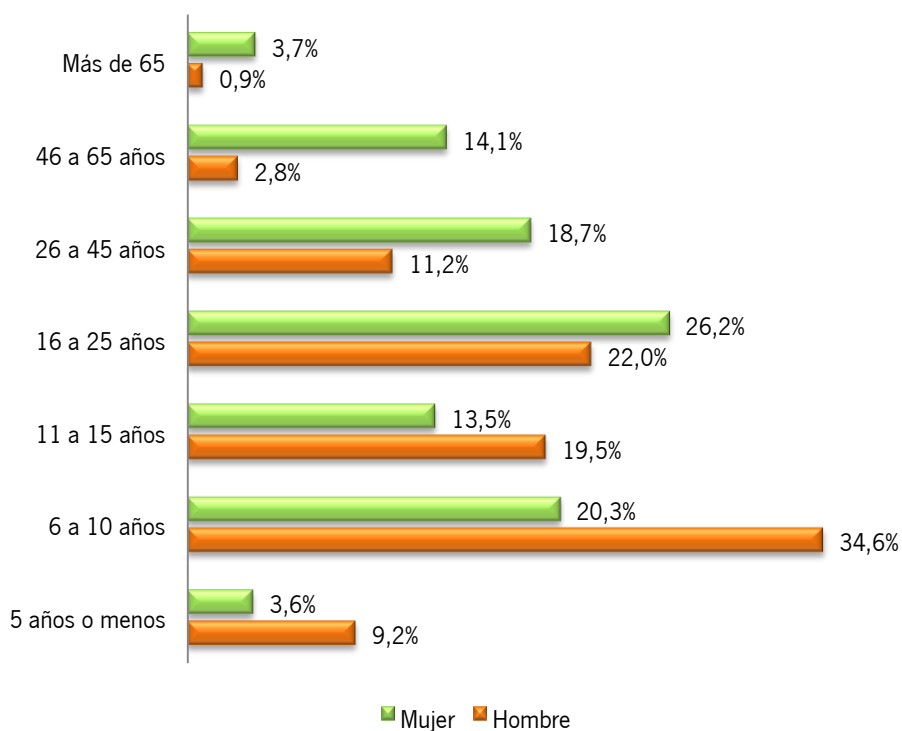
En el siguiente gráfico podemos ver la distribución de esta edad de comienzo, un 6,7% empezaron con 5 años o menos, el 28,3% empezaron entre los 6 y 10 años, un 16,8% entre los 11 a 15 años, un 23,8% entre los 16 a 25 años.

Gráfico 2.5.1. Edad de comienzo de la práctica deportiva



Cuando se analiza esta edad de comienzo por género, encontramos resultados significativos, ya que los hombres empiezan a practicar deporte a edades más tempranas que las mujeres. El 34,6% de los hombres empiezan a practicar deporte entre los 6 y 10 años, mientras que entre las mujeres es más frecuente empezar a practicar deporte entre los 16 y 25 años o edades superiores.

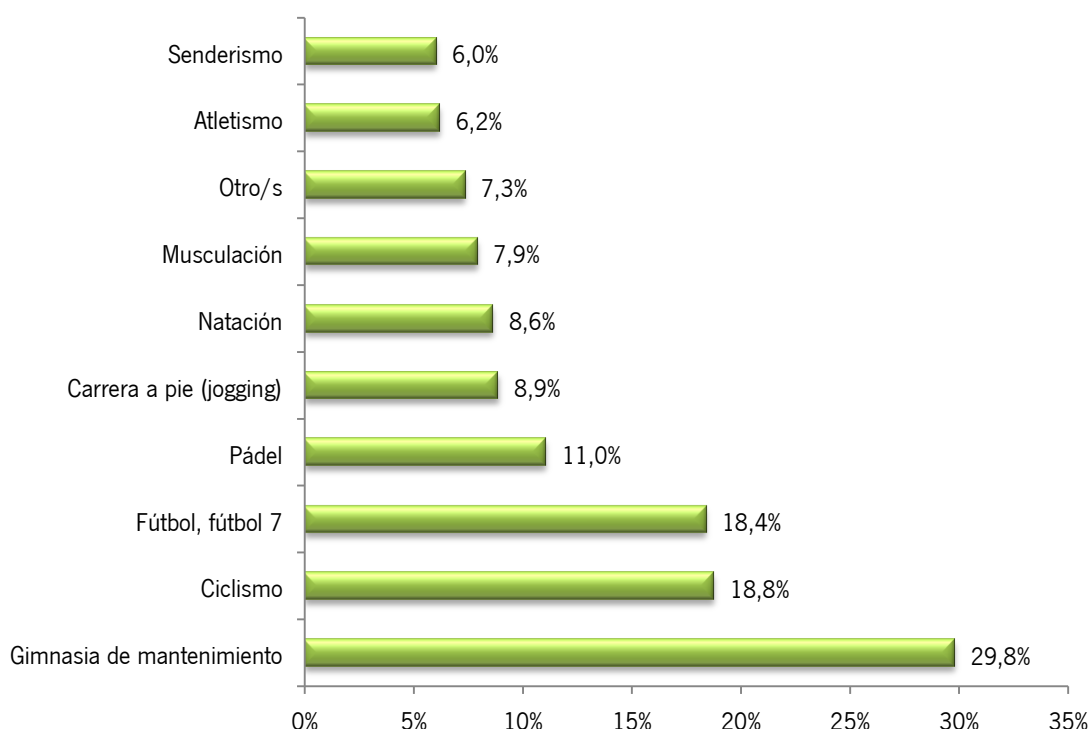
Gráfico 2.5.2. Edad de comienzo de la práctica deportiva desagregado por género



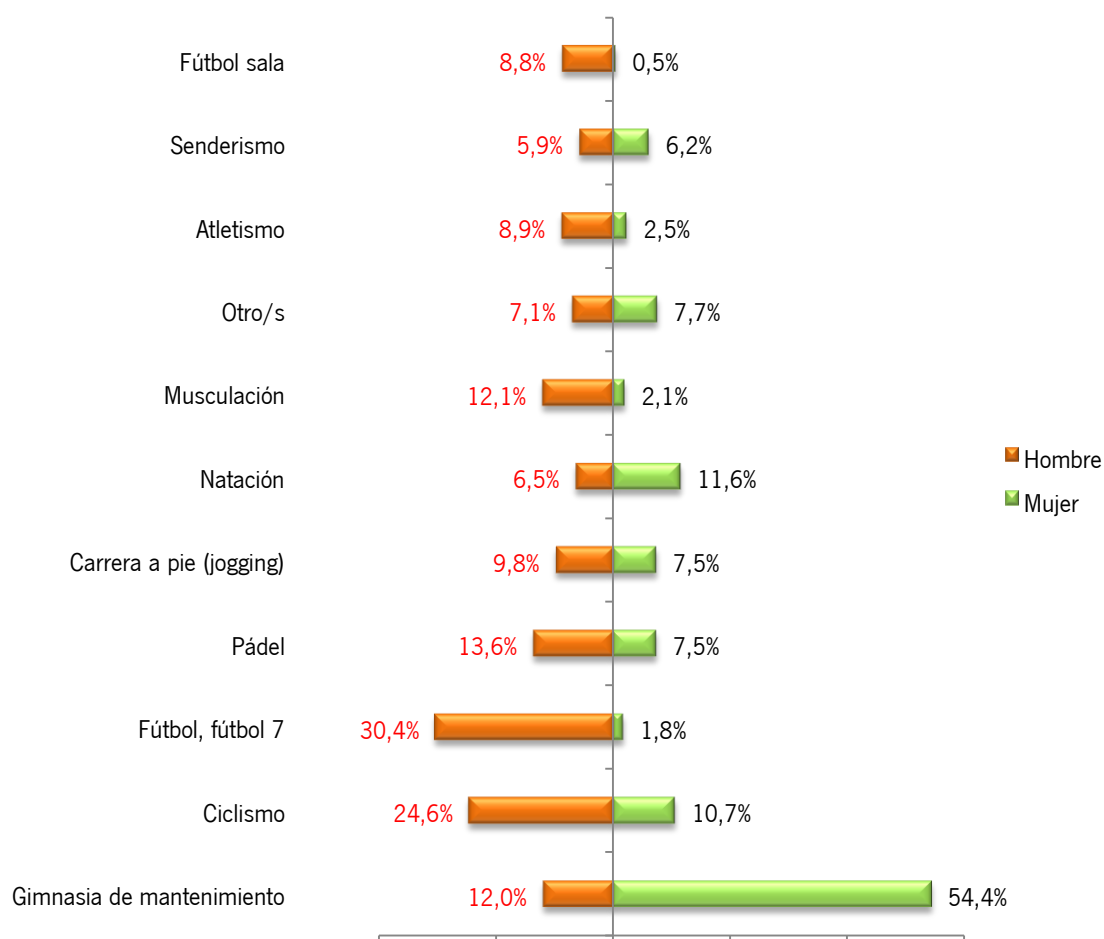
2.6. Deportes más practicados

El análisis de los 10 deportes más practicados por la población andaluza, indica que la gimnasia de mantenimiento, aeróbic, pilates, etc ocupa el primer lugar, con un 29,8% de practicantes, seguido del ciclismo, 18,8% y el fútbol con un 18,4%. Una estructura similar a la que encontramos en 2007, donde también la gimnasia de mantenimiento era el deporte más practicado.

Gráfico 2.6.1. Los 10 deportes más practicados



Desagregando por el género de los practicantes, encontramos que un 54,4% de las mujeres practica gimnasia de mantenimiento, un 11,6% practica natación y un 10,7% ciclismo. En el caso de los hombres, los deportes más practicados son fútbol (30,4%), seguido de ciclismo (24,6%) y pádel (13,6%).

Gráfico 2.6.2. Deportes más practicados por género

Atendiendo a la edad de los practicantes se obtiene que el fútbol y la gimnasia de mantenimiento, aeróbic, pilates, etc., son los más practicados entre los 16 y 25 años, con un 36,3% y un 19% respectivamente. En el grupo de 26 a 45 los deportes más frecuentes son la gimnasia de mantenimiento (25,3%) y el ciclismo (22,3%), igual que en el grupo de 46 a 65 años, el porcentaje de practicantes de gimnasia de mantenimiento aumenta hasta el 39,9% y los de ciclismo bajan hasta el 17,4%. En el grupo de personas más mayores, aquellos con más de 65 años, la gimnasia de mantenimiento tiene un 58,6% de practicantes y el segundo deporte más practicado es la natación con un 16,6%.

Tabla 2.6.1. Deportes más practicados por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Gimnasia de mantenimiento	19,0%	25,3%	39,9%	58,6%
Ciclismo	17,6%	22,3%	17,4%	6,0%
Fútbol, fútbol 7	36,3%	19,0%	4,3%	1,6%
Pádel	10,3%	14,8%	7,9%	-
Carrera a pie (jogging)	9,1%	10,4%	7,7%	2,4%
Natación	5,9%	8,4%	8,7%	16,6%
Musculación	10,6%	9,6%	3,9%	1,0%
Otro/s	5,4%	9,2%	6,9%	2,8%
Atletismo	5,3%	8,0%	5,3%	0,9%
Senderismo	2,8%	6,4%	9,7%	3,6%
Fútbol sala	11,5%	5,2%	1,0%	-
Actividades en piscina	2,4%	3,3%	6,6%	11,8%

Atendiendo a la provincia de residencia de los encuestados se obtiene que en Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla el deporte más practicado es la gimnasia de mantenimiento, aerobico, pilates, etc. En Almería, se practica más el fútbol (25,8%) y el pádel (25,3%) y en Cádiz, el deporte más practicado es el ciclismo con un 30,1% de practicantes.

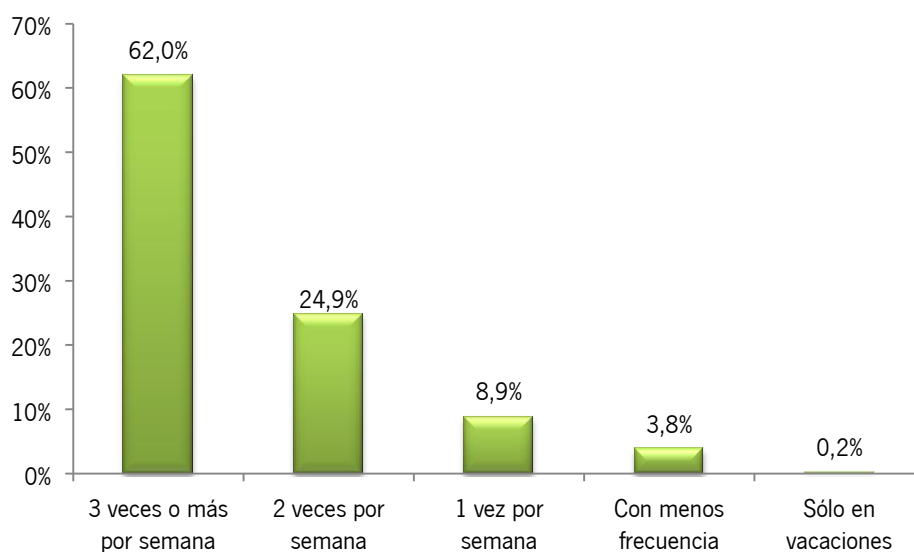
Tabla 2.6.2. Deportes más practicados por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Gimnasia de mantenimiento	22,6%	18,7%	31,3%	48,8%	27,8%	33,9%	32,5%	23,4%
Ciclismo	25,3%	30,1%	18,7%	11,8%	18,6%	16,4%	17,8%	13,1%
Fútbol, fútbol 7	25,8%	19,7%	20,2%	17,5%	14,9%	16,4%	15,3%	17,9%
Pádel	21,2%	10,4%	10,1%	6,1%	4,6%	15,3%	8,3%	13,8%
Carrera a pie (jogging)	23,0%	11,4%	10,6%	9,3%	2,1%	11,9%	3,8%	3,4%
Natación	10,6%	8,8%	9,1%	6,1%	3,6%	6,2%	3,2%	17,2%
Musculación	12,9%	7,8%	8,6%	12,6%	12,4%	2,3%	2,5%	6,9%
Otro/s	5,1%	8,3%	4,0%	2,4%	6,2%	1,7%	9,6%	14,5%
Atletismo	3,2%	5,7%	12,1%	0,4%	11,9%	5,1%	7,0%	6,9%
Senderismo	6,9%	6,2%	11,1%	6,5%	3,1%	11,3%	3,8%	2,8%

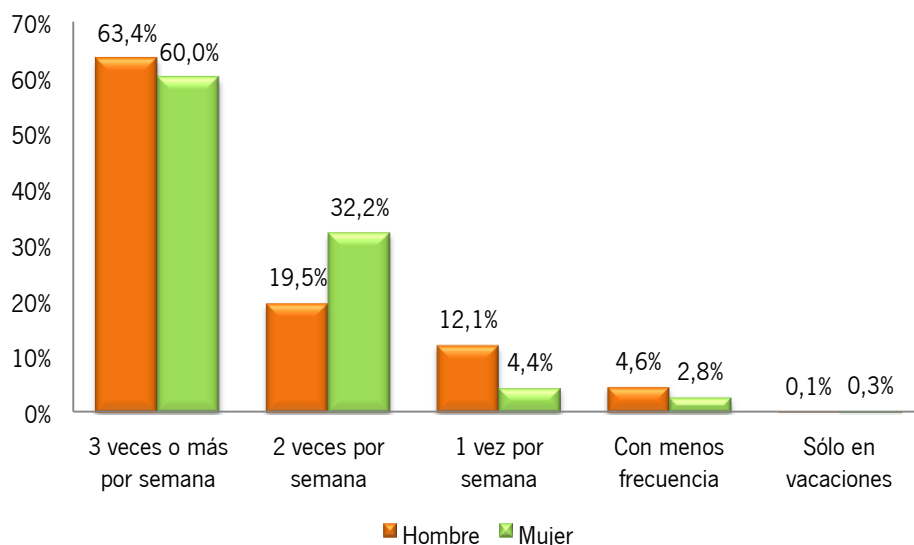
2.7. Frecuencia de práctica deportiva

Otro factor fundamental para entender la práctica deportiva es la frecuencia con la que se hace, en el siguiente gráfico se presenta la frecuencia de práctica en Andalucía, podemos observar que el 62% de los andaluces que practican deporte lo hacen 3 o más veces por semana, casi el 25% lo hace 2 veces por semana, un 8,9% lo hace una vez a la semana y un 3,8% lo hace con menos frecuencia.

Gráfico 2.7.1.Frecuencia de la práctica deportiva



Si se analiza la frecuencia de práctica por género, se obtiene que un 64,4% de los hombres practica deporte 3 veces o más por semana, frente a un 60% de mujeres. La principal diferencia se detecta en la población que practica deporte dos o más veces a la semana, un 32,3% en el caso de las mujeres frente a un 19,5% de hombres.

Gráfico 2.7.2.Frecuencia de la práctica deportiva por género

Analizando esta frecuencia de práctica por provincias, se obtiene que es Almería donde más frecuentemente se practica deporte, un 71% de los practicantes lo realiza 3 o más veces por semana y un 22,1% lo realiza dos veces por semana. La provincia con la frecuencia de práctica más baja es Córdoba, con un 55,1% que practica deporte 3 veces o más por semana y un 24,7% que lo hace dos veces por semana.

2.7.1. Frecuencia de la práctica deportiva por provincia

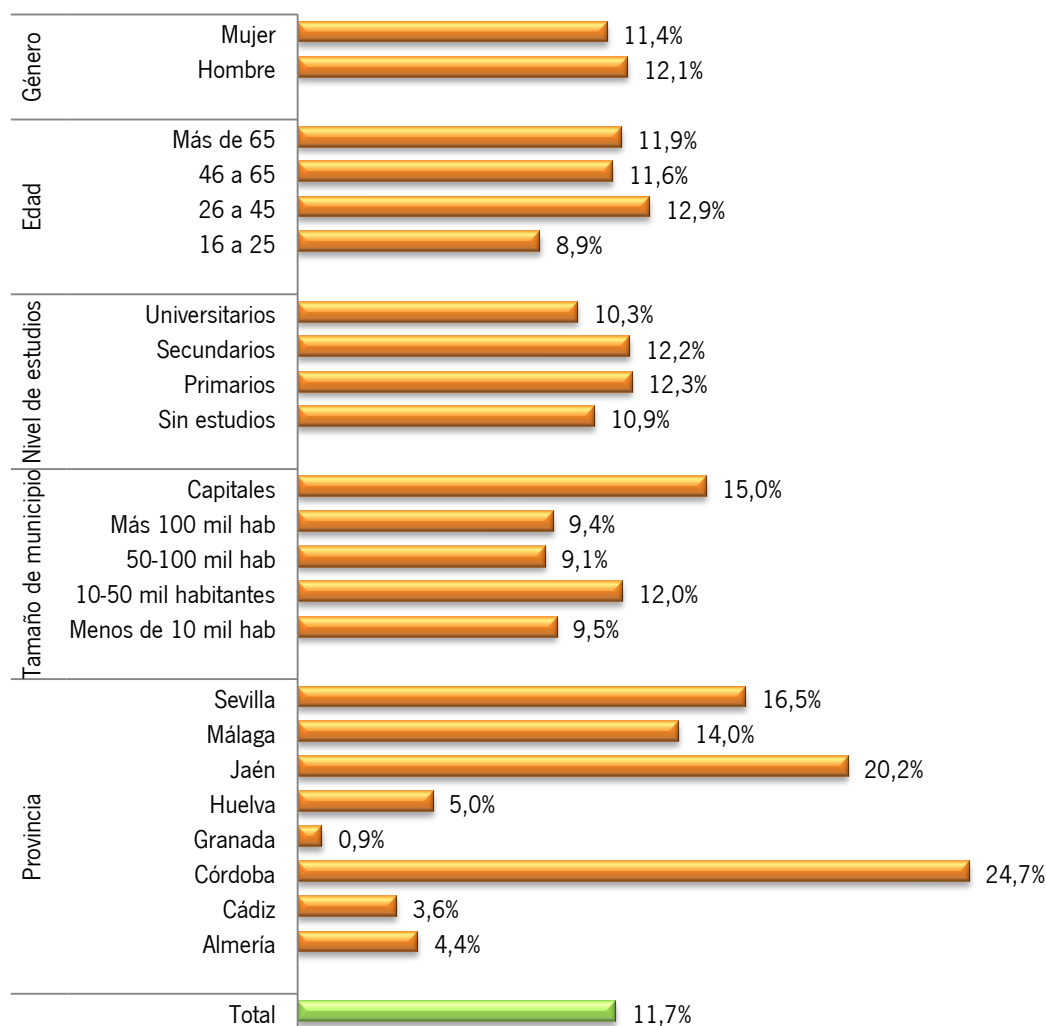
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
3 veces o más por semana	71,0%	60,6%	55,1%	64,2%	53,1%	53,1%	59,2%	70,3%
2 veces por semana	22,1%	26,9%	24,7%	20,7%	37,6%	27,7%	29,3%	17,9%
1 vez por semana	6,5%	6,7%	11,6%	12,2%	6,2%	10,2%	10,2%	6,9%
Con menos frecuencia	0,5%	5,2%	7,1%	2,4%	2,6%	7,9%	1,3%	4,8%
Sólo en vacaciones				0,4%	0,5%	0,6%		
N.C.		0,5%	1,5%			0,6%		
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.8. El abandono de la práctica deportiva

Al analizar la tasa de práctica deportiva de la población andaluza, se ha obtenido que el 11,7% de la población andaluza, antes practicaba deporte pero no en los últimos doce meses. Esta tasa de abandono es ligeramente inferior a la obtenida en 2007, que se situaba en torno al 13,8%. El abandono deportivo no se da de forma específica en determinados segmentos de la población, como ocurre al analizar la población que no practica deporte, en el gráfico 2.8.1 se observa que no podemos establecer un perfil sociodemográfico entre los andaluces que abandonan la práctica deportiva, ya que afecta de forma parecida a individuos de diferentes características.

Por provincias si existen diferencias significativas en las tasas de abandono, siendo Córdoba (24,7%) y Jaén (20,2%), las que presentan mayores porcentajes de población que ha abandonado la práctica deportiva.

Gráfico 2.8.1. Perfil sociodemográfico de los andaluces que han abandonado la práctica deportiva



El abandono de la práctica deportiva se da en la mayoría de los casos (59,5%) después de haber practicado deporte o actividad física durante más de seis años. Como se puede ver en la tabla 2.8.1, no se detectan cambios significativos con respecto a los datos obtenidos en 2007, donde también era más frecuente el abandono entre los que habían practicado deporte durante varios años.

Tabla 2.8.1. Tiempo que dedicó a la práctica deportiva antes de abandonarla

	2012	2007
Menos de un año	6,6%	4,3%
Entre uno y dos años	8,4%	11,1%
Entre 2 y 4 años	13,5%	18,9%
Entre 4 y 6 años	12,0%	12,0%
Más de 6 años	59,5%	53,8%

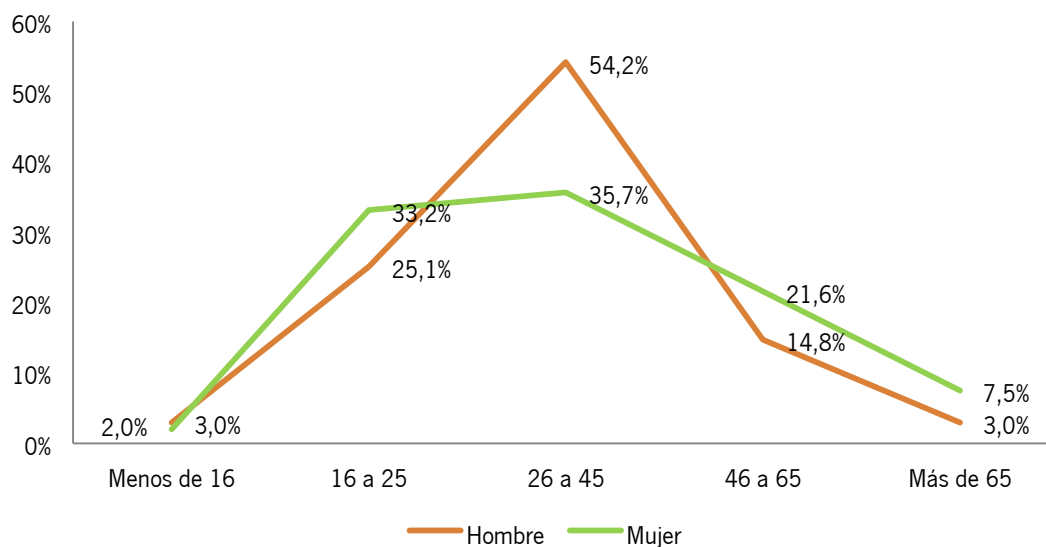
El análisis de la edad en la que se produce ese abandono (tabla 2.8.2) indica que los mayores porcentajes de abandonos se producen entre los 16 y 25 años (29,1%), y los 26 y 45 años (45,1%), etapas que coinciden con cambios en la vida como son el comienzo de los estudios universitarios, incorporación al trabajo, o tener hijos, que implican tener menos tiempo libre.

Tabla 2.8.2. Distribución de la edad de abandono de la práctica deportiva

Edad de abandono	Población que abandona
Menos de 16	2,3%
16 a 25	29,1%
26 a 45	45,1%
46 a 65	18,3%
Más de 65	5,2%
Total	100%

Por género, se observan diferencias significativas en la edad de abandono, ya que las mujeres empiezan a abandonar la práctica deportiva a edades más tempranas, en torno a los 16 años. Para los hombres la edad de abandono se presenta con más frecuencia entre los 26 y 45 años.

Gráfico 2.8.2. Edad de abandono de la práctica deportiva según género

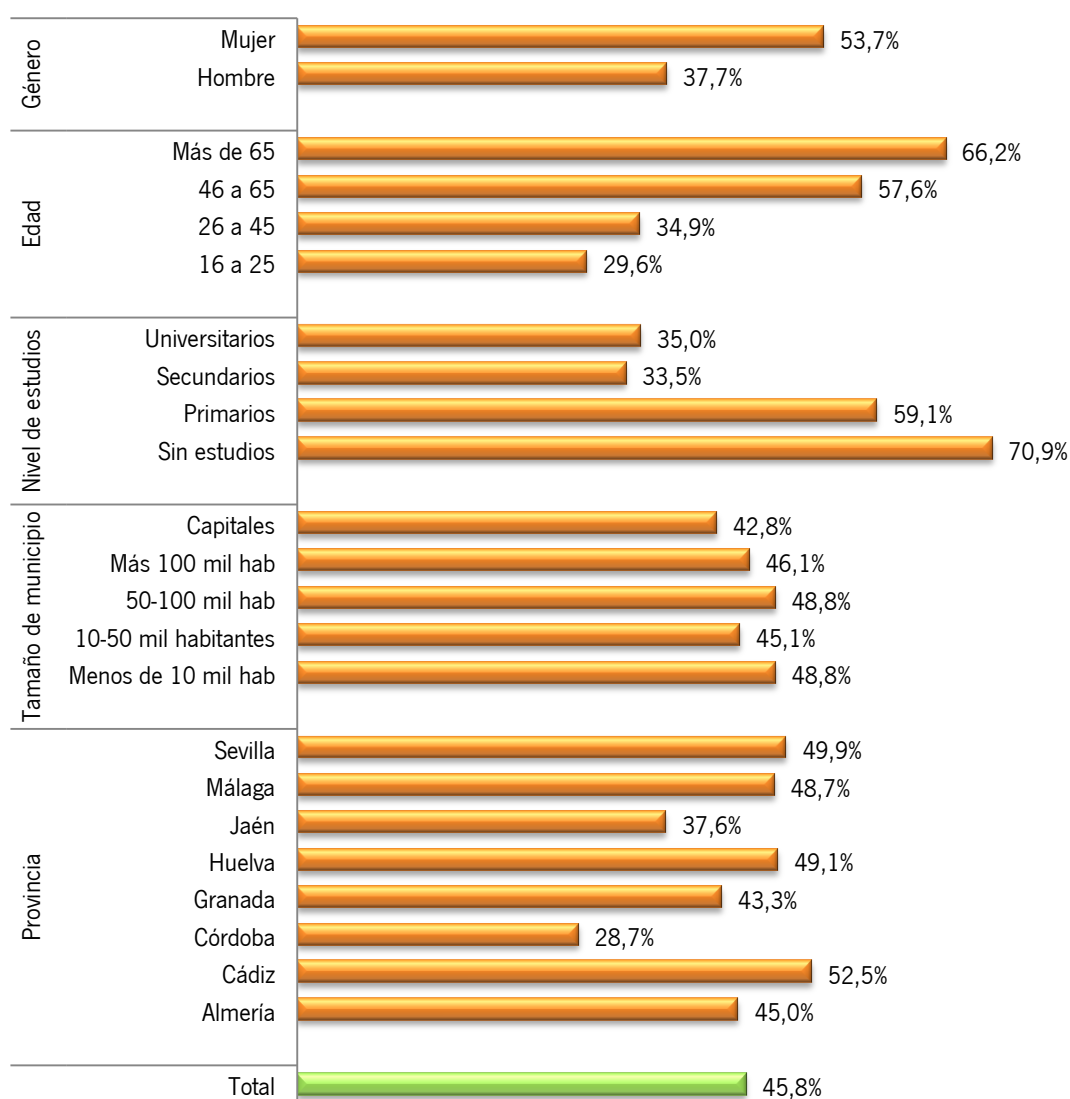


2.9. Población andaluza que nunca ha practicado deporte

El 45,8% de la población andaluza no ha practicado nunca deporte y/o actividad física, tres puntos menos que en la encuesta realizada en 2007. Si analizamos el perfil de las personas que no practican deporte (gráfico 2.9.1) encontramos que se da principalmente entre las mujeres, las personas con más de 45 años y aquellas con un nivel de estudios bajo o sin estudios, siendo también más frecuente entre las personas que no residen en capitales de provincia.

Por provincias, Cádiz es la que presenta la mayor tasa de población que nunca ha practicado deporte, superior al 50%.

Gráfico 2.9.1. Características sociodemográficas de los andaluces que no practican deporte



2.10. Otras formas de práctica deportiva: Andar o Pasear

Manteniendo el formato de anteriores encuestas, se ha preguntado a los andaluces si andan o pasean con el propósito de mejorar o mantener la forma física. El objetivo que se persigue con esta pregunta es analizar en qué medida se está incorporando esta práctica con intencionalidad deportiva, en los hábitos de los andaluces.

Al igual que ocurría en las ediciones anteriores, la tasa de práctica en Andalucía en 2012 (68,4%) supera ampliamente a la tasa calculada para España en 2010 (60%). Tanto en España como en Andalucía la tendencia en la práctica del paseo es creciente, pero cabe destacar que mientras para el conjunto nacional este crecimiento es de un punto porcentual, para Andalucía resulta ser de más de 6 puntos. Todas estas interpretaciones, sugieren que el paseo es una práctica que se encuentra ya ampliamente establecida en nuestra Comunidad Autónoma y que va en aumento.

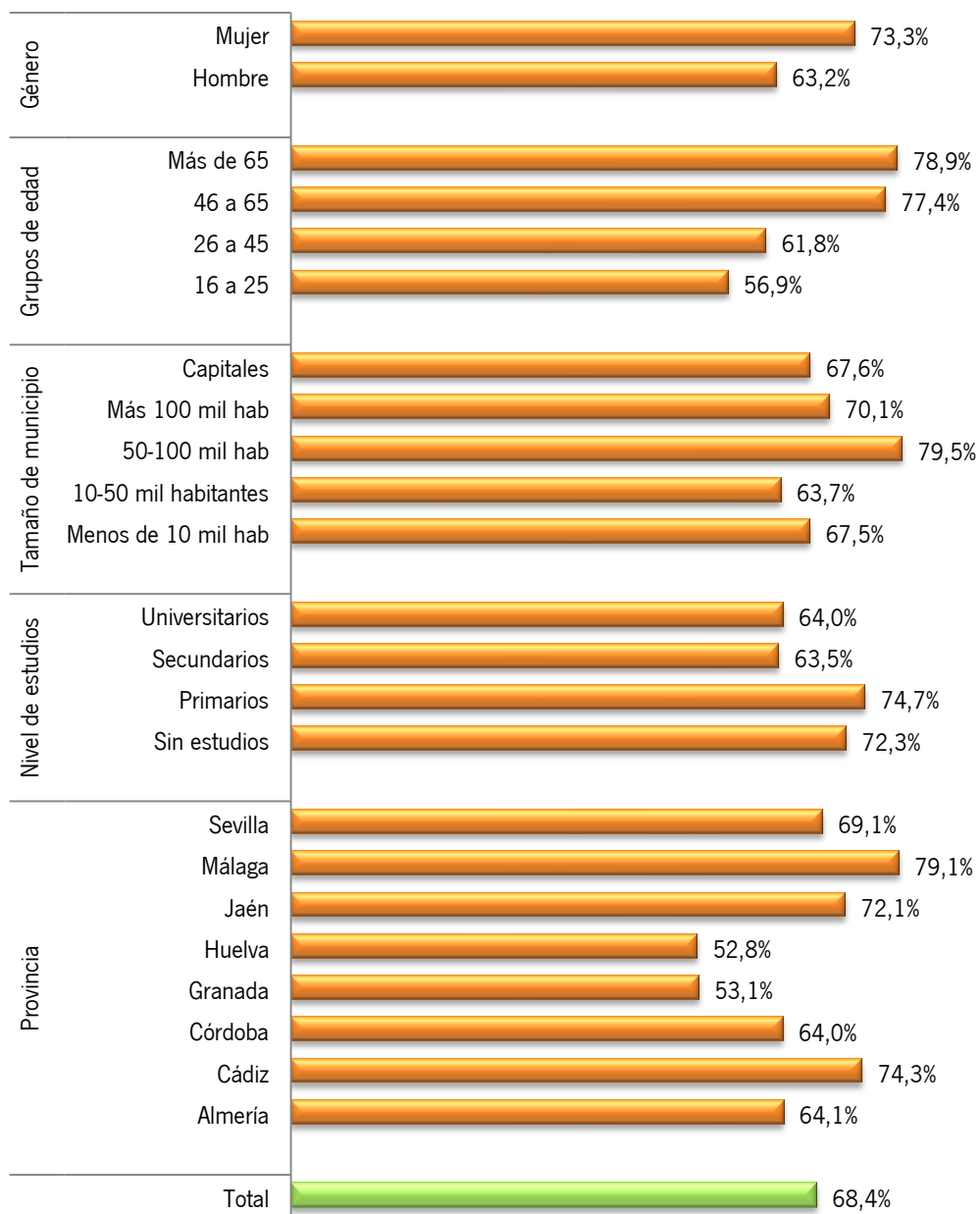
Gráfico 2.10.1. Paseo con el propósito de mantener la forma física. Evolución en Andalucía y en España

Andalucía	2007	2012
	62%	68,4%
España	2005	2010
	59%	60%

Fuente: Encuesta sobre los hábitos deportivos en España, 2010

Al analizar el perfil sociodemográfico de la población andaluza que pasea, observamos que los que más pasean son las mujeres (73,3%), las personas con más de 65 años (79%) y los que viven en municipios de entre 50.000 y 100.000 habitantes (79,5%).

Por provincias, los porcentajes de paseo más altos se obtienen en Málaga (79,1%) y en Cádiz (74,3%) y los más bajos, aunque superan el 50%, en Huelva (52,8%) y Granada (53,1%).

Gráfico 2.10.2. Perfil de los andaluces que pasean con el propósito de mantener la forma física

Frecuencia del paseo

Entre los andaluces que andan o pasean para mantener o mejorar la forma física, más de la mitad (54,8%) lo hacen todos o casi todos los días, y aproximadamente el 27%, dos o tres veces por semana. Como se puede observar en la tabla 2.10.1, con respecto a 2007 ha disminuido el porcentaje de población que anda todos o casi todos los días y han aumentado los que lo hacen dos o tres veces por semana. De estos datos se desprende que la práctica del paseo no es algo puntual entre la población, sino que se ha convertido en un hábito de vida saludable que se realiza con bastante frecuencia.

Por género, no se encuentran diferencias significativas en la frecuencia del paseo y por grupos de edad, cabe destacar que los andaluces de más de 65 años son los que pasean con más frecuencia, ya que aproximadamente el 89% lo practica todos o casi todos los días

Tabla 2.10.1. Frecuencia del paseo

	2012	2007
Todos o casi todos los días	54,8%	59,9%
Dos o tres veces por semana	26,9%	22,3%
En los fines de semana	5,6%	7,1%
En vacaciones	,9%	1,1%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	11,7%	9,6%
N.C.	0,2	-
Total	100%	100%
Género		
	Hombre	Mujer
Todos o casi todos los días	57,0%	52,9%
Dos o tres veces por semana	25,1%	28,4%
En los fines de semana	6,3%	5,0%
En vacaciones	0,7%	1,1%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	10,7%	12,5%
N.C.	0,2%	0,2%
Total	100%	100%

Frecuencia del paseo

	Grupos de edad			
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Todos o casi todos los días	47,7%	45,1%	59,8%	68,5%
Dos o tres veces por semana	31,4%	31,2%	24,5%	20,5%
En los fines de semana	6,5%	6,7%	6,0%	2,4%
En vacaciones	0,3%	1,6%	0,7%	0,2%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	14,1%	15,5%	9,1%	7,6%
N.C.	-	-	-	0,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Todos o casi todos los días	60,4%	65,1%	55,5%	43,6%	41,7%	52,1%	58,0%	50,0%
Dos o tres veces por semana	29,1%	22,9%	23,5%	23,5%	32,3%	24,8%	26,4%	31,9%
En los fines de semana	8,0%	1,2%	9,2%	10,3%	11,2%	7,6%	5,4%	3,0%
En vacaciones	-	-	1,1%	2,6%	4,0%	0,7%	-	1,3%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	2,5%	10,7%	10,7%	20,1%	10,8%	14,9%	10,2%	13,1%
N.C.	-	-	-	-	-	-	-	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.11. Formas de hacer deporte

Como se hace deporte

Analizando las formas de hacer deporte de los andaluces se observa que los hombres, mayoritariamente (78,4%) lo hacen por su cuenta, en segundo lugar, lo hacen como actividad de un club deportivo, sección deportiva, etc. (19,3%). En el caso de las mujeres también prefieren hacerlo por su cuenta (57,4%), sin embargo, como segunda opción optan por el deporte municipal (26,5%).

Tabla 2.11.1. Formas de hacer deporte

	Hombre	Mujer	Total
Por su cuenta	78,4%	57,4%	69,6%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	19,3%	16,0%	17,9%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	9,2%	26,5%	16,5%
Otras	1,9%	5,2%	3,3%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	2,6%	3,9%	3,1%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	1,1%	0,6%	0,9%
N.C.	-	0,1%	-

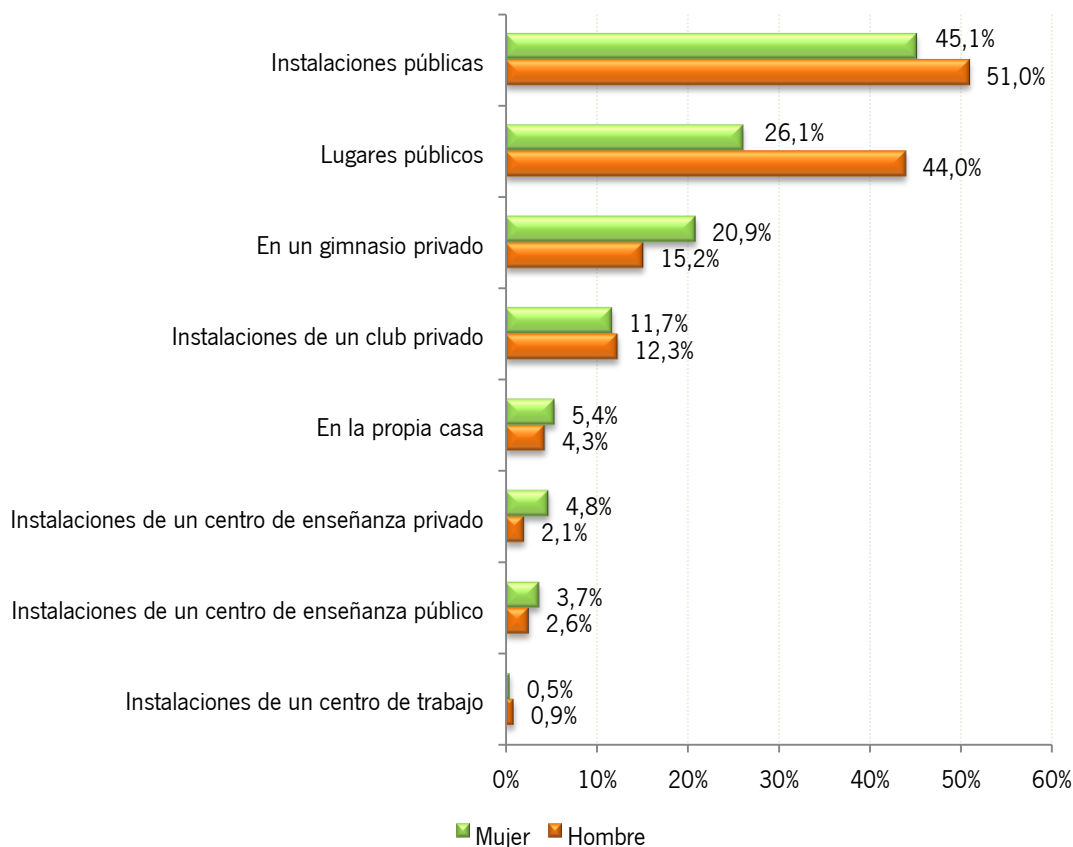
Instalaciones deportivas

Analizando las instalaciones usadas para hacer deporte, podemos ver que desde 2007 ha aumentado el porcentaje de población que usa instalaciones públicas, de 42,9% a 48,5%. También ha aumentado el porcentaje de población que usa lugares públicos, del 32,4% a 36,5% y ha disminuido la población que usa instalaciones de clubes privados, del 16,8% al 12,1%. También ha aumentado el porcentaje de la población que usa gimnasios privados, del 11,8% al 17,6%.

Tabla 2.11.2. Instalaciones usadas para practicar deporte

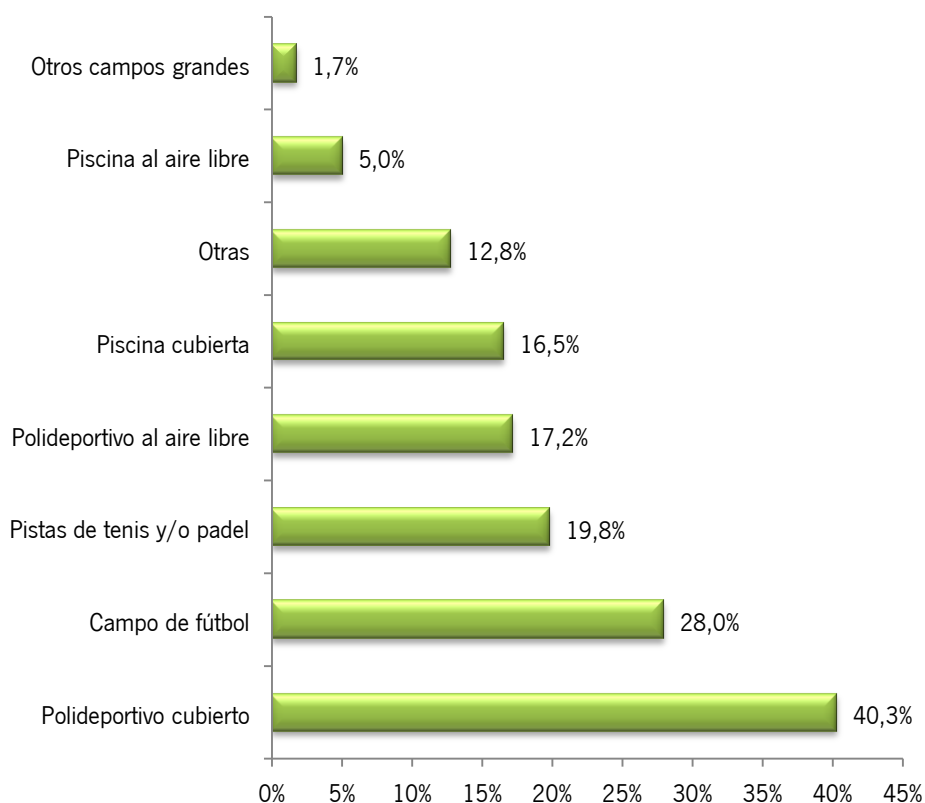
	2012	2007
Instalaciones públicas	48,5%	42,9%
En lugares públicos	36,5%	32,4%
Instalaciones de un club privado	12,1%	16,8%
En un gimnasio privado	17,6%	11,8%
En la propia casa	4,8%	6,7%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	3,1%	5,8%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	3,2%	1,5%
Instalaciones de un centro de trabajo	0,7%	0,4%

Teniendo en cuenta el género de los encuestados comprobamos que se mantiene la tendencia general, los sitios preferidos por la población andaluza son las instalaciones públicas, los lugares públicos y los gimnasios privados. Hay que destacar que los hombres usan mucho más los lugares públicos (44%) que las mujeres (26,1%). En el caso de los gimnasios privados es al revés, lo usan el 20,9% de las mujeres frente al 15,2% de los hombres.

Gráfico 2.11.1. Instalaciones usadas para practicar deporte, por género

Otro factor importante es conocer la disponibilidad que tienen los andaluces ante el parque deportivo de instalaciones. Cuando se les pregunta a los encuestados que instalaciones tienen cerca de casa, el 40,3% dice tener cerca de casa un polideportivo cubierto, un 28% un campo de fútbol y un 19,8% una pista de tenis o pádel.

Gráfico 2.11.2. Instalaciones usadas para practicar deporte, que están cerca de casa de los encuestados



Teniendo en cuenta el tamaño del municipio de residencia de los encuestados, en todos los casos la instalación que está cerca de casa es el polideportivo cubierto, salvo los municipios de más de 100.000 habitantes donde es el campo de fútbol.

Tabla 2.11.3. Instalaciones usadas para practicar deporte que están cerca de casa por tamaño de municipio

	Menos de 10 mil hab	10-50 mil habitantes	50-100 mil hab	Más 100 mil hab	Capitales
Pistas de tenis y/o pádel	26,2%	19,2%	13,7%	25,6%	17,4%
Piscina al aire libre	9,5%	2,8%	4,7%	4,0%	4,5%
Polideportivo al aire libre	25,0%	12,8%	14,1%	23,6%	16,3%
Piscina cubierta	11,1%	13,3%	28,5%	16,9%	18,2%
Polideportivo cubierto	43,1%	42,4%	36,7%	11,6%	43,8%
Campo de fútbol	27,7%	29,1%	30,7%	39,7%	22,6%
Otros campos grandes	1,6%	2,0%	1,6%	0,0%	2,1%
Otras	10,7%	8,3%	10,7%	18,9%	19,8%

Atendiendo a la provincia de residencia de los encuestados encontramos que el polideportivo cubierto es la instalación usada por la población que más cerca se encuentra de casa en Almería (52,1%), Córdoba (48,1%), Granada (39,4%), Huelva (42,3%), Jaén (42,4%), Málaga (42,2%) y Sevilla (33,3%). En Cádiz es el campo de fútbol con un 33,3%.

Tabla 2.11.4. Instalaciones usadas para practicar deporte que están cerca de casa por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pistas de tenis y/o pádel	32,5%	9,7%	21,7%	12,8%	21,2%	33,7%	26,5%	8,7%
Piscina al aire libre	1,7%	1,4%	9,4%	1,8%	15,4%	6,5%	10,8%	0,0%
Polideportivo al aire libre	7,7%	6,9%	14,2%	11,0%	30,8%	10,9%	39,8%	13,0%
Piscina cubierta	14,5%	18,1%	13,2%	18,3%	21,2%	10,9%	25,3%	10,1%
Polideportivo cubierto	52,1%	27,8%	48,1%	39,4%	42,3%	42,4%	42,2%	33,3%
Campo de fútbol	35,0%	33,3%	27,4%	21,1%	21,2%	21,7%	28,9%	29,0%
Otros campos grandes	0,9%	0,0%	8,5%	0,0%	9,6%	0,0%	1,2%	0,0%
Otras	0,0%	12,5%	30,2%	10,1%	1,9%	1,1%	14,5%	17,4%

Analizando el grado de satisfacción de los usuarios de estas instalaciones, podemos comprobar que las piscinas cubiertas son las instalaciones con las que más satisfechos están (7,87 puntos sobre 10), hay que destacar que todas las instalaciones superan los seis puntos. Las instalaciones con las que menos satisfechos están los andaluces son los campos grandes, con 6,41 de puntuación sobre 10.

Comparando esta satisfacción con la estimada en el año 2007, observamos que en casi todos los casos ha aumentado, salvo en “Otras” donde ha bajado tres decimas, algo prácticamente despreciable. Las instalaciones donde más ha aumentado la satisfacción han sido las pistas de tenis y/o pádel que han pasado de 6,38 a 7,53 sobre 10.

Tabla 2.11.5. Instalaciones usadas para practicar deporte que están cerca de casa, grado de satisfacción

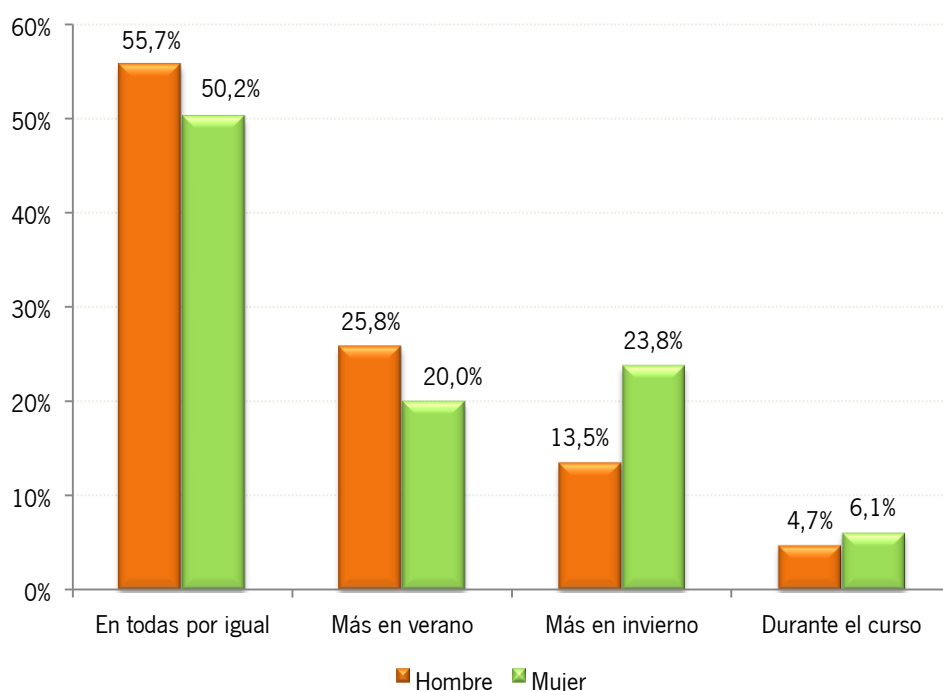
	2012	2007
Pistas de tenis y/o pádel	7,53	6,38
Piscina al aire libre	7,19	6,34
Polideportivo al aire libre	7,22	7,02
Piscina cubierta	7,87	7,65
Polideportivo cubierto	7,45	7,36
Campo de fútbol	6,98	6,84
Otros campos grandes (atletismo, rugby)	6,41	6,28
Otras	7,47	7,78

Otro detalle que nos puede ayudar a entender la práctica deportiva en Andalucía es en qué época del año los andaluces practican más deporte. Más de la mitad de la población andaluza que practica deporte lo hace en todas las épocas del año por igual (53,4%) cifra que no ha variado desde 2007, han aumentado ligeramente los que lo practican más en verano, del 22,3% en 2007 al 23,4% en 2012. También ha aumentado el porcentaje de personas que practican más en invierno, del 14,8% al 17,8% y lo que más ha bajado ha sido el porcentaje de aquellos que practican mas durante el curso, del 9.5% en 2007 a 5,3% en 2012.

Tabla 2.11.6. Época del año en la que se practica más deporte

	2012	2007
En todas por igual	53,4%	53,4%
Más en verano	23,4%	22,3%
Más en invierno	17,8%	14,8%
Durante el curso	5,3%	9,5%
N.C.	0,1%	
Total	100%	100%

Desagregando por género tenemos que el 55,7% de los hombres practica en todas las épocas del año por igual, mientras que en el caso de las mujeres es del 50,2%, el 25,8% de los hombres y el 20% de las mujeres practican mas en verano, el 13,5% de los hombres y el 23,8% practican más en invierno, y el 3,7% de los hombres y el 6,1% de las mujeres lo hace más durante el curso.

Gráfico 2.11.3. Época del año en la que se practica más deporte, por género


Teniendo en cuenta los grupos de edad, todos los grupos practican en todas las épocas por igual, la única diferencia con respecto al comportamiento general que encontramos es en el grupo de más de 65 años, el 22,7% practica más deporte en invierno, mientras que el 19,5 practica más en verano.

Tabla 2.11.7. Época del año en la que se practica más deporte, por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
En todas por igual	48,3%	53,4%	58,1%	54,7%
Más en verano	24,8%	25,1%	19,5%	19,5%
Más en invierno	13,6%	18,5%	18,8%	22,7%
Durante el curso	13,3%	2,6%	3,7%	3,1%
N.C.		0,3%		
Total	100%	100%	100%	100%

Por provincias podemos ver que en Sevilla, el 68,3% de la población que practica deporte lo hace en todas las épocas del año por igual, en Córdoba es del 62,6% y en Granada del 54,5%. Es interesante el dato de Jaén, donde sólo el 29,9% practica en todas las épocas por igual, mientras que el 32,3% practican más en verano.

Tabla 2.11.8. Época del año en la que se practica más deporte, por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
En todas por igual	48,8%	52,8%	62,6%	54,5%	45,9%	29,9%	47,8%	68,3%
Más en verano	44,2%	16,1%	14,1%	37,4%	17,5%	32,2%	16,6%	17,2%
Más en invierno	5,5%	22,3%	8,6%	4,9%	33,5%	23,2%	33,1%	13,8%
Durante el curso	1,4%	8,3%	14,6%	3,3%	3,1%	14,1%	2,5%	0,7%
N.C.		0,5%				0,6%		
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Práctica deportiva organizada

Analizando la práctica organizada, se observa que los usuarios que practican como abonados de un servicio deportivo público han aumentado desde el año 2007, donde eran el 15,4% mientras que en 2012 son el 18,7%.

Tabla 2.11.9. Formas de practicar deporte de forma organizada

	2012	2007
Como abonado de un servicio deportivo público	18,7%	15,4%
Como usuario de un servicio deportivo público	19,3%	21,9%
Como abonado de una entidad deportiva privada	25,5%	23,4%
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	7,7%	10,4%
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de anteriores formas o contemplaciones	18,1%	31,5%

Cuando desagregamos por género se obtiene que el 21,3% de los hombres no ha practicado deporte organizado de ninguna de las formas planteadas en la pregunta, el 23,5% lo hace como abonado de una entidad deportiva privada y el 20,7% lo hace como usuario de un servicio deportivo público. En el caso de las mujeres, el 28,3% lo hace como abonada a una entidad deportiva privada, el 24,6% como abonada a un servicio deportivo público y el 17,4% como usuaria de un servicio deportivo público.

Tabla 2.11.10. Formas de practicar deporte de forma organizada según género

	Hombre	Mujer	Total
Como abonado de un servicio deportivo público	14,4%	24,6%	18,7%
Como usuario de un servicio deportivo público	20,7%	17,4%	19,3%
Como abonado de una entidad deportiva privada	23,5%	28,3%	25,5%
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	8,1%	7,1%	7,7%
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de anteriores formas o contemplaciones	21,3%	13,7%	18,1%
NC	15,9%	11,4%	14,0%

Teniendo en cuenta la provincia de residencia de los encuestados encontramos que en Almería el 40,6% de los que practican deporte lo hacen como abonado de un servicio deportivo público, el 29% de Cádiz, el 32,5% de Granada, el 29,3% de Málaga y el 24,1% de Sevilla lo hacen como abonados de una entidad deportiva privada. En Córdoba el 24,7% y en Huelva el 34% nunca han practicado deporte organizado en ninguna de las formas preguntadas en la encuesta.

Tabla 2.11.11. Formas de practicar deporte de forma organizada por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Como abonado de un servicio deportivo público	40,6%	10,9%	17,7%	25,6%	20,1%	3,4%	16,6%	16,6%
Como usuario de un servicio deportivo público	24,9%	13,0%	21,2%	24,4%	7,7%	32,2%	12,7%	21,4%
Como abonado de una entidad deportiva privada	15,7%	29,0%	20,2%	32,5%	26,3%	19,8%	29,3%	24,1%
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	9,2%	3,6%	11,6%	6,1%	11,3%	6,8%	11,5%	4,8%
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de anteriores formas o contemplaciones	15,7%	16,1%	24,7%	16,7%	34,0%	16,9%	12,7%	17,9%

El 98,6% de los que practican deporte organizado dicen hacerlo como usuarios de un servicio deportivo municipal, mientras que el 2% dicen hacerlo como usuarios de un servicio deportivo universitario. En el caso de los abonados, los abonados a un servicio deportivo municipal son un 96,3% mientras que los abonados a un servicio deportivo universitario son el 4,5%. Esta tendencia se ha mantenido desde el año 2007, la inmensa mayoría de los encuestados que se decantan por usar un servicio deportivo público usan un servicio deportivo municipal.

Tabla 2.11.12. Formas de practicar deporte de forma organizada en un servicio deportivo público

	Usuario	Abonado
Municipal	98,6%	96,3%
Universitario	2,0%	4,5%

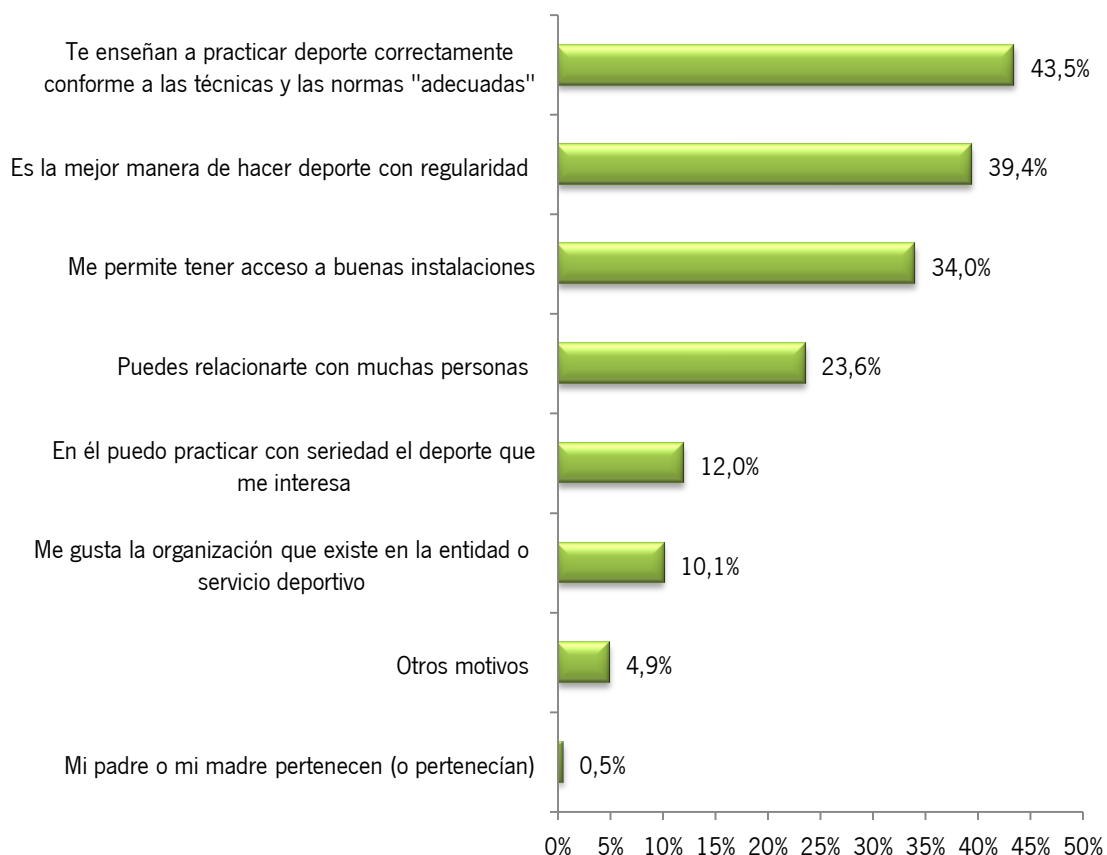
En cuanto a los encuestados que dicen practicar de forma organizada en una entidad privada, el 74,6% dice hacerlo en un centro deportivo, mientras el 24,6% dice hacerlo en un club deportivo o sección deportiva.

Tabla 2.11.13. Formas de practicar deporte de forma organizada en una entidad privada

	2012	2007
Club deportivo o sección deportiva	24,6%	25,2%
Centro deportivo (gimnasio, fitness, wellness....)	74,6%	72,6%

La principal razón que alegan los encuestados para practicar deporte de forma organizada es que “Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y normas adecuadas”, (43,5%), seguida de que “Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad” (39,4%) y el que les permite a los usuarios tener acceso a buenas instalaciones (34%).

Gráfico 2.11.4. Motivos por los que se practica deporte de forma organizada



Desagregando por género encontramos que la principal razón para practicar deporte de forma organizada de las mujeres es que “Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas” (55,3%), mientras que para los hombres es que “Me permite tener acceso a buenas instalaciones” (40,3%).

Tabla 2.11.15. Motivos por los que se practica deporte de forma organizada por género

	Hombre	Mujer
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas "adecuadas"	32,8%	55,3%
Puedes relacionarte con muchas personas	23,1%	24,1%
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	35,9%	43,3%
Mi padre o mi madre pertenecen (o pertenecían)	0,9%	-
Me gusta la organización que existe en la entidad o servicio deportivo	9,1%	11,2%
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	40,3%	27,0%
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	13,7%	10,0%
Otros motivos	4,1%	5,8%

Teniendo en cuenta la provincia de residencia de los encuestados, encontramos que en Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén la principal razón para practicar deporte de forma organizada es que los encuestados opinan que es la mejor forma de hacer deporte de forma regular, con un 64,2%, 42,6%, 41,7%, 61,5%, 41,1% respectivamente. En Granada, Málaga y Sevilla el principal motivo es que “Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas” con un 55,8%, 77,8% y 47,1%, respectivamente.

Tabla 2.11.16. Motivos por los que se practica deporte de forma organizada por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas "adecuadas"	35,2%	25,7%	14,8%	44,1%	55,8%	30,0%	77,8%	47,1%
Puedes relacionarte con muchas personas	48,1%	32,7%	13,0%	39,9%	21,2%	17,8%	1,1%	11,8%
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	64,2%	42,6%	41,7%	39,9%	61,5%	41,1%	15,6%	31,8%
Mi padre o mi madre pertenecen (o pertenecían)	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Me gusta la organización que existe en la entidad o servicio deportivo	6,2%	13,9%	6,5%	11,7%	17,3%	8,9%	10,0%	8,2%
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	48,8%	40,6%	41,7%	44,7%	35,6%	34,4%	10,0%	24,7%
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	3,7%	5,0%	38,0%	3,7%	10,6%	3,3%	4,4%	28,2%
Otros motivos	0,0%	4,0%	5,6%	0,0%	1,9%	8,9%	6,7%	11,8%

Analizando los motivos que los encuestados alegan para abandonar la practica organizada, nos encontramos que los principales motivos son de tiempo, les quitaba tiempo en el trabajo (23,3%), que se perdía mucho tiempo (22,4%) y que les parecía muy caro (20,7%), hay que destacar que estas dos últimas razones aparecen en el año 2007 con un 9% y un 5,5%, respectivamente, en particular, que la práctica deportiva organizada es cara ha subido más de 15 puntos en estos cinco años.

Tabla 2.11.17. Motivos para abandonar la práctica de deporte organizado

	2012	2007
No podía hacer el deporte que me gusta	1,6%	4,6%
Era demasiado caro	20,7%	5,5%
Se perdía mucho tiempo	22,4%	9,0%
Las actividades no tenían interés para mi	5,4%	9,0%
Me quitaba tiempo en mis estudios	17,9%	17,9%
Me quitaba tiempo en mi trabajo	23,3%	31,5%
No me gustaban los directivos	1,2%	2,9%
No me gustaban los socios	2,1%	1,4%
Cambié de lugar de residencia	5,3%	7,4%
Por obligaciones familiares	15,5%	14,5%
Otros motivos	17,0%	18,9%

Desagregando por género se obtiene que el principal motivo para el abandono de la práctica de deporte organizado para los hombres es que les quitaba tiempo para el trabajo (28,6%), en el caso de las mujeres es que les resulta demasiado caro (24,5%).

Tabla 2.11.18. Motivos para abandonar la práctica de deporte organizado según género

	Hombre	Mujer
No podía hacer el deporte que me gusta	2,6%	-
Era demasiado caro	18,3%	24,5%
Se perdía mucho tiempo	22,3%	22,6%
Las actividades no tenían interés para mi	6,3%	4,0%
Me quitaba tiempo en mis estudios	18,8%	16,6%
Me quitaba tiempo en mi trabajo	28,6%	15,0%
No me gustaban los directivos	1,0%	1,5%
No me gustaban los socios	3,4%	-
Cambié de lugar de residencia	5,5%	5,1%
Por obligaciones familiares	14,9%	16,4%
Otros motivos	13,2%	23,0%

Analizando los motivos de abandono de la práctica de deporte organizado según los grupos de edad, podemos ver que el principal motivo en casi todos los grupos es el tiempo, un 43,2% de los encuestados de 16 a 25 años dicen que les quitaba tiempo en los estudios, en el grupo de 26 a 45 tenemos prácticamente igualados la falta de tiempo y que les parecía caro, 23,4% y 23,5%, respectivamente, los encuestados de 46 a 65 años, dicen que les quitaba tiempo del trabajo (31,8%), y los mayores de 65 años están igualados en que se perdía mucho tiempo (53,1%) y no les interesaban las actividades (53,1%).

Tabla 2.11.19. Motivos para abandonar la práctica de deporte organizado según grupo de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
No podía hacer el deporte que me gusta	-	0,8%	5,9%	-
Era demasiado caro	25,9%	23,5%	10,4%	-
Se perdía mucho tiempo	19,9%	22,0%	21,4%	53,1%
Las actividades no tenían interés para mi	-	5,2%	3,9%	53,1%
Me quitaba tiempo en mis estudios	43,2%	16,2%	-	20,4%
Me quitaba tiempo en mi trabajo	14,3%	23,4%	31,8%	20,4%
No me gustaban los directivos	-	2,0%	-	-
No me gustaban los socios	-	0,8%	8,1%	-
Cambié de lugar de residencia	7,8%	2,9%	11,1%	-
Por obligaciones familiares	-	14,3%	28,4%	46,9%
Otros motivos	7,8%	22,6%	11,0%	-
N.C.	3,2%	-	6,5%	-

El principal motivo para no practicar deporte de forma organizada es que no se considera necesario (51,8%), el mismo que se encuentra en 2007 (38%).

Tabla 2.11.20. Motivos para no practicar deporte de forma organizada

	2012	2007
No le gusta estar asociado	12,2%	23,6%
No lo considera necesario	51,8%	38,0%
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	34,5%	29,1%
Los que conoce son caros	7,2%	5,6%
No le convencer los que hay	4,6%	3,6%
Los horarios no son compatibles con su actividad	14,2%	16,2%
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	6,8%	8,0%
Otros motivos	4,0%	1,7%

Atendiendo al género de los encuestados el principal motivo es que no lo consideran necesario, tan en el caso de los hombres (54,5%) y mujeres (45,9%).

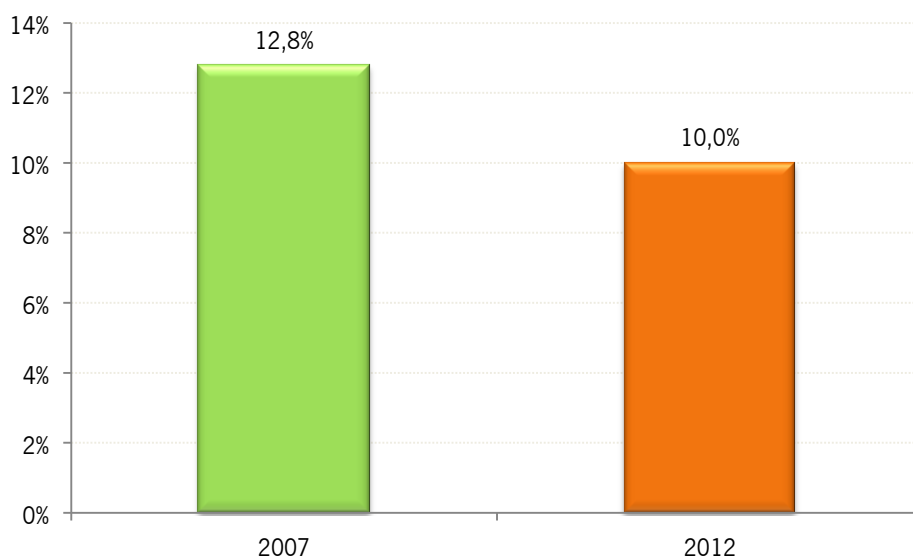
Tabla 2.11.21. Motivos para no practicar deporte de forma organizada según género

	Hombre	Mujer
No le gusta estar asociado	13,9%	8,7%
No lo considera necesario	54,5%	45,9%
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	33,1%	37,3%
Los que conoce son caros	6,3%	9,2%
No le convencer los que hay	6,4%	0,6%
Los horarios no son compatibles con su actividad	14,8%	12,9%
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	7,7%	4,9%
Otros motivos	2,9%	6,5%

Práctica federada

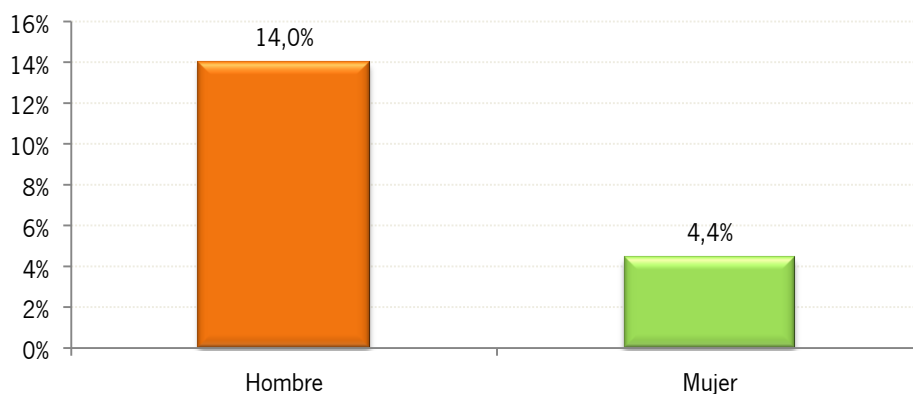
Estudiando el deporte federado, vemos que en el 2012, un 10% de los andaluces que practican deporte tienen licencia federativa. Lo que supone una reducción de casi el 3% con las estimaciones de 2007.

Gráfico 2.11.5.Tasa de federados



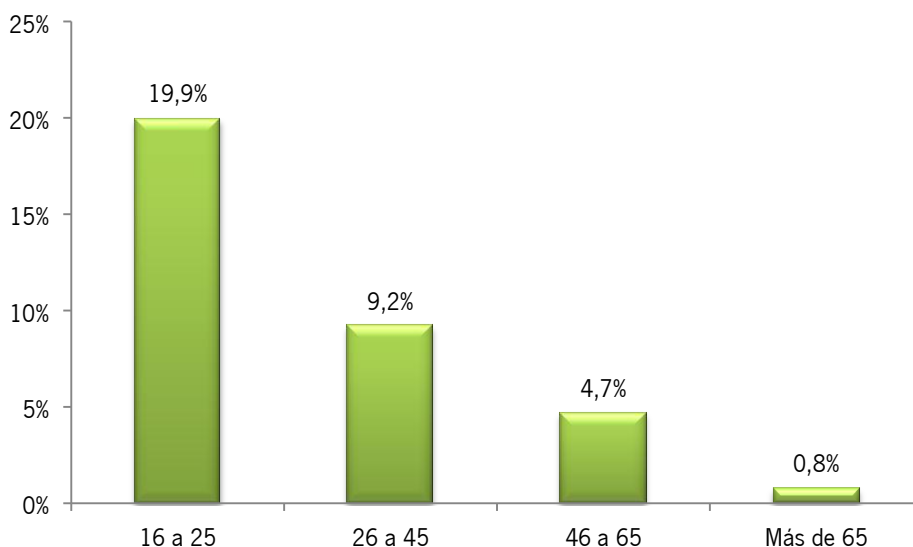
Estudiando la tasa de federados según el género vemos que hay una gran diferencia entre hombres y mujeres, el 14% de los hombres que practican deporte tienen licencia federativa, mientras que solo el 4,4% de las mujeres la tiene.

Gráfico 2.11.6.Tasa de federados por género



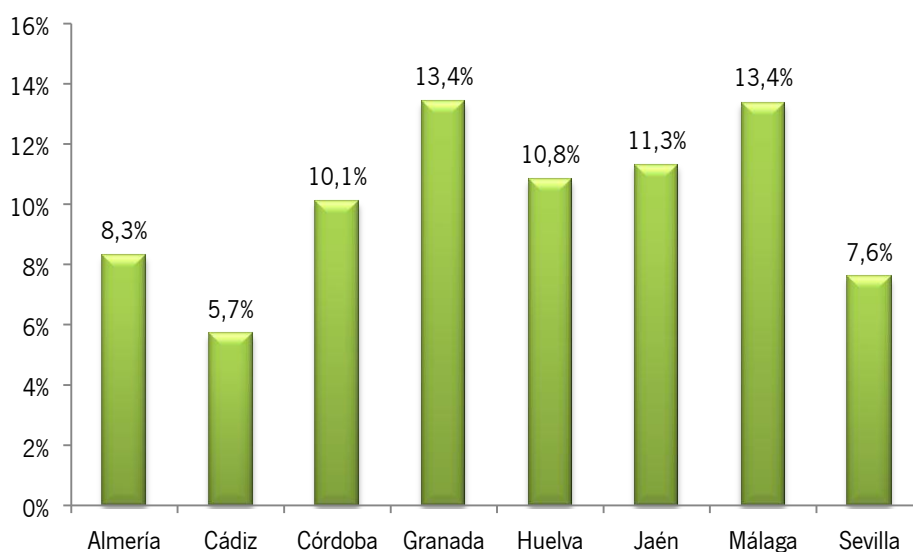
Desagregando por grupos de edad vemos que la mayor tasa de federados aparecen en el grupo de 16 a 25 años, 19,9%, bajando más de 10 puntos en el siguiente grupo, el 9,2% de los andaluces que practican deporte entre 26 a 45 años tiene licencia federativa.

Gráfico 2.11.7.Tasa de federados por grupos de edad



Atendiendo a la provincia de residencia de los encuestados podemos comprobar que Granada y Málaga son las provincias con más federados (13,4%), mientras que Sevilla, con 7,6%, y Cádiz, con 5,7%, son las que menos federados tienen.

Gráfico 2.11.8.Tasa de federados por provincia



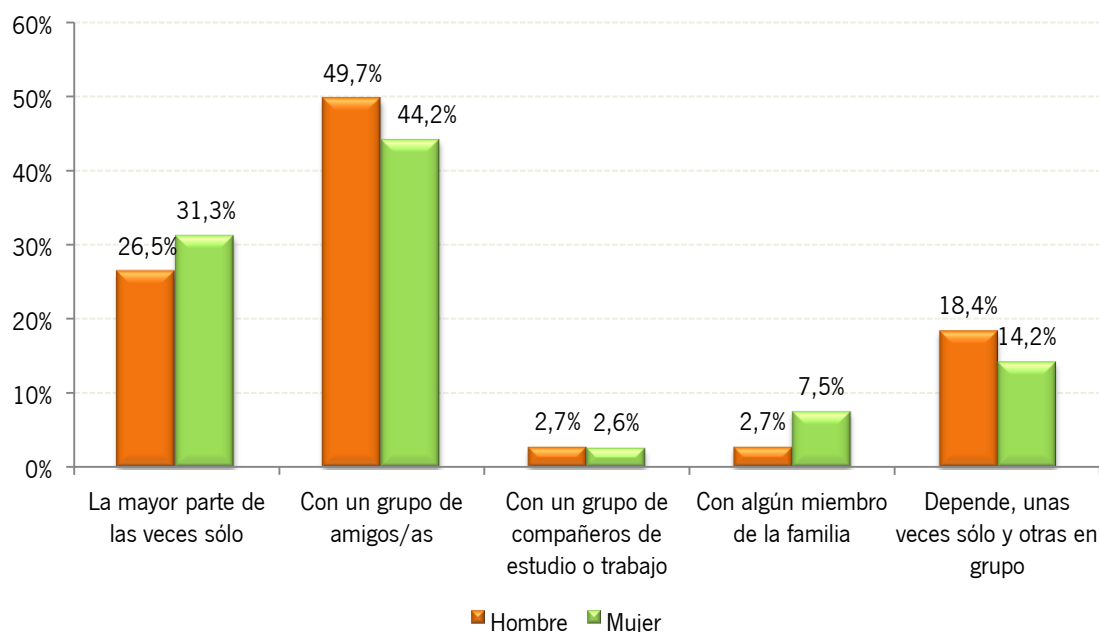
Con respecto a la forma que tienen los andaluces de practicar deporte, vemos que el 47,4% prefieren hacerlo con un grupos de amigos, el 28,5% lo hace la mayor parte de las veces solo. Este comportamiento es el mismo que en 2007, salvo que en 2007 era el 54,6% de los andaluces los que preferían hacerlo con un grupo de amigos. Hay que destacar que aquellos que lo hacían unas veces solo y otras en grupo han pasado del 9,7% en 2007 a 16,6% en 2012.

Tabla 2.11.22. Con quién se hace deporte

	2012	2007
La mayor parte de las veces sólo	28,5%	25,7%
Con un grupo de amigos/as	47,4%	54,6%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	2,7%	4,2%
Con algún miembro de la familia	4,7%	5,8%
Depende, unas veces sólo y otras en grupo	16,6%	9,7%
N.C.	0,1%	-

Desagregando por género, encontramos el mismo comportamiento, el 49,7% de los hombres practica con un grupo de amigos o amigas, frente al 44,2% de las mujeres. En el caso de aquellos que practican la mayor parte de las veces solo, son las mujeres las que más suelen hacerlo, 31,3% frente al 26,5% de los hombres.

Gráfico 2.11.9. Con quién se hace deporte por género



Teniendo en cuenta la provincia de residencia del encuestado, encontramos que en Almería el 65,4% practica deporte con un grupo de amigos o amigas, mientras que el 17,1% lo hace unas veces sólo y otras en grupo. En el resto de las provincias se mantiene la tendencia que hemos visto antes, los andaluces prefiere hacer deporte con sus amigos o amigas o en solitario.

Tabla 2.11.22. Con quién se hace deporte por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
La mayor parte de las veces sólo	6,0%	31,1%	34,3%	24,8%	37,6%	20,9%	34,4%	32,4%
Con un grupo de amigos/as	65,4%	43,5%	36,9%	42,3%	36,1%	51,4%	51,6%	49,7%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	4,1%	3,1%	1,0%	4,1%	4,1%	1,1%	3,8%	0,7%
Con algún miembro de la familia	6,9%	5,7%	9,1%	1,2%	3,1%	6,8%	2,5%	4,8%
Depende, unas veces sólo y otras en grupo	17,1%	16,6%	18,7%	27,6%	19,1%	19,8%	7,6%	12,4%
N.C.	0,5%							
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.12. Equipamiento deportivo en los hogares andaluces

Para medir la importancia que tiene en la actualidad el mercado de artículos deportivos, en este apartado se analiza el tipo de artículos deportivos que la población andaluza tiene en su hogar. Al igual que sucedía en las encuestas anteriores, los artículos más frecuentes son la bicicleta, el balón de fútbol, la raqueta de tenis y el ajedrez. Cabe destacar un aumento, con respecto a 2007, de casi 8 puntos porcentuales en pulsómetros/podómetros y de más de 6 puntos en aparatos de musculación.

Tabla 2.12.1 Artículos deportivos de los hogares andaluces

	2012	2007
Bicicleta	71,8%	71,8%
Balón de fútbol	63,9%	67,1%
Raqueta de tenis	44,9%	42,6%
Ajedrez	39,2%	46,8%
Palas de jugar a la pelota	39,1%	41,0%
Balón de baloncesto, voleibol, balonmano	30,1%	33,3%
Tienda de campaña	30,1%	34,4%
Patines	29,8%	28,1%
Aparatos de musculación (pesas, máquinas de discos)	28,0%	21,6%
Equipo de pesca (caña, red)	23,6%	20,5%
Aparato de ejercitación (bicicleta estática, remos estáticos)	23,1%	26,1%
Pulsómetro, podómetro	20,3%	12,6%
Útiles de montañismo	12,2%	6,5%
Equipo de bucear	8,3%	5,9%
Escopeta de caza	8,3%	11,6%
Equipo de esquiar	5,8%	5,0%
Mesa de "Tenis de mesa"	4,4%	5,4%
Moto deportiva	4,2%	4,9%
Equipo de navegación (vela, tabla, canoa)	3,9%	3,1%
Palos de Golf	2,4%	1,5%

2.13. Gasto en deporte

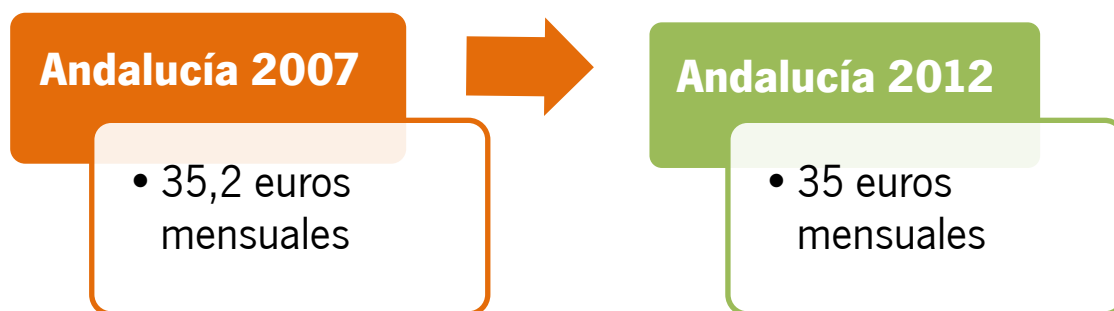
Entre los andaluces que practican deporte, el 29,4% afirma que esta práctica no le conlleva ningún gasto a lo largo del mes. Este porcentaje se ha reducido desde el año 2007 donde alcanzaba el 38,1%.

Tabla 2.13.1. Andaluces que han pagado por practicar deporte

	2007	2012
Si	61,9%	70,6%
No	38,1%	29,4%
Total	100%	100%

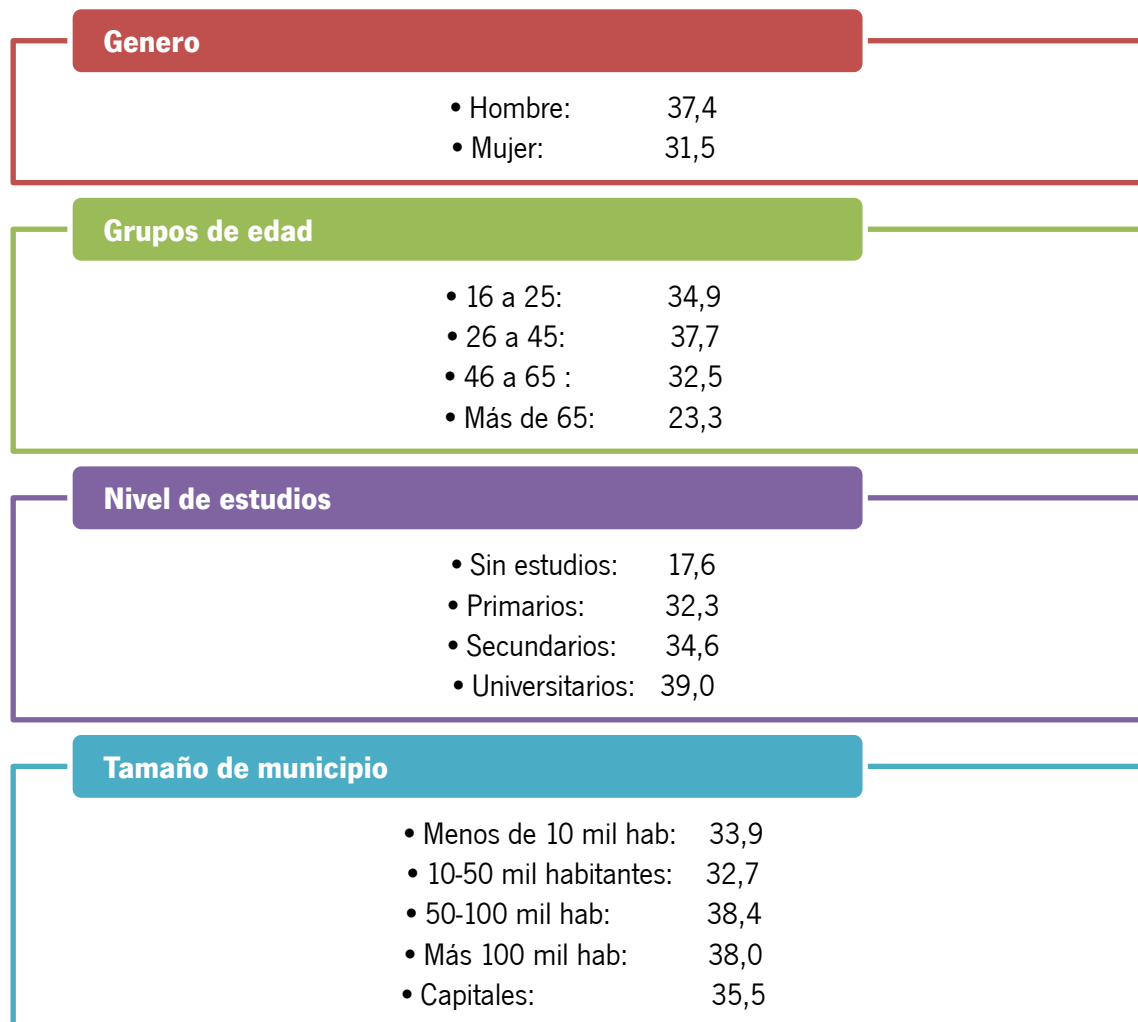
Para los que si pagan por practicar deporte, el gasto medio es aproximadamente de 35 euros mensuales, lo que indica que en **estos últimos cinco años el gasto medio en deporte de los andaluces no ha sufrido variaciones significativas.**

Gráfico 2.13.1 Evolución del gasto medio en deporte

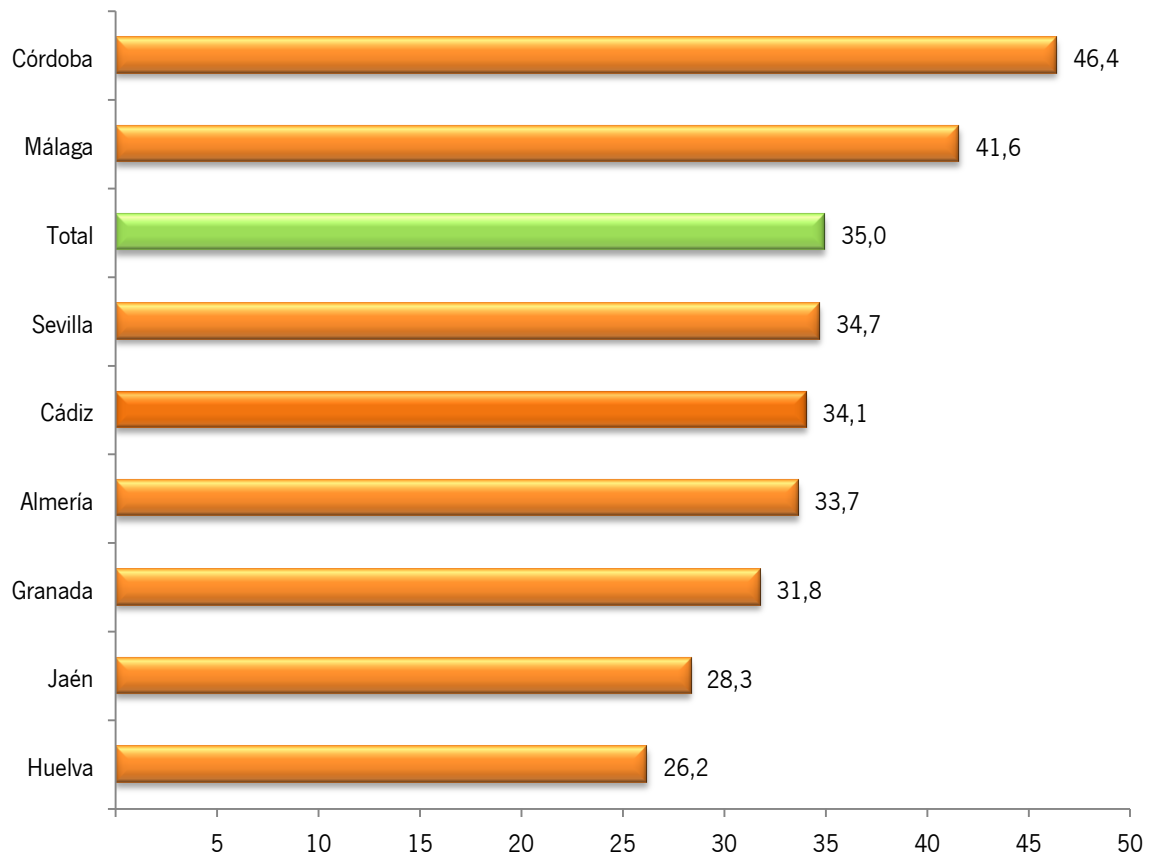


Al analizar el gasto medio en función de las distintas variables sociodemográficas, se obtiene que el segmento de población que más gasta en deporte son los hombres con edades comprendidas entre los 26 y 45 años, con estudios universitarios y que viven en grandes municipios

Gráfico 2.13.2 Gasto medio mensual en deporte, según género, edad, nivel de estudio y tamaño de municipio (euros)



Por provincias, Córdoba con 46,4 euros de media mensual y Málaga con 41,6 euros, son las provincias que presentan mayor gasto medio en deporte. En el extremo opuesto está Huelva y Jaén, que presentan un gasto medio mensual inferior a los 30 euros.

Gráfico 2.13.3. Gasto medio en deporte, por provincias (euros)

3. DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA

3.1. Motivos para practicar deporte

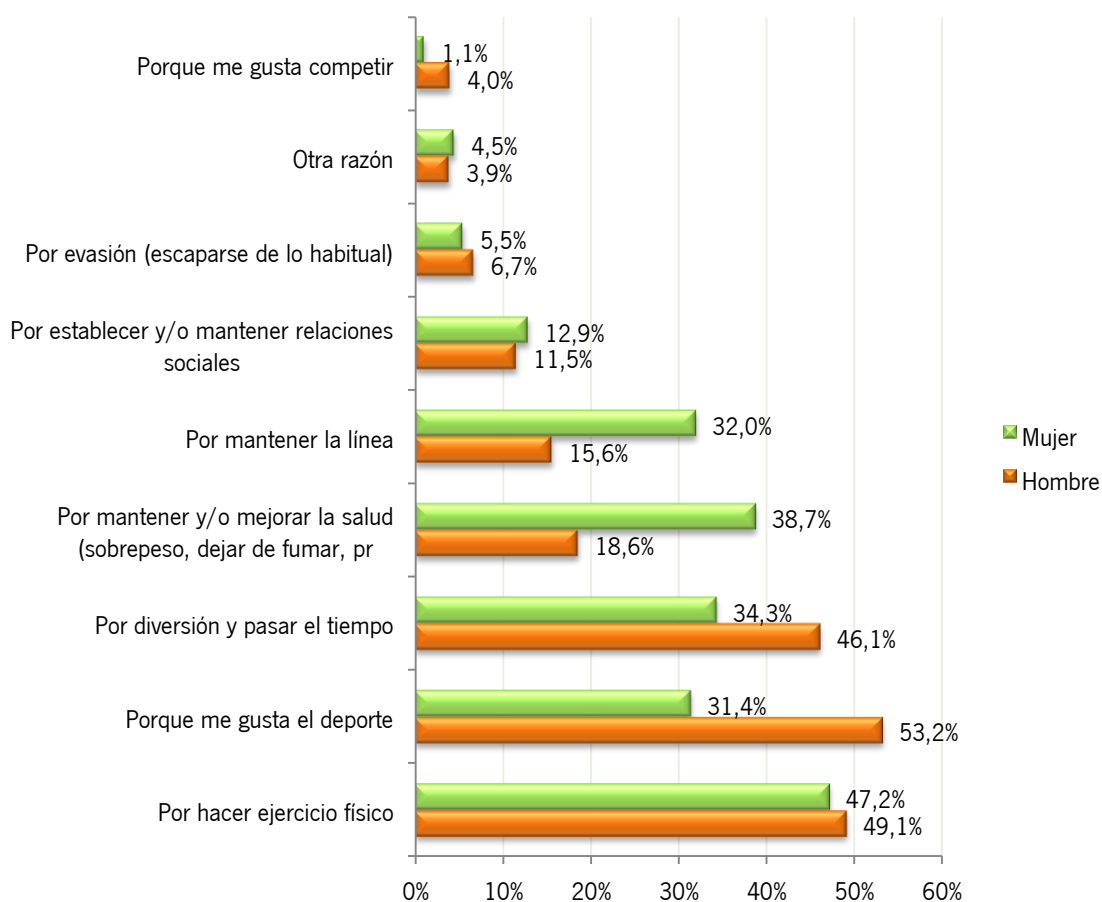
En el análisis de la práctica deportiva otro factor importante a estudiar son los motivos por los que los encuestados que practican deporte lo hacen. En la siguiente tabla podemos ver estos motivos, comparados con los que contestaron en el año 2007. Es destacable es que los principales motivos siguen siendo los mismos, por hacer ejercicio físico, porque les gusta hacer deporte, por diversión y pasar el tiempo, por salud y por mantener la línea.

Tabla 3.1.1. Motivos para practicar deporte

	2012	2007
Por hacer ejercicio físico	48,3%	47,6%
Porque me gusta el deporte	44,1%	46,6%
Por diversión y pasar el tiempo	41,2%	35,6%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, pr	27,0%	24,0%
Por mantener la línea	22,5%	18,5%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	12,1%	5,8%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	6,2%	8,4%
Otra razón	4,1%	1,8%
Porque me gusta competir	2,8%	2,87%

Teniendo en cuenta el género de los encuestados, encontramos que el principal motivo de los hombres para la práctica deportiva es porque les gusta (53,2%), por hacer ejercicio físico (49,1%) y por diversión y pasar el tiempo (46,1%). En el caso de las mujeres los principales motivos son por hacer ejercicio físico (47,2%), por mejorar o mantener la salud (38,7%) y por diversión y pasar el tiempo (34,3%).

Gráfico 3.1.1. Motivos para practicar deporte por género



Teniendo en cuenta la edad de los encuestados, encontramos que para el grupo de 16 a 25 años, el principal motivo para la práctica deportiva es diversión y pasar el tiempo, para el grupo de 26 a 45 y 45 a 65 años es por hacer ejercicio físico, con un 52,6% y un 46,6%, respectivamente, y para los mayores de 65 años el principal motivo es mantener y/o mejorar la salud (62,4%).

Tabla 3.1.2. Motivos para practicar deporte por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Por hacer ejercicio físico	44,4%	52,6%	46,6%	39,4%
Porque me gusta el deporte	46,4%	51,1%	34,2%	23,1%
Por diversión y pasar el tiempo	49,3%	39,8%	40,3%	29,5%
Por mantener y/o mejorar la salud	12,0%	22,4%	39,4%	62,4%
Por mantener la línea	27,5%	25,0%	16,4%	9,6%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	12,6%	11,4%	10,7%	17,7%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	3,5%	6,8%	8,4%	4,4%
Otra razón	3,0%	3,9%	6,3%	3,0%
Porque me gusta competir	6,1%	2,6%	0,5%	-

Teniendo en cuenta la provincia de residencia del encuestado, en Almería el principal motivo para practicar deporte es porque les gusta (70,5%). En Cádiz los principales motivos son por hacer ejercicio físico (50,3%) y porque les gusta (49,7%). En Córdoba es por hacer ejercicio físico (58,1%), en Granada, Huelva y Jaén, sin embargo, practican deporte por diversión y pasar el tiempo, con un 68,3%, 61,9% y 47,5%, respectivamente. En Málaga es mejorar o mantener la salud el principal motivo para practicar deporte con un 42%, y en Sevilla lo practican principalmente para hacer ejercicio físico.

Tabla 3.1.3. Motivos para practicar deporte por provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Por hacer ejercicio físico	64,1%	50,3%	58,1%	39,0%	52,6%	39,5%	35,0%	54,5%
Porque me gusta el deporte	70,5%	49,7%	43,4%	26,4%	50,0%	41,8%	36,9%	44,8%
Por diversión y pasar el tiempo	48,8%	31,6%	34,8%	68,3%	61,9%	47,5%	25,5%	31,0%
Por mantener y/o mejorar la salud	16,1%	8,3%	37,9%	14,2%	40,7%	23,7%	42,0%	35,2%
Por mantener la línea	21,2%	13,0%	18,7%	35,4%	30,4%	28,2%	24,2%	15,9%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	25,3%	26,9%	6,6%	16,7%	13,9%	5,6%	1,9%	3,4%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	12,0%	2,1%	8,1%	4,1%	9,3%	8,5%	7,0%	4,1%
Otra razón	1,4%	5,7%	0,5%	1,6%	1,0%	1,1%	12,1%	3,4%
Porque me gusta competir	1,4%	1,0%	7,6%	4,1%	2,1%	1,7%	2,5%	2,1%
N.C.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

3.2. Motivos para no practicar deporte

Entre los andaluces que no practican deporte, la principal razón sigue siendo no tener tiempo (48,1%), seguido de “no me gusta” (23,6%). Cabe destacar que la pereza y desgana experimenta un aumento porcentual de 9 puntos, mientras que motivos como la edad y la salud no presentan cambios significativos. También aumenta sensiblemente el número de personas que indican la falta de dinero como motivo principal para no practicar deporte.

Por otro lado, el aumento en la construcción de instalaciones deportivas públicas y privadas en los últimos años, ha provocado que continúe la tendencia decreciente en el porcentaje de los que argumentan que no hay instalaciones deportivas cerca de su casa o que las que hay son inadecuadas, presentando porcentajes por debajo del 1%.

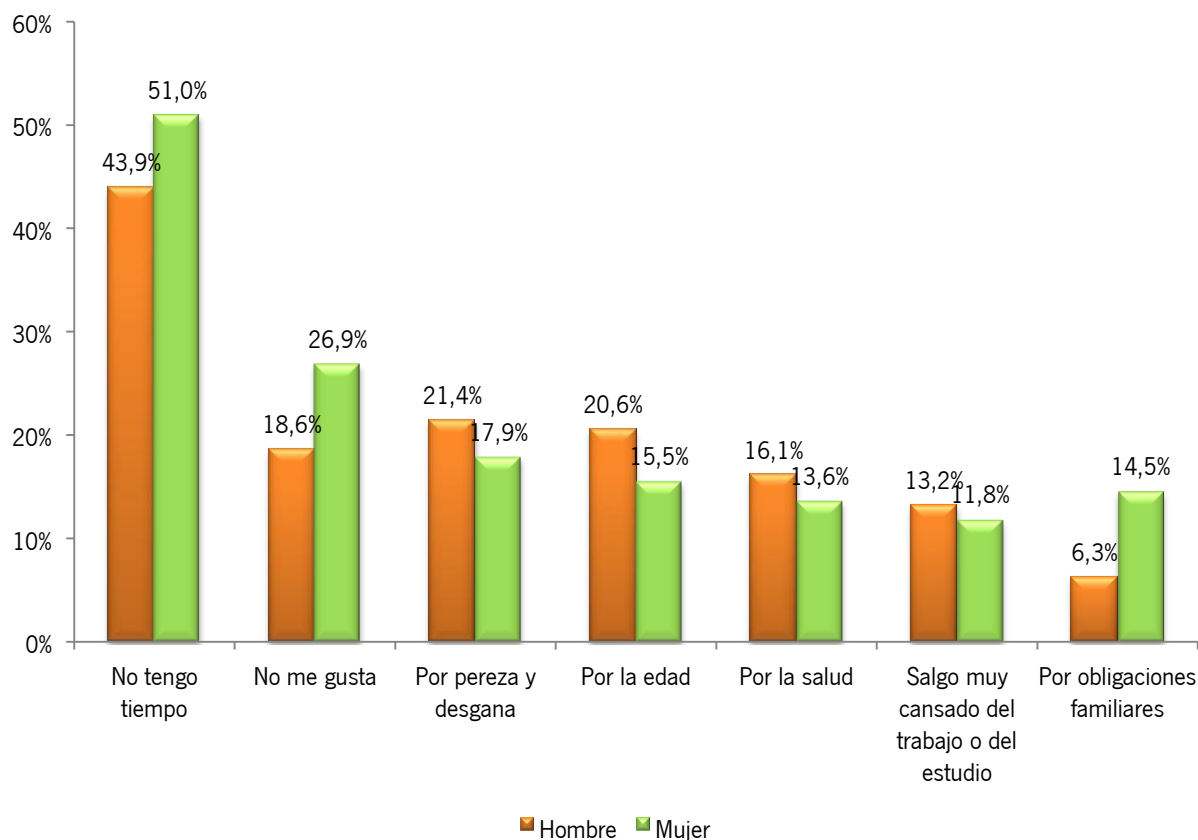
Cuando se le ofrece al encuestado la posibilidad de dar otros motivos para no practicar deporte, nos encontramos como respuesta más frecuente “con andar es suficiente”.

Tabla 3.2.1. Motivos para no practicar deporte

	2012	2007
No tengo tiempo	48,1%	44,9%
No me gusta	23,6%	20,1%
Por pereza y desgana	19,3%	10,3%
Por la edad	17,5%	16,2%
Por la salud	14,6%	16,0%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	12,4%	11,3%
Por obligaciones familiares	11,2%	17,0%
Por falta de dinero	3,2%	2,0%
No le veo la utilidad	2,1%	2,8%
Otras razones	1,7%	0,6%
No hay instalaciones deportivas cerca	1,2%	1,7%
No me enseñaron en la escuela	0,8%	2,9%
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,2%	0,8%

Las variables que más influyen en los motivos para no practicar deporte, siguen siendo la edad y el género. Por género se observa que más de la mitad de las mujeres que no practican deporte, no lo hacen por falta de tiempo, frente al 44% de los hombres. También se observan diferencias significativas en motivos como “No me gusta” o “Por obligaciones familiares”, que son más frecuentes entre las mujeres, mientras que los hombres presentan porcentajes superiores en “Por pereza y desgana” y “Por la edad”.

Gráfico 3.2.1. Principales motivos para no practicar deporte según género



Por grupos de edad, la falta de tiempo es el motivo más señalado entre la población de menos de 65 años. A partir de esa edad los principales motivos para no practicar deporte son la edad y la salud. Al igual que ocurría en la encuesta realizada en 2007, los motivos “No me gusta” y “Por pereza y desgana”, son más frecuentes entre la población más joven (16 a 25 años), mientras que las obligaciones familiares y salir cansado del trabajo o estudios se dan principalmente entre personas con edades comprendidas entre los 26 y los 45 años.

Tabla 3.2.1. Motivos para no practicar deporte, por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
No tengo tiempo	60,6%	65,8%	51,7%	16,6%
No me gusta	29,0%	24,1%	20,9%	24,6%
Por pereza y desgana	28,8%	21,6%	20,7%	10,7%
Por la edad	0,3%	1,5%	13,5%	49,7%
Por la salud	1,6%	4,3%	14,3%	32,9%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	9,8%	18,9%	14,8%	2,2%
Por obligaciones familiares	4,9%	14,8%	12,2%	8,0%
Por falta de dinero	4,3%	3,9%	4,2%	0,5%
No le veo la utilidad	3,9%	3,6%	0,7%	1,7%
Otras razones	1,5%	2,3%	1,4%	1,6%
No hay instalaciones deportivas cerca	0,9%	1,5%	1,5%	0,5%
No me enseñaron en la escuela	0,0%	-	0,4%	2,5%
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,5%	-	0,3%	-

3.3. Motivos para abandonar la práctica deportiva

Como se ha comentado anteriormente, el abandono deportivo es un fenómeno que se explica mejor por las circunstancias personales del individuo, que por su perfil sociodemográfico, por lo que resulta de máximo interés analizar los motivos que llevan al abandono de la práctica deportiva, (Tabla 3.3.1) .

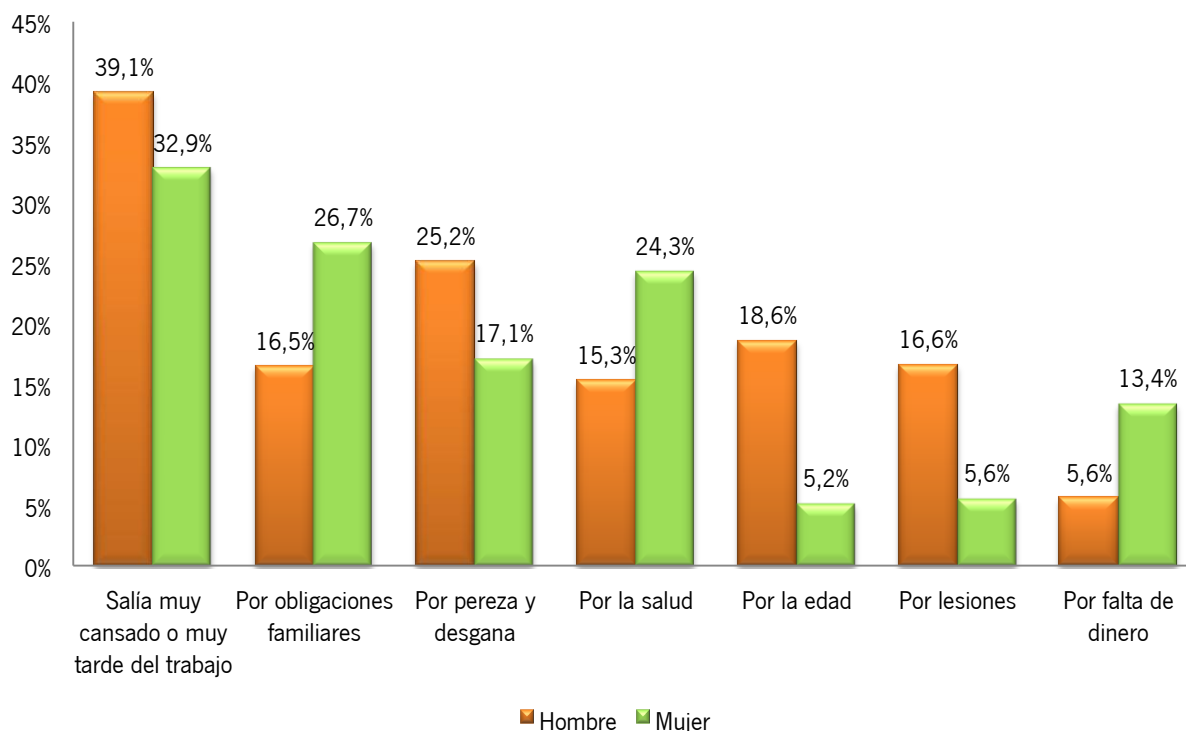
Para la población andaluza los dos principales motivos de abandono de la práctica deportiva coinciden con los obtenidos en 2007, aunque disminuye la frecuencia de los mismos “Salía muy cansado o muy tarde del trabajo” (36%) y “Por obligaciones familiares” (21,6%). Cabe destacar que ha aumentado de forma considerable el porcentaje de población que señalan motivos como la pereza y desgana y la salud, y que la falta de dinero experimenta un aumento de ocho puntos porcentuales.

Tabla 3.3.1. Motivos para abandonar la práctica deportiva

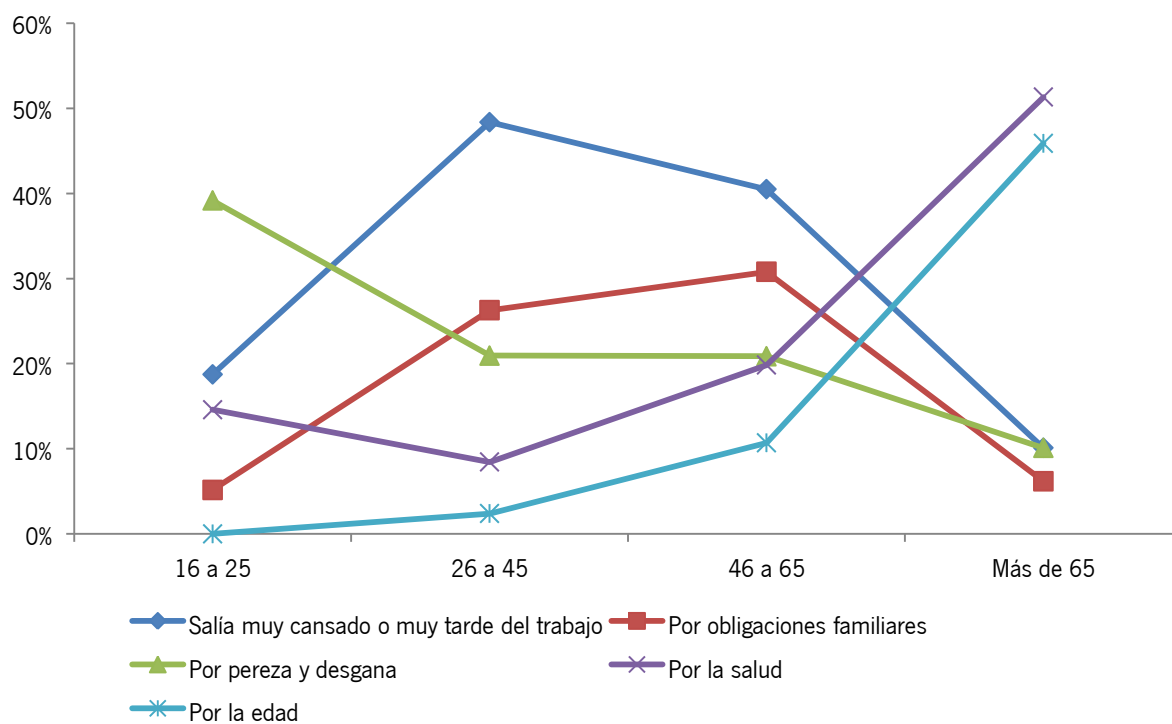
	2012	2007
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	36,0%	40,7%
Por obligaciones familiares	21,6%	35,3%
Por pereza y desgana	21,2%	8,6%
Por la salud	19,8%	11,3%
Por la edad	12,0%	9,2%
Por lesiones	11,2%	10,6%
Por falta de dinero	9,5%	1,4%
Los estudios le exigían demasiado	5,6%	5,0%
No tenía instalaciones deportivas cerca	2,5%	1,7%
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	2,3%	0,5%
Los amigos no hacían deporte	1,8%	1,2%
Falta de apoyo y estímulo	1,2%	1,8%
Dejó de gustarle hacer deporte	0,9%	2,1%
No verle la utilidad al deporte	0,3%	1,1%
Se enfadó con los directivos	0,2%	0,6%
Se enfadó con el entrenador	0,2%	0,3%
No le veía los beneficios	0,0%	0,5%

Por género se observa que el principal motivo para hombres y mujeres para abandonar la práctica físico-deportiva es “Salía muy cansado o muy tarde del trabajo”. Las principales diferencias se detectan en la prioridad que le dan al resto de motivos, ya que mientras las mujeres señalan con más frecuencia motivos como las obligaciones familiares, la salud y la falta de dinero, los hombres se justifican más frecuentemente con motivos como la pereza y desgana, la edad y las lesiones.

Gráfico 3.3.1. Principales motivos para abandonar la práctica deportiva según género



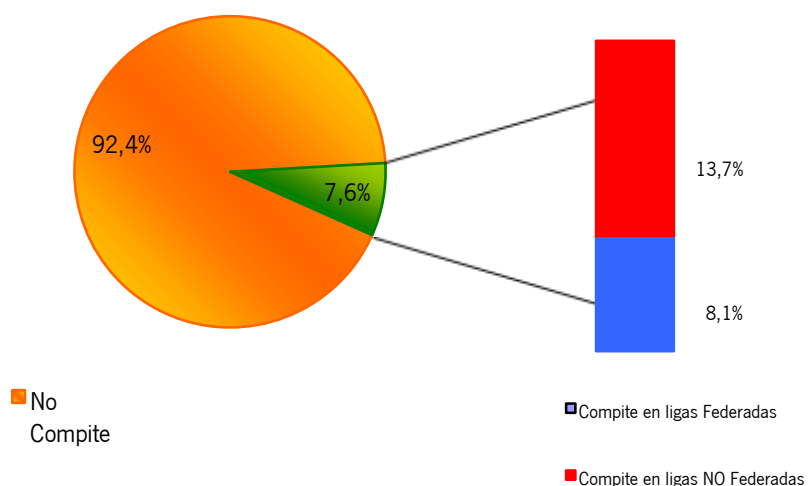
El análisis de los cuatro principales motivos de abandono según grupos de edad, gráfico 3.3.2, indica que los más jóvenes abandonaron la práctica deportiva principalmente por pereza y desgana. Salir muy cansado o tarde del trabajo, y las obligaciones familiares son los principales motivos de abandono para los andaluces de entre 26 y 65 años, y motivos como la edad y la salud son las causas más frecuentes de abandono para las personas con más de 65 años.

Gráfico 3.3.2.Principales motivos para abandonar la práctica deportiva por grupos de edad

3.4 Dimensión competitiva de la práctica deportiva

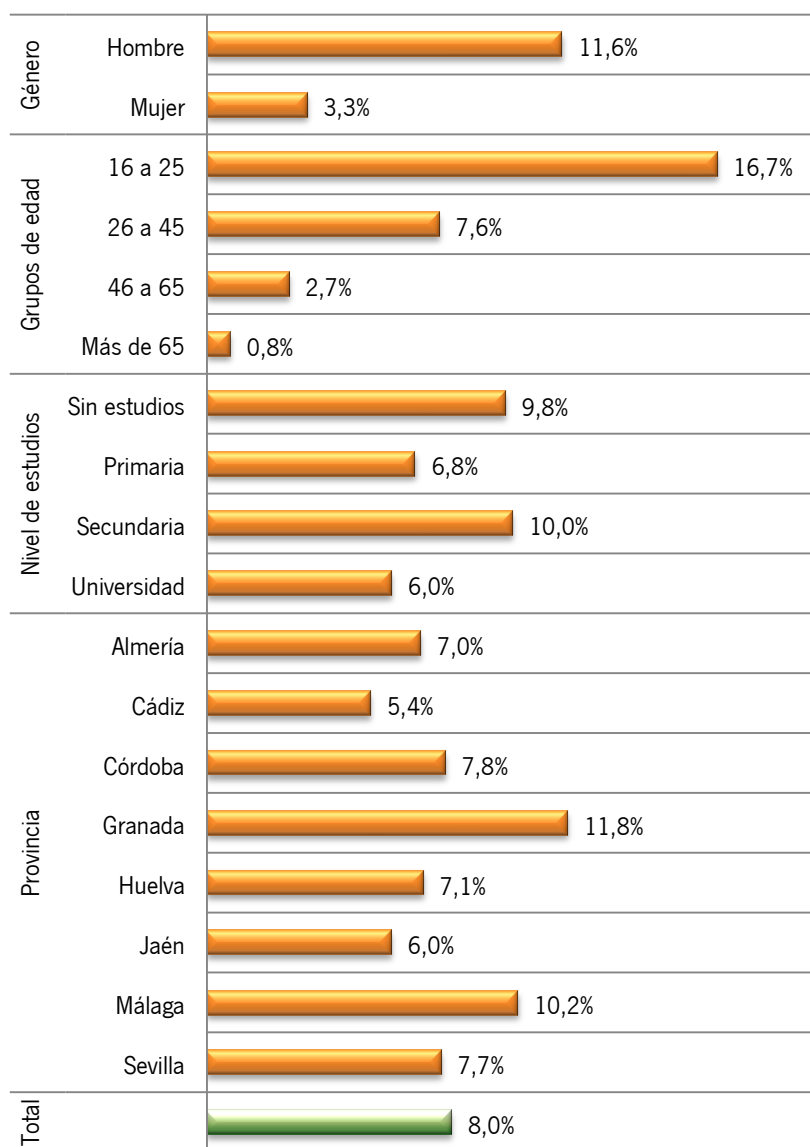
Un aspecto fundamental para poder apreciar el estado de la práctica deportiva en Andalucía es la dimensión competitiva. En el siguiente gráfico tenemos como se distribuye la competición entre los encuestados que practican deporte. El 92,4% de los practicantes de deporte no compiten, un porcentaje superior al que se encontró en 2007 (86,5%). De aquellos que compiten, un 8% lo hacen en competiciones federadas, y un 13,7% en competiciones no federadas. Comparando estos datos con los obtenidos en 2007, comprobamos que el porcentaje de participantes en ligas federadas ha bajado un punto, de 9,3% en 2007 a 8% en 2012. En el caso de ligas no federadas, el porcentaje se ha aumentado en más de 5 puntos, de 8,2% en el 2007 a 13,7% en 2012.

Gráfico 3.4.1. Práctica deportiva en función de la competición



El 8,1% de los andaluces que practican deporte, han participado en alguna competición deportiva federada. En el siguiente gráfico se observa que los hombres, la población con edades comprendidas entre los 16 y 25 años y la que tiene un nivel de estudios de secundaria, presentan los porcentajes más altos de participación en este tipo de competiciones. Por provincias, los mayores índices de participación se obtienen en Granada y Málaga.

Gráfico 3.4.2. Perfil poblacional de los andaluces que practican deporte y participan en competiciones federadas



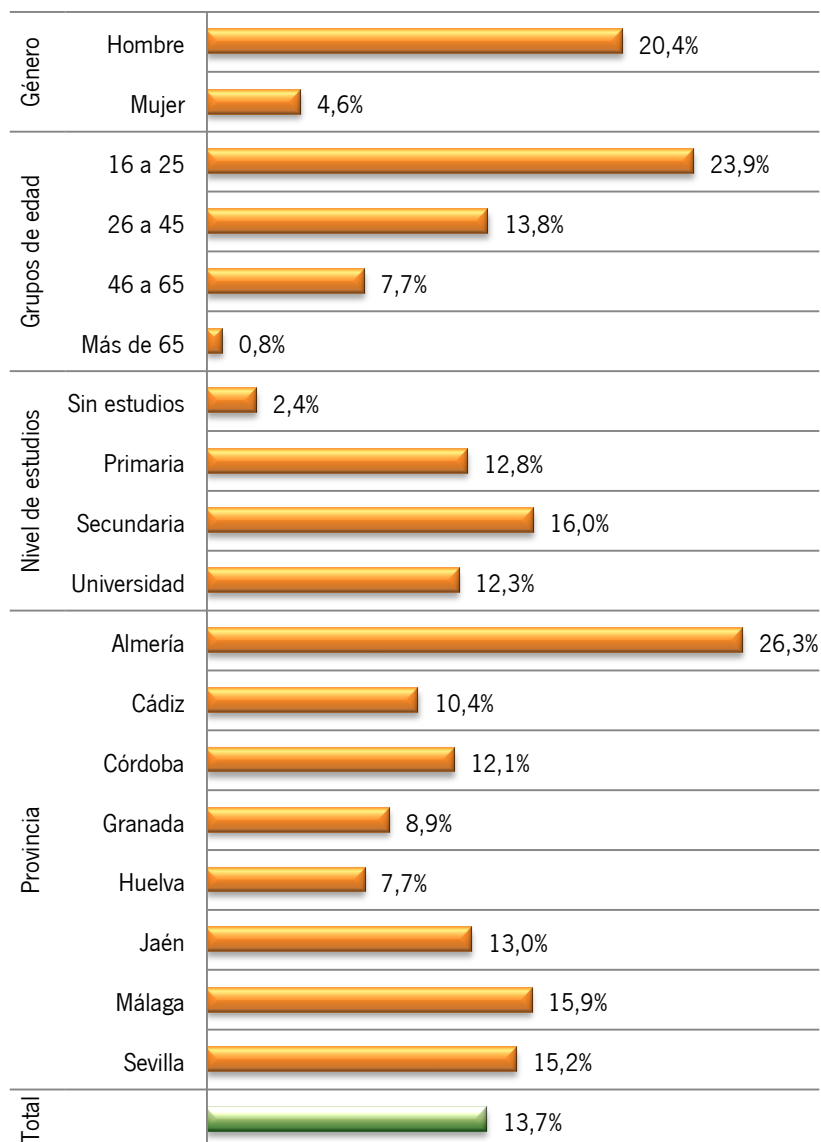
Con respecto al ámbito de estas competiciones, nos encontramos que la mayoría son competiciones locales (60,6%) y provinciales (58,8%). Comparando los datos con los datos obtenidos en 2007 se puede comprobar el aumento generalizado en la participación en competiciones, la participación en competiciones locales ha pasado de 48,5% en 2007 al 60,6% en 2012, la participación en competiciones provinciales ha pasado del 42,3% a 58,8%.

Tabla 3.4.1. Ámbito de las competiciones federadas

	2010	2007
Local	60,6%	48,5%
Provincial	58,8%	42,3%
Autonómico	26,9%	20,0%
Nacional	18,4%	12,5%
Internacional	3,1%	1,9%

La participación en competiciones no federadas es del 13,7%, más de cinco puntos superior a la que se registra en competiciones federadas. El perfil del participante, coincide con el descrito en competiciones federadas, hombres con edades comprendidas entre los 16 y 25 años y con un nivel de estudios de secundaria. Almería (26,3%) y Málaga (15,9%) obtienen las tasas más altas de participación no federada.

Gráfico 3.4.3. Perfil poblacional de los andaluces que practican deporte y participan en competiciones NO federadas



Con respecto al ámbito de estas competiciones, son mayoritariamente competiciones locales (87,1%), muchas menos provinciales (36,3%). Comparando con el año 2007 ha aumentado la participación en competiciones locales y provinciales, sin embargo ha disminuido ligeramente la participación en competiciones de ámbito autonómico.

Tabla 3.4.2. Ámbito de las competiciones NO federadas

	2010	2007
Local	87,1%	78,4
Provincial	36,3%	25,5
Autonómico	7,2%	8,6
Nacional	1,6%	4,04

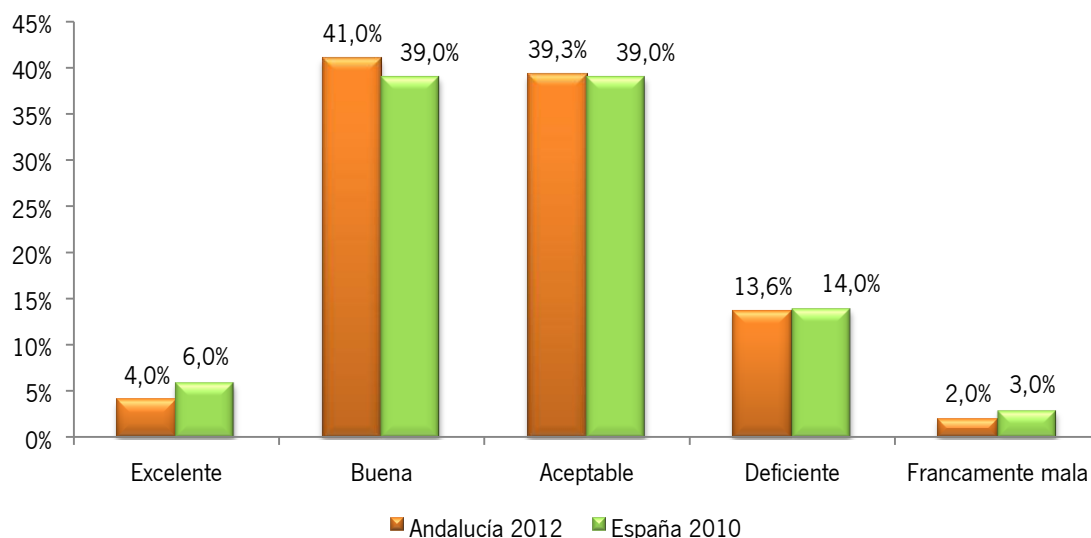
3.5. Forma física de los andaluces

Al analizar la percepción que tienen los andaluces de su forma física y sumando el porcentaje de los que la han calificado como aceptable, buena o excelente, se obtiene que más del 84% la evalúa de forma positiva, 2 puntos menos que en la encuesta realizada en 2007, donde este porcentaje era del 86%. El mayor descenso se produce entre los que señalan su forma física como excelente, que pasa del 10% en 2007 al 4% en 2012.

Tabla 3.5.1. Forma física de los andaluces en 2007 y 2012

	2012	2007
Excelente	4%	10%
Buena	41%	41,4%
Aceptable	39,3%	34,9%
Deficiente	13,6%	11,5%
Francamente mala	2%	2,2%
Total	100%	100%

Al comparar con los resultados que se obtienen para España en 2010, se observan porcentajes muy parecidos, por lo que la percepción de los andaluces en cuanto a su forma física es similar a la percepción que se obtiene para el conjunto de España.

Gráfico 3.5.1. Forma física Andalucía 2012-España 2010

Fuente: Datos de España proceden de "Encuesta sobre los hábitos deportivos en España, 2010"

Por género, los hombres valoran mejor su estado físico que las mujeres, ya que señalan con más frecuencia las categorías "Excelente" y "Buena". Como era de esperar, a medida que aumenta la edad de los encuestados, peor es la percepción que se tiene sobre el estado físico. Por tamaño de municipio, los andaluces que viven en capitales de provincia son los que presentan el porcentaje más bajo de disfrute de una buena forma física.

Tabla 3.5.2. Forma física según género, grupos de edad y tamaño de municipio

	Género	
	Hombre	Mujer
Excelente	5,4%	2,7%
Buena	45,7%	36,4%
Aceptable	35,7%	42,8%
Deficiente	12,1%	15,2%
Francamente mala	1,1%	2,9%
NC	0,1%	-
Total	100%	100%

Grupos de edad					
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65	
Excelente	7,1%	3,6%	3,3%	3,2%	
Buena	51,2%	44,2%	37,8%	29,6%	
Aceptable	33,7%	39,7%	42,0%	39,1%	
Deficiente	6,7%	10,6%	15,0%	24,7%	
Francamente mala	1,1%	1,9%	1,9%	3,2%	
NC	0,2%			0,2%	
Total	100%	100%	100%	100%	
Tamaño de municipio					
	Menos de 10 mil hab.	10-50 mil hab.	50-100 mil hab.	Más 100 mil hab.	Capitales
Excelente	5,7%	5,8%	3,0%	1,6%	2,2%
Buena	43,7%	40,3%	46,0%	54,9%	33,8%
Aceptable	35,9%	38,4%	36,5%	32,4%	45,6%
Deficiente	12,7%	14,1%	12,8%	9,8%	15,2%
Francamente mala	1,9%	1,2%	1,6%	1,2%	3,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

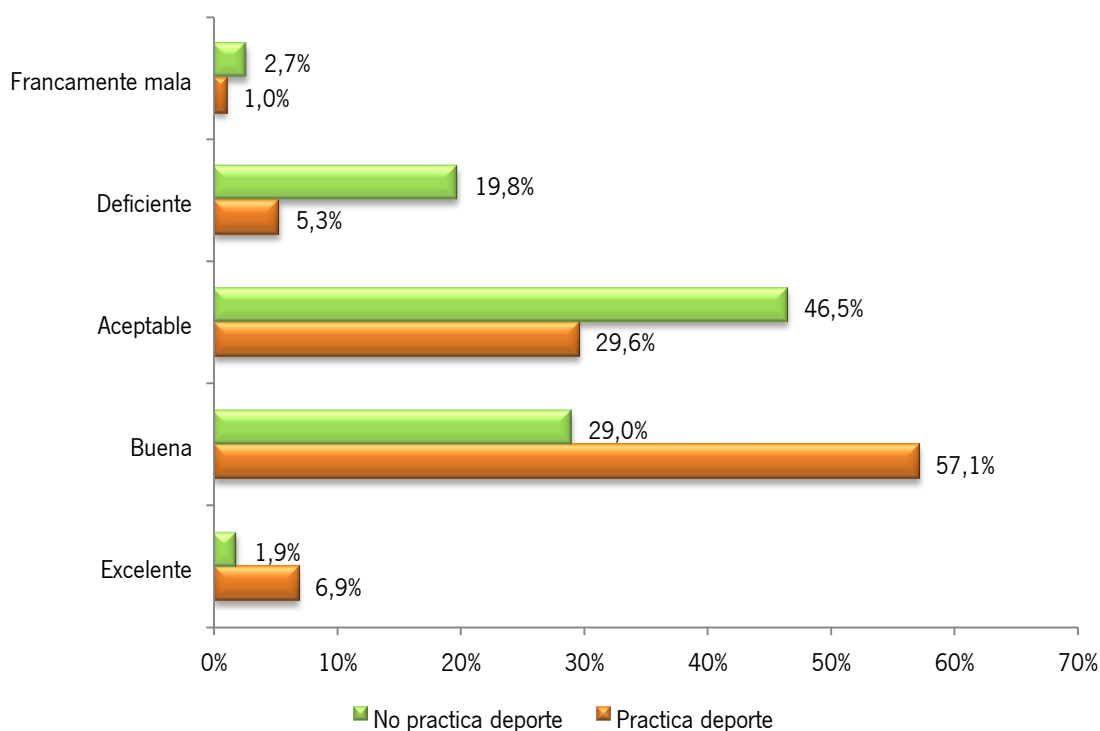
Por provincias, la población de Cádiz es la que mejor percepción tiene de su forma física, ya que el 62% de los encuestados afirman que su estado físico es excelente o bueno. En el extremo opuesto está Córdoba, donde aproximadamente el 22% de su población considera que su forma física es deficiente o francamente mala.

Tabla 3.5.2. Forma física por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Excelente	5,1%	1,6%	1,9%	9,3%	4,7%	12,1%	2,1%	2,1%
Buena	44,8%	61,6%	27,3%	51,7%	60,4%	31,2%	36,1%	28,8%
Aceptable	39,6%	29,3%	48,5%	30,8%	27,0%	41,7%	40,9%	47,3%
Deficiente	8,6%	6,8%	18,4%	6,8%	7,6%	10,7%	17,3%	20,9%
Francamente mala	1,9%	0,7%	4,0%	1,4%	0,2%	3,8%	3,6%	0,9%
NC	-	-	-	-	-	0,5%	-	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Para completar el análisis de la percepción de la forma física, es importante estudiar cómo se autoevalúan los andaluces en función de practicar o no deporte. Como es obvio, la práctica deportiva está asociada a una percepción buena y excelente de la forma física, mientras que la no práctica se asocia con una percepción aceptable, deficiente y francamente mala.

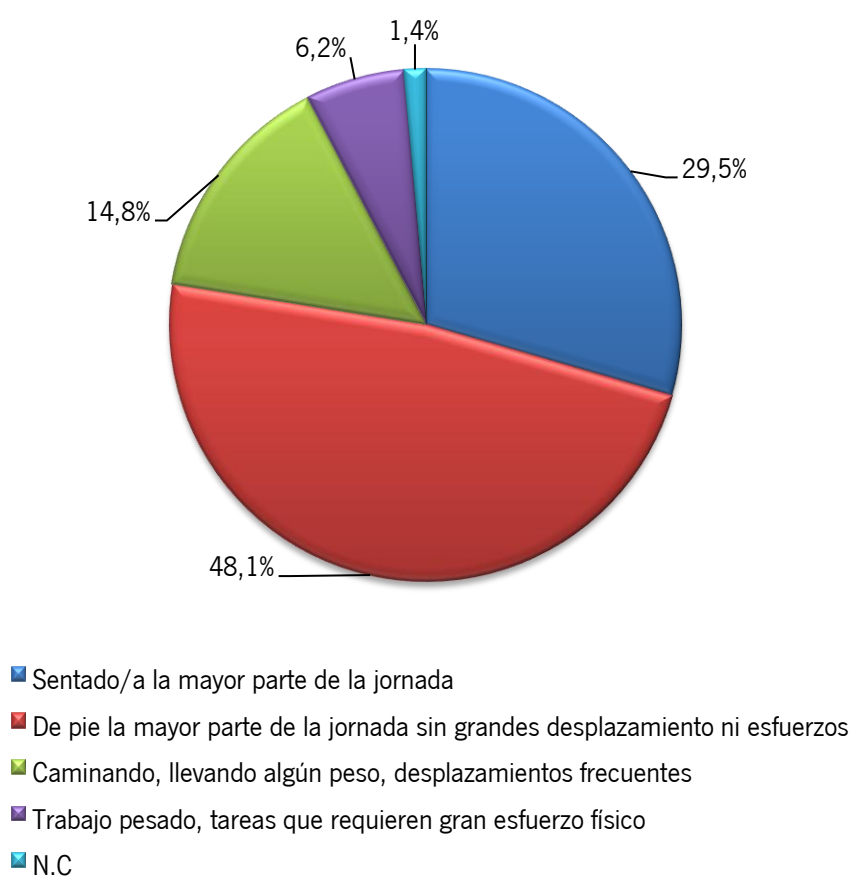
Gráfico 3.5.2. Forma física y práctica deportiva



3.6. Actividad física de los andaluces en el trabajo

El análisis del tipo de actividad física que desarrolla la población andaluza en su trabajo actual, indica que el segmento de población más numeroso es el que trabaja de pie la mayor parte del tiempo, sin grandes desplazamientos ni esfuerzos, seguido de los que permanecen sentados la mayor parte de la jornada.

Gráfico 3.6.1. Tipo de actividad física que se realiza en el trabajo actual



Si se analiza este indicador en función de la percepción de la forma física, se obtiene que existe cierta relación. Los trabajos pesados que implican tareas de gran esfuerzo y aquellos que se realizan caminando, llevando algún peso y desplazamientos frecuentes, están asociados a las personas que perciben su forma física como buena o excelente.

Tabla 3.6.1. Tipo de actividad física en el trabajo y percepción de la forma física

	Excelente	Buena	Aceptable	Deficiente	Francamente mala
Sentado/a la mayor parte de la jornada	22,2%	27,8%	35,2%	19,3%	20,7%
De pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamiento ni esfuerzos	42,9%	48,2%	45,6%	56,5%	62,1%
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	22,2%	16,8%	11,8%	16,1%	10,3%
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	12,7%	6,2%	5,6%	6,2%	6,9%
N.C	-	1%	1,8%	1,9%	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%

4. LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4.1. Interés por el deporte

Al analizar el interés de la población andaluza hacia el deporte y cuantificar hasta qué punto realizan todo el deporte que les gustaría, se obtiene como respuesta más frecuente, "Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera" que es señalado por el 37,8% de los encuestados, seguido de "No lo practica ni le interesa" con un 21,2%. En general, se observa un aumento con respecto al año 2007, en el porcentaje de personas que señalan las categorías en las que se manifiesta interés hacia la práctica deportiva, hecho que es normal teniendo en cuenta el aumento en la tasa de práctica que se ha registrado en Andalucía en este período. Otro dato a destacar es el descenso, de más de 13 puntos porcentuales, entre aquel sector de la población que nunca ha practicado deporte pero le gustaría.

Tabla 4.1.1. Interés por el deporte, 2007-2012

	2012	2007
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	20,6%	16,6%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	37,8%	19,9%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	2,1%	1,16%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	12,2%	20,7%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	6,2%	19,4%
No lo practica ni le interesa	21,2%	22,4%
Total	100%	100%

En función de las variables sociodemográficas se podría definir un perfil para cada una de las categorías de interés que se han especificado en este apartado.

Le interesa el deporte y lo practica suficientemente: Se trata principalmente de hombres jóvenes (16-25 años) con estudios secundarios y universitarios

Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera: hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 26 y 45 años, que no tienen tiempo por cargas familiares y/o laborales.

No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc.): Mujeres con más de 65 años.

Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica: Hombre mayores de 65 años y residentes principalmente en capitales de provincia.

Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo: Mujeres, de entre 46 y 65 años, con bajo nivel de estudios.

No lo practica ni le interesa: Mujeres con más de 65 años, sin estudios o estudios primarios.

Tabla 4.1.2. Interés por el deporte según género, edad y nivel de estudios

	Género	
	Hombre	Mujer
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	27,3%	14,1%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	39,4%	36,2%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	1,0%	3,1%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	13,8%	10,6%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	4,5%	7,8%
No lo practica ni le interesa	14,0%	28,1%
Total	100%	100%

Grupos de edad				
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	34,6%	23,4%	14,0%	11,9%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	36,4%	45,9%	38,0%	20,4%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	2,6%	1,4%	1,8%	3,7%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	8,0%	11,1%	13,4%	16,3%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	4,8%	5,8%	8,1%	5,1%
No lo practica ni le interesa	13,6%	12,3%	24,7%	42,5%
Total	100%	100%	100%	100%

Nivel de estudios				
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	10,0%	10,7%	27,1%	30,5%
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	18,6%	39,6%	40,0%	36,9%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	1,8%	2,5%	1,8%	1,9%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	11,8%	12,0%	13,0%	11,1%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	8,6%	7,8%	4,3%	5,6%
No lo practica ni le interesa	49,1%	27,5%	13,7%	13,9%
Total	100%	100%	100%	100%

4.2. Percepción de las instalaciones deportivas disponibles

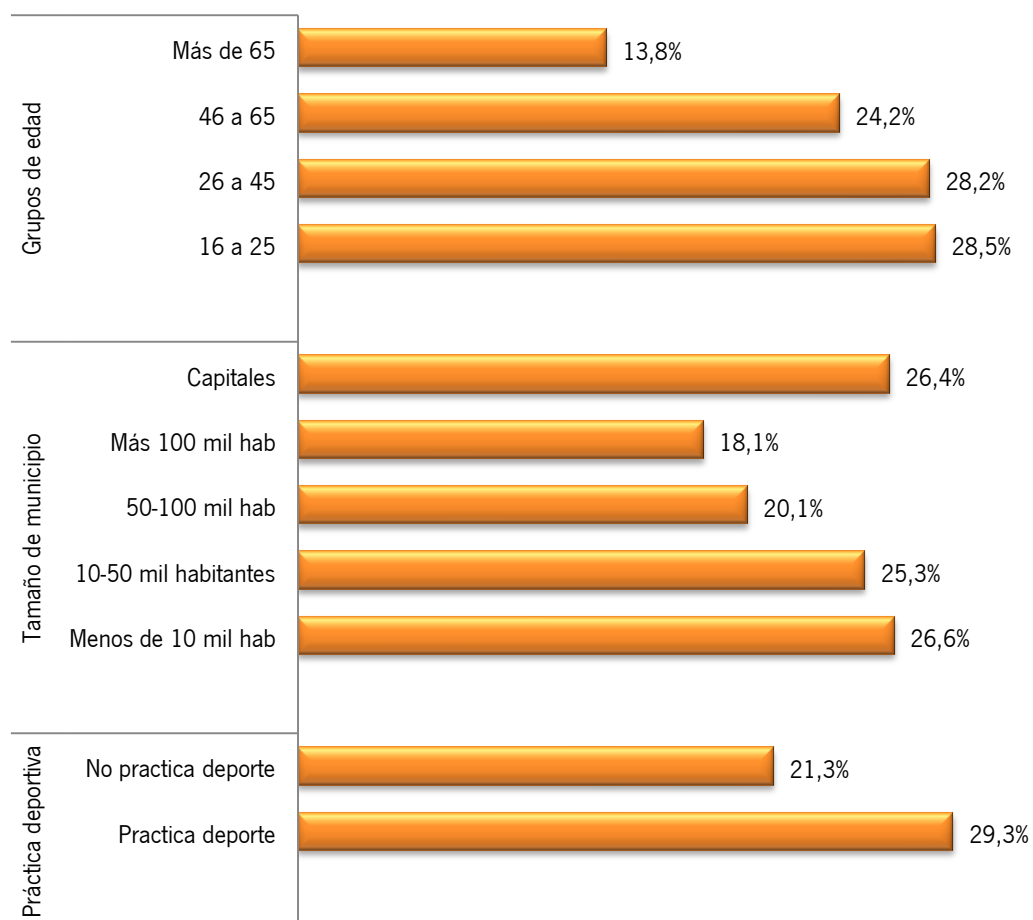
La práctica deportiva está en cierto modo condicionada a las instalaciones deportivas disponibles, por lo que también es importante conocer la percepción de los andaluces con respecto a la suficiencia de instalaciones deportivas, que puedan encontrarse próximas a su casa y que se adapten a las necesidades familiares de práctica deportiva. En la tabla 4.2.1 se observa que el 62,6% de los andaluces las considera suficientes, este porcentaje ha aumentado 18 puntos desde 2007, por lo que se deduce que ha mejorado mucho la percepción que tiene la población andaluza, en cuanto al número de instalaciones deportivas disponibles para poder practicar deporte.

Tabla 4.2.1. Percepción de las instalaciones deportivas disponibles, 2007-2012

	2012	2007
Son suficientes	62,6%	44,6%
Son insuficientes	24,6%	48,3%
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	11,7%	7,1%
N.C	0,1%	-
Total	100%	100%

Si analizamos la población que considera insuficientes las instalaciones deportivas disponibles, encontramos que por género, no se detectan diferencias significativas en cuanto a la percepción, no ocurre lo mismo si tenemos en cuenta la edad, el tamaño de municipio o si la persona practica deporte. La población menor de 45 años, la que vive en los municipios más pequeños y en las capitales de provincia y la que practica deporte, es la que con más frecuencia percibe como insuficientes las instalaciones deportivas que hay cerca de casa.

Gráfico 4.2.1. Población que considera insuficientes las instalaciones deportivas próximas a su domicilio, según edad, tamaño de municipio y práctica deportiva



Por provincias, Málaga y Sevilla presentan los mayores porcentajes de población que considera insuficientes las instalaciones deportivas existentes.

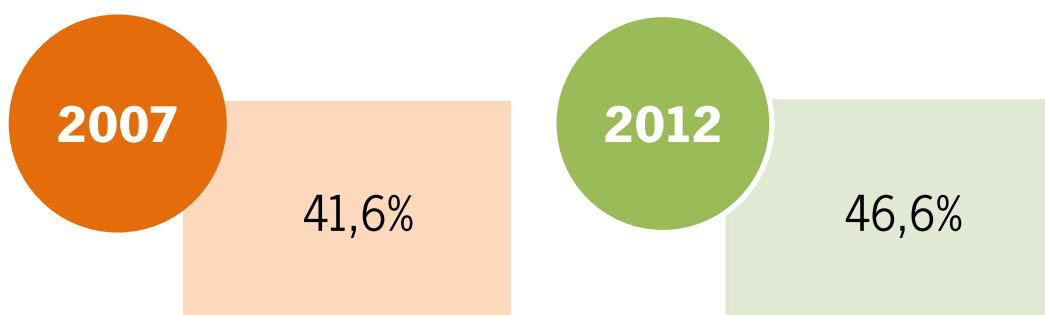
Tabla 4.2.2. Percepción de las instalaciones deportivas disponibles, según provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Son suficientes	69,9%	64,1%	68,2%	67,1%	96,4%	59,3%	59,1%	49,2%
Son insuficientes	24,9%	16,1%	28,0%	26,3%	2,4%	25,5%	29,5%	29,7%
No hay ninguna	5,1%	19,8%	3,8%	6,6%	0,9%	2,4%	11,4%	21,1%
NC	-	-	-	-	0,2%	12,9%	-	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.3. Servicios y actividades deportivas municipales más utilizados

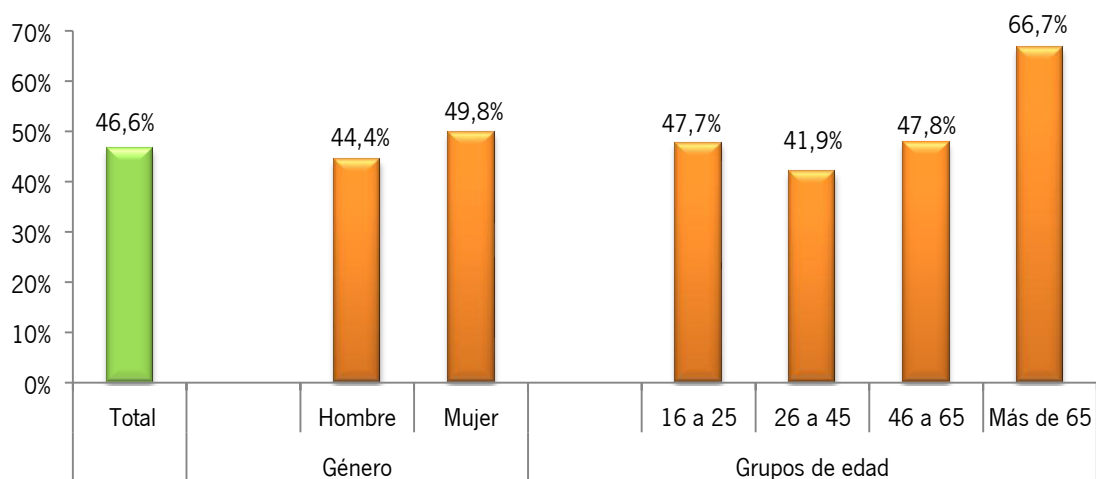
Entre los andaluces que practican deporte, el 46,6% utiliza algún servicio o actividad deportiva de los que ofrece el Ayuntamiento de su localidad, cinco puntos porcentuales más que en 2007, donde esta tasa era del 41,6%. Se detecta por tanto un aumento importante en el uso de estos servicios.

Gráfico 4.3.1. Población andaluza que practica deporte y utiliza los servicios y actividades deportivas municipales



Por género y grupos de edad, se puede afirmar que las mujeres y las personas mayores son los que más usan los servicios y actividades deportivas municipales.

Gráfico 4.3.2. Uso de los servicios y actividades deportivas municipales según género y edad



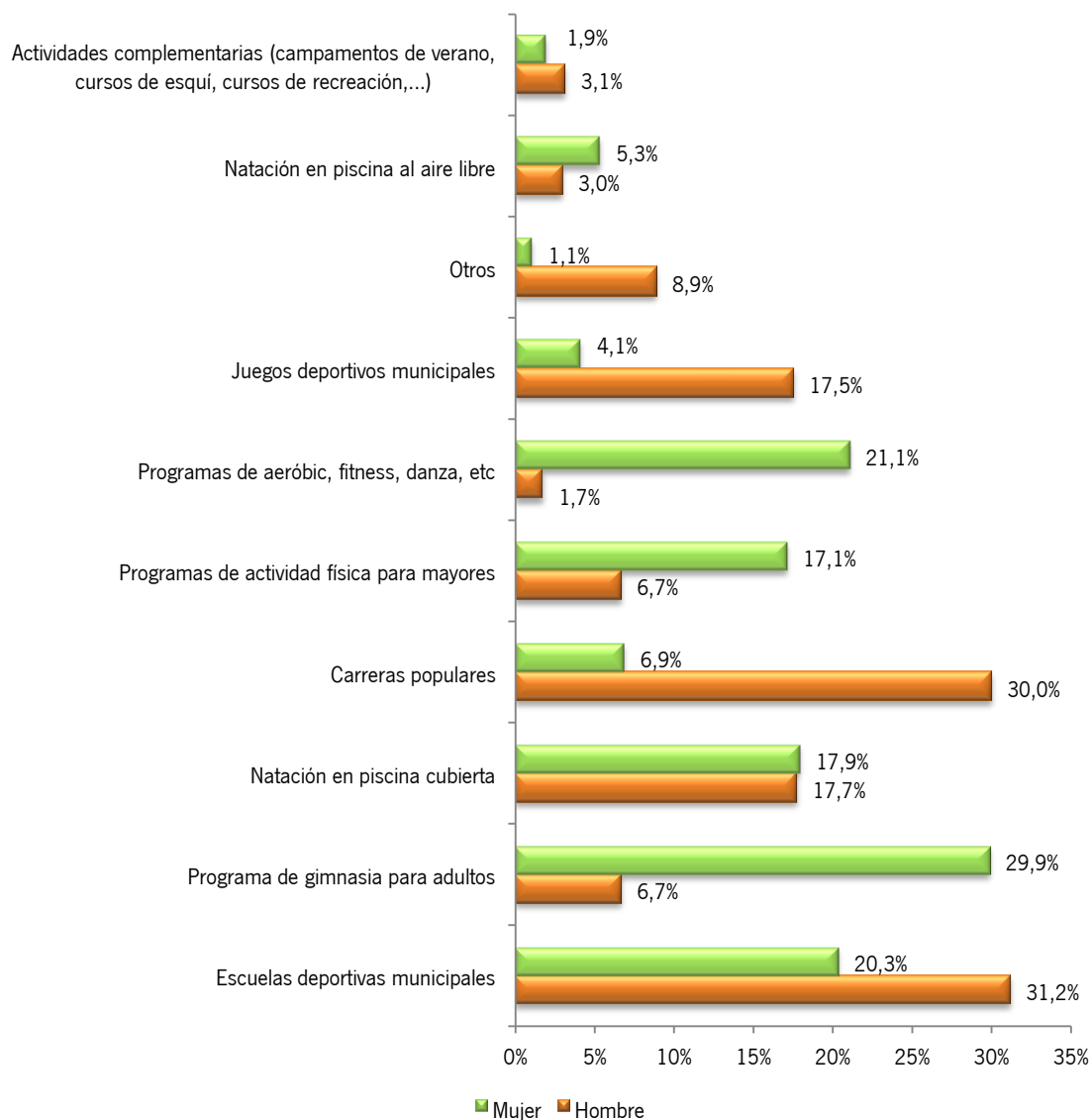
Entre la población que hace uso de estos servicios, los más demandados son las escuelas deportivas municipales (25,3%) y los programas de gimnasia para adultos (19,2%).

Tabla 4.3.1. Servicios y actividades deportivas municipales más utilizados

Escuelas deportivas municipales	25,3%
Programa de gimnasia para adultos	19,2%
Natación en piscina cubierta	17,8%
Carreras populares	17,5%
Programas de actividad física para mayores	12,3%
Programas de aeróbic, fitness, danza, etc	12,2%
Juegos deportivos municipales	10,3%
Otros	4,7%
Natación en piscina al aire libre	4,2%
Actividades complementarias (campamentos de verano, cursos de esquí, cursos de recreación,...)	2,5%

Por género se observa que los hombres participan más en las escuelas deportivas municipales, en las carreras populares y en los juegos deportivos municipales, y que las mujeres prefieren los programas de gimnasia y actividad física para mayores y programas de fitness, danza, etc.

Gráfico 4.3.3. Servicios y actividades deportivas municipales más utilizados, según género



Atendiendo a la edad de los encuestados, se obtiene que los más jóvenes participan principalmente en las escuelas deportivas municipales, carreras populares y juegos deportivos municipales. A partir de los 45 años, la población andaluza demanda más los programas de gimnasia y actividad física para adultos y mayores.

Tabla 4.3.2. Servicios y actividades deportivas municipales más utilizados, según edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Escuelas deportivas municipales	49,1%	29,8%	11,9%	7,6%
Programa de gimnasia para adultos	3,3%	7,3%	27,4%	53,1%
Natación en piscina cubierta	12,9%	21,1%	14,8%	20,1%
Carreras populares	26,7%	21,9%	13,2%	3,1%
Programas de actividad física para mayores	0,7%	3,1%	23,5%	30,6%
Programas de aeróbic, fitness, danza, etc	13,0%	12,6%	15,2%	5,9%
Juegos deportivos municipales	18,6%	13,5%	5,7%	0,0%
Otros	5,5%	6,6%	2,7%	2,0%
Natación en piscina al aire libre	5,8%	4,8%	4,0%	1,4%
Actividades complementarias (campamentos de verano, cursos de esquí, cursos de recreación,...)	6,2%	1,2%	3,5%	-

5. PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA

En este apartado, se analizará la participación pasiva de los andaluces en el deporte, incluyendo aspectos como la demanda de información deportiva a través de los medios escritos o audiovisuales, la asistencia a espectáculos deportivos y otros indicadores que ayuden a dar una visión sobre la situación del deporte como producto de consumo y espectáculo.

5.1. Medios de comunicación y deporte

Prensa y revistas deportivas

En cuanto al consumo de prensa o de revistas relacionadas con el deporte, no se han obtenido cambios significativos con respecto a las encuestas anteriores. Aproximadamente la mitad de los andaluces no ha leído nunca las páginas deportivas de los periódicos, el 58,7% no ha leído periódicos deportivos, y hasta un 82,4% no ha leído nunca revistas deportivas. En general, cabe destacar que las páginas deportivas de la prensa diaria, son leídas con mayor frecuencia que la prensa deportiva y que las revistas deportivas, tienen un seguimiento menor entre la población y menos frecuente.

Gráfico 5.1.1. Lectura de prensa y revistas deportivas**Páginas deportivas de los periódicos**

- Todos los días 17,1%
- Algún día a la semana, preferentemente el lunes 4,5%
- Un día cualquiera a la semana 9,7%
- Los domingos 3,8%
- Con menos frecuencia 13,7%
- Nunca 50,7%

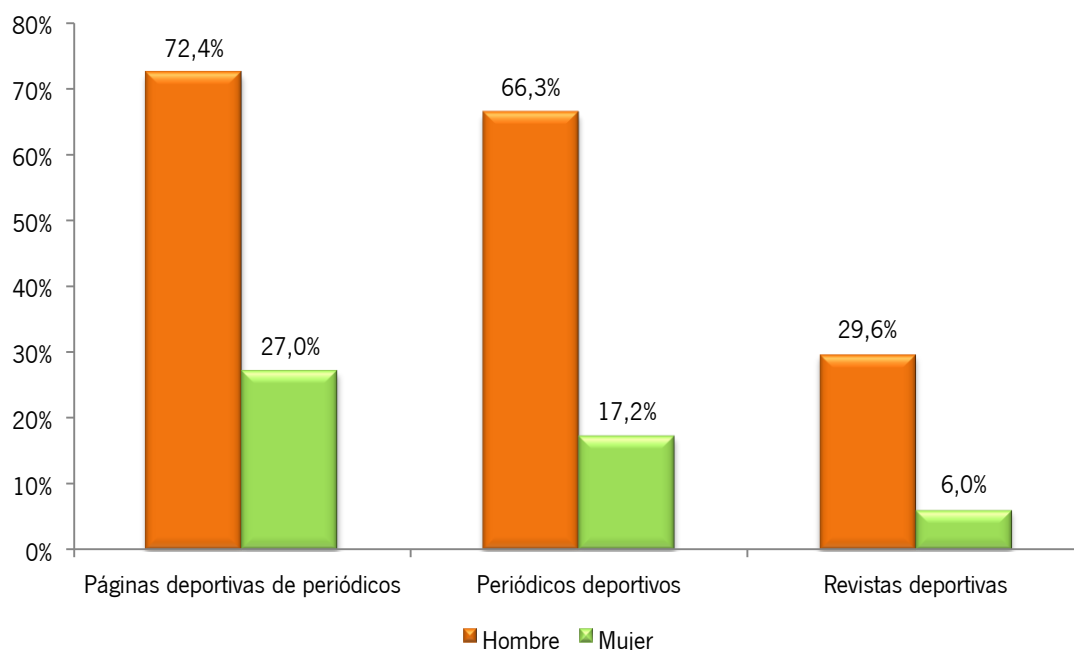
Periódicos deportivos

- Todos los días 11,9%
- Algún día a la semana, preferentemente el lunes 3,6%
- Un día cualquiera a la semana 7,8%
- Los domingos 3,3%
- Con menos frecuencia 14,5%
- Nunca 58,7%

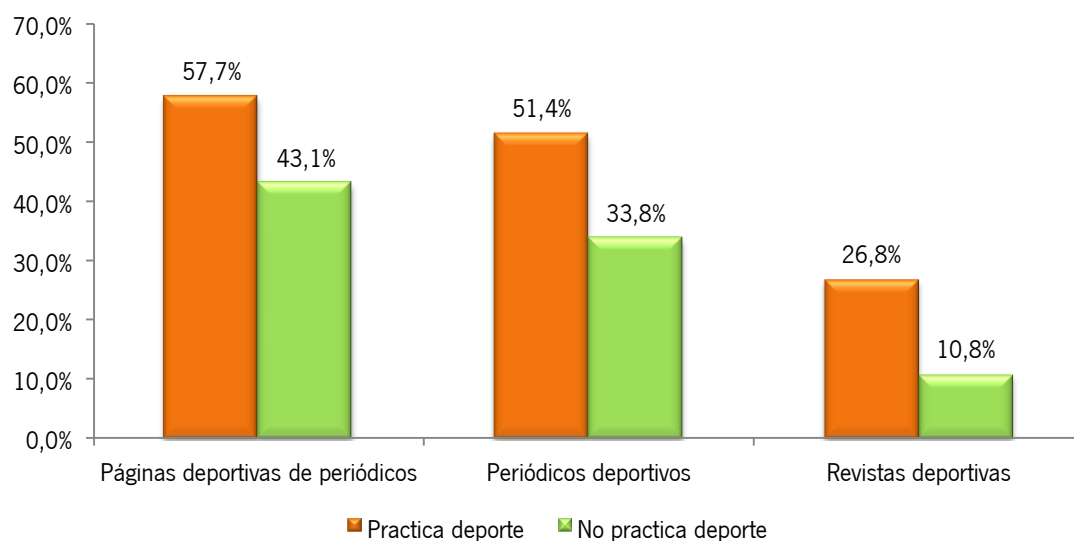
Revistas deportivas

- Semanalmente 2,0%
- Alguna vez al mes 3,1%
- Con menos frecuencia 12,1%
- Nunca 82,4%

Atendiendo al género, gráfico 5.1.2, se observa claramente que los hombres leen en mayor medida prensa y revistas deportivas que las mujeres.

Gráfico 5.1.2. Población que ha leído prensa y revistas deportivas, según género

En función de la práctica deportiva también son visibles las diferencias, siendo más frecuente la lectura de prensa y revistas deportivas entre los practicantes que entre los no practicantes. Esta diferencia es más acusada en el caso de lectura de revistas deportivas.

Gráfico 5.1.3. Población que ha leído prensa y revistas deportivas, según práctica deportiva

Radio y televisión

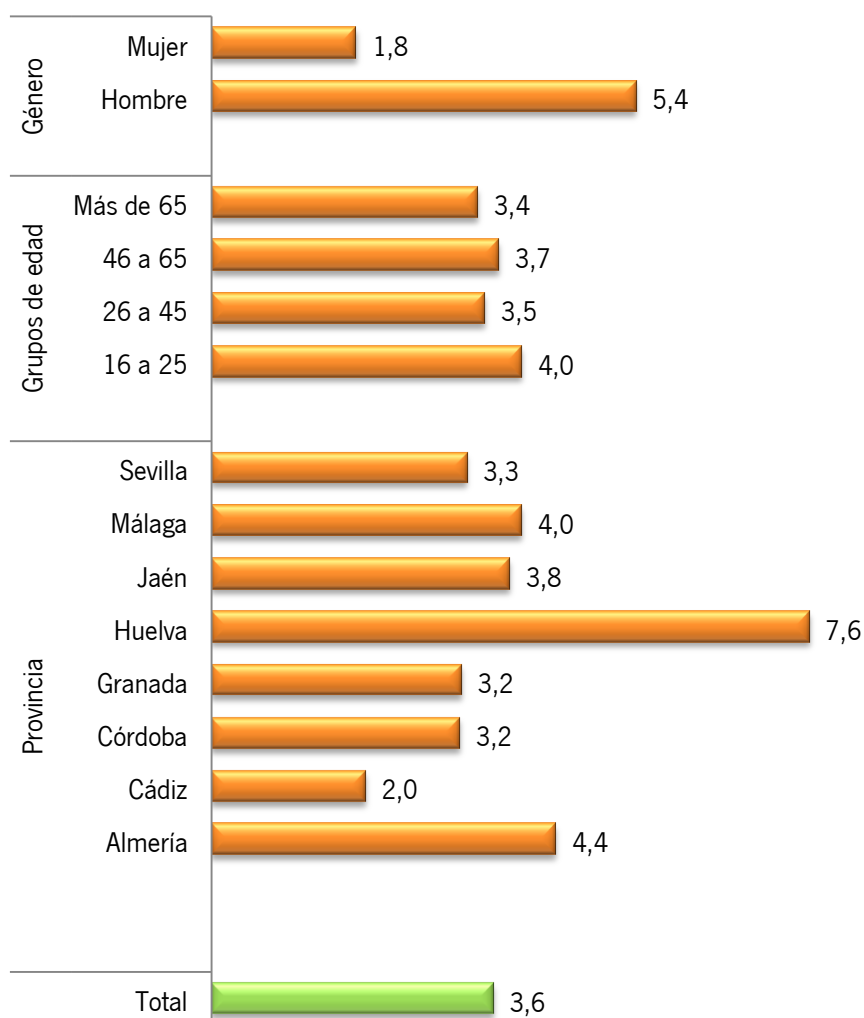
Para medir el seguimiento de programas deportivos de la población andaluza, a través de televisión y radio, se ha usado el número medio de horas de consumo semanal. Con respecto a los resultados obtenidos en la encuesta de 2007, se detecta un aumento de una hora en el tiempo que se dedica a ver programas deportivos por televisión (de 2,5 horas semanales se pasa a 3,6 horas). Para el seguimiento de programas de radio este aumento es inferior y supone sólo 0,2 horas más a la semana (de 1,2 horas semanales se pasa a 1,4 horas).

Gráfico 5.1.4. Número medio de horas de consumo semanal de programas deportivos en radio y televisión



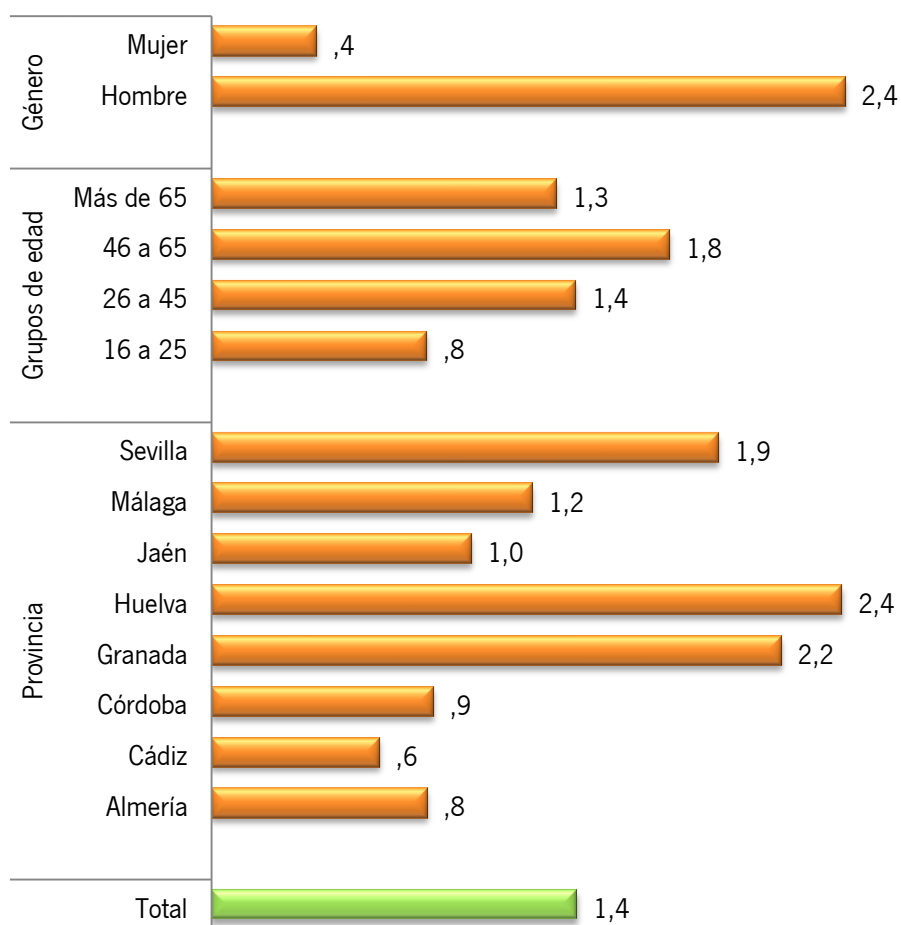
Los hombres con edades comprendidas entre los 16 y 25 años son los que más tiempo dedican a ver programas deportivos por televisión. Por provincias, la que presenta mayor valor para este indicador es Huelva, donde se registra una media de 7,6 horas de media de consumo semanal de programas deportivos.

Gráfico 5.1.5. Número medio de horas de consumo semanal de programas deportivos en televisión, según género, grupos de edad y provincia



En cuanto al perfil de las personas que escuchan programas deportivos de radio, se trata principalmente de hombres, con edades comprendidas entre los 46 y 65 años. Por provincias, Huelva y Granada presentan los mayores valores para el número medio de horas semanales de consumo de este tipo de programas.

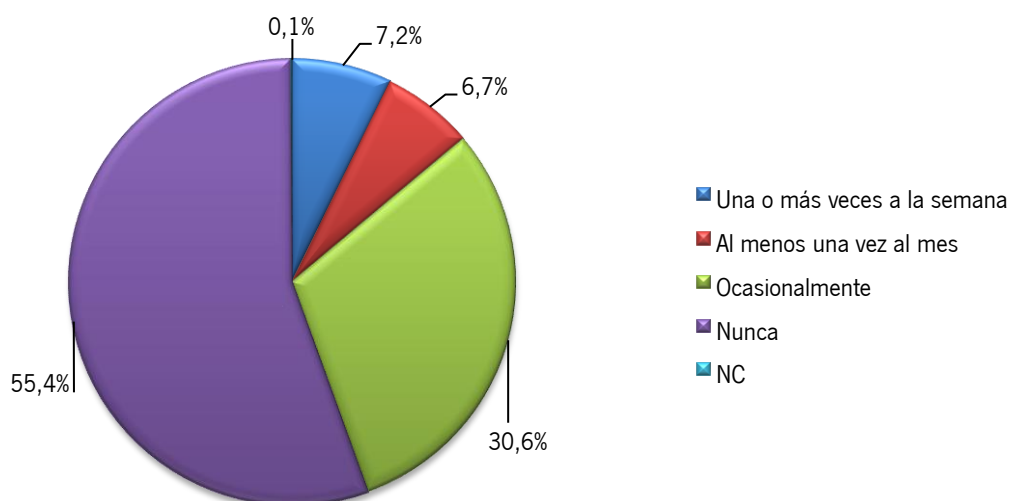
Gráfico 5.1.6. Número medio de horas de consumo semanal de programas deportivos en radio, según género, grupos de edad y provincia



5.2 Asistencia a espectáculos deportivos

El 55,4% de la población andaluza no ha ido nunca a ver espectáculos deportivos durante el último año. Este porcentaje es menor que el que se registró en la encuesta realizada en 2007 que ascendía hasta el 63% de la población, por lo que indica un repunte en la asistencia a este tipo de eventos. En el conjunto nacional (datos de 2010) este porcentaje es del 52%, por lo que se podría decir, que en Andalucía se acude menos a ver espectáculos deportivos que en el resto de España.

Gráfico 5.2.1. Frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos en Andalucía



Los hombres, los andaluces más jóvenes y los que tienen niveles de estudios superiores, son los que presentan frecuencias más altas en la asistencia a este tipo de eventos.

Tabla 5.2.1. Frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos según género , edad, nivel de estudios

Género				
	Hombre		Mujer	
Una o más veces a la semana	9,8%		4,7%	
Al menos una vez al mes	9,5%		3,9%	
Ocasionalmente	38,4%		23,1%	
Nunca	42,2%		68,2%	
NC	0,1%		0,1%	
Total	100%		100%	
Grupos de edad				
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Una o más veces a la semana	12,3%	8,3%	5,7%	2,6%
Al menos una vez al mes	9,5%	8,5%	4,9%	2,9%
Ocasionalmente	37,2%	34,4%	30,6%	16,0%
Nunca	41,1%	48,7%	58,7%	78,4%
NC		0,1%	0,2%	0,2%
Total	100%	100%	100%	100%
Nivel de estudios				
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
Una o más veces a la semana	2,7%	7,0%	8,7%	6,5%
Al menos una vez al mes	2,3%	5,4%	9,0%	6,3%
Ocasionalmente	11,7%	29,2%	34,1%	33,0%
Nunca	83,3%	58,2%	47,9%	54,2%
NC		0,1%	0,3%	
Total	100%	100%	100%	100%

Por provincias, Sevilla y Málaga presentan los mayores porcentajes de población que asiste a ver espectáculos deportivos, el caso opuesto lo presenta Granada, donde el 70% de la población no ha asistido nunca.

Tabla 5.2.2. Frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Una o más veces a la semana	1,2%	10,9%	9,2%	5,9%	8,1%	9,5%	5,5%	7,2%
Al menos una vez al mes	6,1%	3,4%	9,6%	6,1%	11,6%	6,4%	4,8%	8,4%
Ocasionalmente	32,9%	23,4%	26,6%	17,9%	18,2%	24,0%	40,6%	39,7%
Nunca	59,9%	62,0%	54,4%	70,1%	62,1%	59,5%	49,2%	44,8%
NC	-	0,2%	0,2%	-	-	0,5%	-	-
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Compra de entradas para asistir a competiciones deportivas

Otro indicador del consumo de deporte espectáculo en Andalucía es la compra de entradas para asistir a competiciones deportivas. Como se puede ver en la tabla, el fútbol sigue siendo el deporte que despierta más expectación entre los andaluces, ya que presenta la mayor frecuencia en compra entradas (84,1%), seguido a mucha distancia por el baloncesto (13,2%).

Tabla 5.2.3 Población que ha comprado al menos una entrada en taquilla para asistir a una competición deportiva

Deporte	
Fútbol	84,1%
Baloncesto	13,2%
Otro deporte	11,2%
Motociclismo	4,1%
Atletismo	2,5%
Balonmano	2,4%
Automovilismo	1,5%

Por edad y nivel de estudios, cabe destacar que los andaluces de más de 65 años y los que no tienen estudios compran entradas principalmente para ver fútbol, y que deportes como el automovilismo y el motociclismo son principalmente señalados por personas con menos de 45 años.

Tabla 5.2.4. Compra de entradas para asistir a competiciones deportivas según género, edad y nivel de estudios

Género				
	Hombre	Mujer		
Fútbol	86,6%	78,0%		
Baloncesto	12,4%	15,3%		
Otro deporte	10,1%	13,9%		
Motociclismo	4,4%	3,2%		
Atletismo	2,3%	2,8%		
Balonmano	1,8%	4,0%		
Automovilismo	1,3%	2,0%		

Grupos de edad				
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Fútbol	83,6%	82,6%	85,1%	93,7%
Baloncesto	17,4%	11,9%	12,9%	9,7%
Otro deporte	13,3%	11,6%	9,4%	6,9%
Motociclismo	4,7%	4,8%	3,1%	0,0%
Atletismo	1,7%	3,6%	1,5%	0,0%
Balonmano	2,7%	2,3%	2,9%	0,0%
Automovilismo	0,4%	2,6%	0,7%	0,0%

Nivel de estudios				
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
Fútbol	95,4%	86,7%	81,9%	83,8%
Baloncesto	4,6%	11,0%	13,0%	17,2%
Otro deporte	9,3%	8,3%	13,0%	12,0%
Motociclismo	-	4,2%	4,4%	3,4%
Atletismo	-	0,5%	2,7%	5,0%
Balonmano	-	2,1%	3,2%	1,5%
Automovilismo	-	0,5%	1,8%	2,3%

Por provincias, destaca la compra de entradas de baloncesto en Málaga y de motociclismo en Cádiz, ya que superan ampliamente los porcentajes que presentan estos deportes en el resto de las provincias.

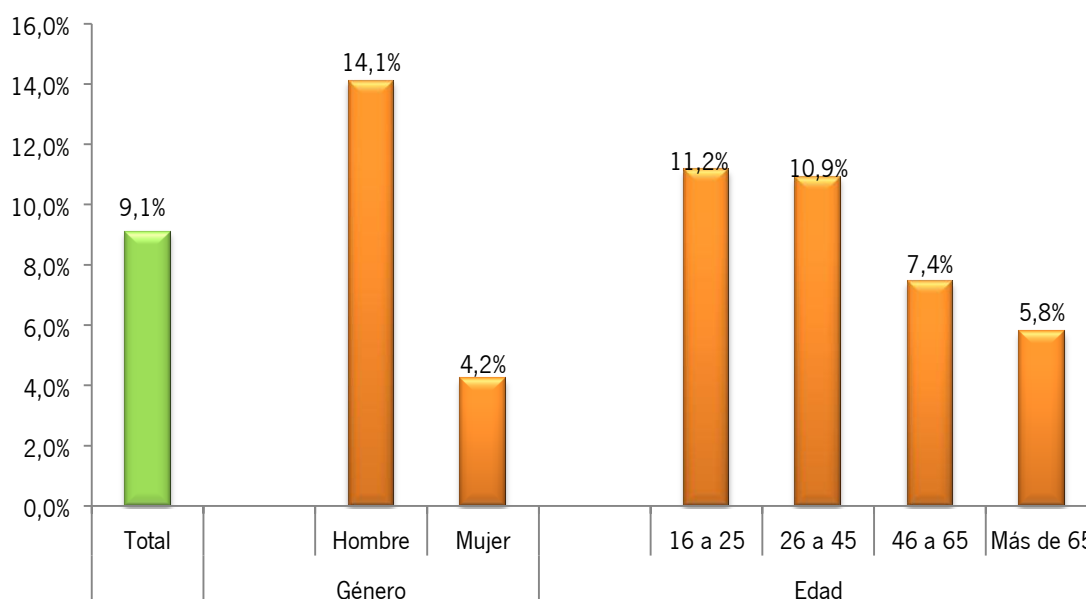
Tabla 5.2.5. Compra de entradas según provincia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Fútbol	92,5%	83,1%	87,4%	81,6%	94,7%	90,6%	74,8%	83,7%
Baloncesto	6,7%	3,6%	11,4%	8,8%	8,0%	16,0%	31,8%	9,3%
Otro deporte	15,7%	3,6%	17,1%	16,0%	5,3%	6,6%	12,1%	8,5%
Motociclismo	6,7%	15,7%	2,3%	2,4%	-	0,9%	0,9%	3,9%
Atletismo	6,0%	1,2%	4,0%	4,0%	1,3%	-	2,8%	0,8%
Balonmano	-	-	6,9%	3,2%	1,3%	3,8%	2,8%	0,8%
Automovilismo	6,7%	-	2,3%	1,6%	-	-	1,9%	-

Accionistas o socios de clubes deportivos con equipos compitiendo en liga profesional

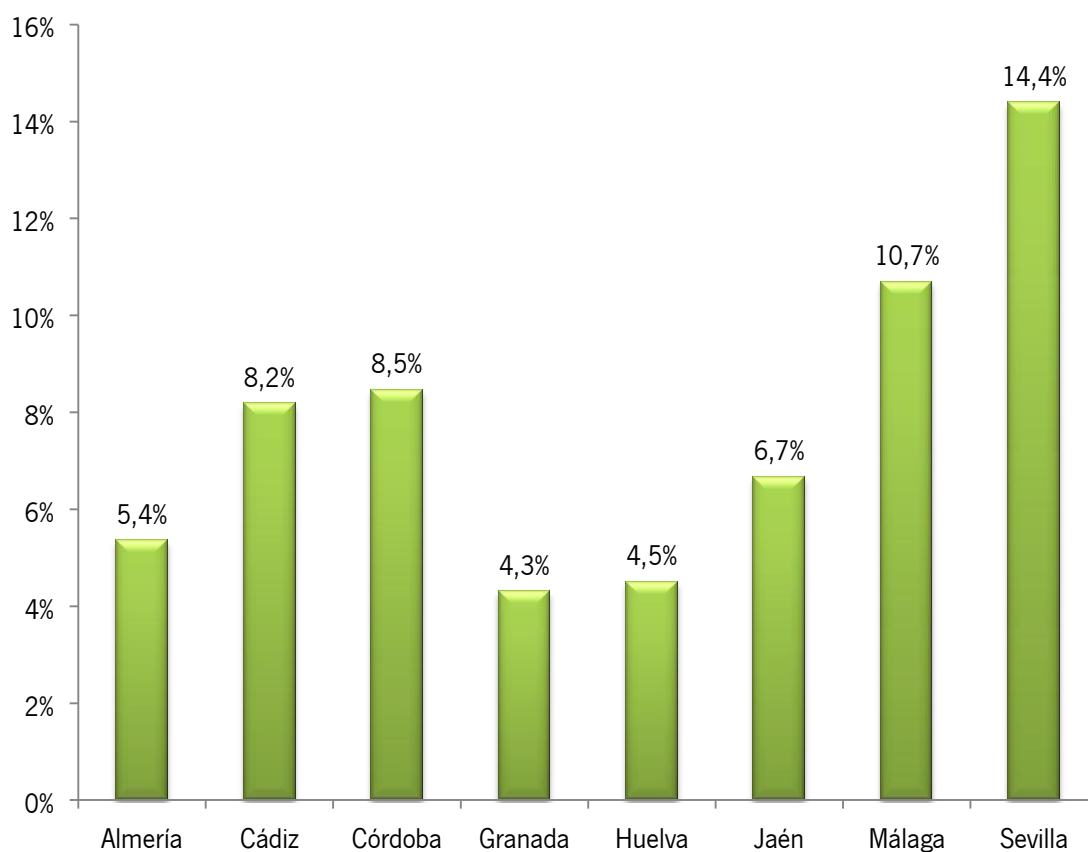
El 9,1% de los encuestados indica que es accionista o socio (de pago) de algún club deportivo que tiene equipo compitiendo en liga profesional. Por género, las diferencias son significativas, el 14% de los hombres, frente al 4,2% de las mujeres y por grupos de edad se observa que ser socio de clubes es más frecuente entre los andaluces menores de 45 años.

Gráfico 5.2.2. Accionistas o socios de clubes deportivos según género y grupos de edad



Por provincias cabe destacar que Málaga y Sevilla, son las que presentan mayores porcentajes de socios y abonados a clubes deportivos.

Gráfico 5.2.3. Accionistas o socios de clubes deportivos por provincias



5.3. Desplazamientos

En este apartado se hace un breve análisis de los desplazamientos realizados por los andaluces en los últimos doce meses y que tienen como principal objetivo tanto la práctica deportiva como la asistencia a espectáculos deportivos.

En general, como se puede observar en la tabla, el porcentaje de andaluces que realizan desplazamientos por motivos deportivos es bastante bajo. Asistir a un evento deportivo como espectador es el motivo más frecuente para realizar estos desplazamientos, tanto si son de un solo día (13,8%) como si se realizan pasando al menos una noche fuera (3,2% en Andalucía, 2,3% fuera de Andalucía). Practicar deportes de naturaleza es el siguiente motivo más frecuente, el 2,8% de los andaluces ha realizado desplazamientos de un día y el 1,3% ha pasado al menos una noche fuera pero sin salir de Andalucía. Cuando el motivo es llevar a algún menor a practicar deporte, el 2,8% de la población andaluza indica que ha realizado desplazamientos de un solo día y cuando se trata de practicar otro deporte este porcentaje es del 1,4%.

5.3.1. Población que ha realizado desplazamientos relacionados con la práctica deportiva o con la asistencia a espectáculos deportivos

Objetivo del desplazamiento	De un solo día	Pasando al menos una noche fuera	
		En Andalucía	Fuera de Andalucía
Asistir a un evento deportivo como espectador	13,8%	3,2%	2,3%
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting, ...)	2,8%	1,3%	0,4%
Practicar otro deporte	1,4%	0,9%	0,4%
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte	2,8%	0,6%	0,2%

6. CONCLUSIONES

Hacer deporte y andar o pasear, se mantienen entre las diez principales actividades en las que los andaluces ocupan su tiempo de ocio, también es importante destacar que continúa el avance de nuevas formas de emplear el tiempo libre como el ocio digital.

Salvando las diferencias metodológicas que existen en el cálculo de la tasa de práctica deportiva para Andalucía ofrecida por la “Encuesta sobre los hábitos deportivos en España, 2010” que estaría en torno al 36% y en la tasa que se ofrece en este estudio que alcanza el 42,4%, en ambos casos se consolida la tendencia creciente en la práctica deportiva en nuestra Comunidad Autónoma.

El análisis de la serie histórica de las tasas de práctica deportivas obtenidas por la encuesta que se realiza en Andalucía desde 1999, indica que el ritmo de crecimiento de la práctica deportiva se ha mantenido constante desde el año 2002 y está en torno a los 5 puntos porcentuales cada cinco años. En la encuesta realizada en 2007 la tasa de práctica presentaba un valor del 37,6%, en 2012 este indicador se sitúa en el 42,4%, en términos absolutos este incremento supone aproximadamente 450.000 personas más practicando deporte.

En el período analizado, la tasa de práctica deportiva de las mujeres ha crecido más que la tasa de práctica de los hombres (6,2 puntos frente a 3,3). Este resultado indica que, aunque todavía existen grandes diferencias, si continúa esta tendencia se irá produciendo progresivamente un acercamiento de la tasa femenina (34,9%) a la masculina (50,2%).

El grupo de población más joven (16 a 25 años) sigue siendo el que presenta la mayor tasa de práctica deportiva, sin embargo el mayor incremento desde 2007 lo presenta el grupo de 26 a 45 años, donde la tasa aumenta más de 10 puntos. También aumenta entre los mayores de 65 años.

Más de la mitad de los encuestados que practica deporte, comenzaron a practicarlo antes de los 16 años, las edades más frecuentes están entre los 6 y los 10 años. Este dato pone de manifiesto la importancia de la práctica deportiva a estas edades para que se convierta en un hábito de vida a edades adultas.

Los principales motivos que conducen a la práctica deportiva siguen siendo “Por hacer ejercicio físico”, “Porque me gusta” y “Por diversión y pasar el tiempo”. Aumenta el porcentaje de andaluces que practican deporte por motivos relacionados con la salud y el físico.

En cuanto a los deportes más practicados, no se observan cambios significativos con respecto a la anterior encuesta. La gimnasia de mantenimiento se consolida como el deporte más practicado, por delante del ciclismo y del fútbol.

Aumenta el grado de frecuencia de práctica deportiva, más del 60% de los practicantes lo hacen tres o más veces por semana. Por lo tanto se puede afirmar que la mayor parte de los practicantes no lo son de forma puntual, sino que esta práctica forma parte de sus hábitos de vida.

La tasa de abandono disminuye dos puntos desde 2007 y se sitúa en el 11,7%. Este abandono es más frecuente después de haber hecho deporte durante bastantes años y se produce principalmente entre los 26 y 45 años, coincidiendo con una etapa de la vida en la que se está más ocupado en temas familiares y profesionales. Entre los motivos de abandono, los más frecuentes son los relacionados con el trabajo, las ocupaciones familiares y la pereza y desgana. Cabe destacar que la falta de dinero experimenta un aumento de ocho puntos porcentuales con respecto a la encuesta anterior.

El porcentaje de personas que nunca ha practicado deporte ha disminuido tres puntos con respecto a 2007, 45,8%. No practicar deporte, se presenta con más frecuencia entre las mujeres, las personas con más de 45 años y aquellas con un nivel de estudios bajo o sin estudios. Las principal razón sigue siendo no tener tiempo, seguido de “no me gusta”. Aumenta el número de personas que indican la falta de dinero como motivo principal para no practicar deporte. También es importante señalar que en “otros motivos”, se indica con bastante frecuencia que con andar es suficiente.

La práctica del paseo, como forma alternativa de práctica físico-deportiva continúa en aumento, 6 puntos porcentuales en el período 2007-2012, alcanzando el 68,4%. También cabe destacar la alta frecuencia con la que se realiza.

Entre los andaluces la forma más frecuente de practicar deporte es por su cuenta, en instalaciones y lugares públicos y en todas las épocas del año. En general, la población andaluza califica de forma positiva las instalaciones deportivas que están cerca de su casa, en todos los casos se obtienen puntuaciones por encima de 6 sobre 10. También ha mejorado mucho la percepción que tiene la población andaluza, en cuanto al número de instalaciones deportivas disponibles para poder practicar deporte.

Crece el porcentaje de andaluces que practican deporte de forma organizada. Este aumento es más notable entre los abonados a entidades deportivas privadas como centros deportivos, gimnasios, etc. y entre los abonados a servicios deportivos municipales.

Ha descendido el porcentaje de practicantes andaluces que poseen licencia federativa, del 12,8% en 2007 al 10% en 2012. Este descenso, también se ve reflejado en el porcentaje de andaluces que practican deporte y participan en competiciones federadas, que ha bajado en un punto porcentual.

Aumenta la población que paga por practicar deporte, aunque se mantiene el gasto medio mensual que se dedica a la práctica deportiva, 35 euros.

Ocho de cada diez andaluces evalúan su forma física de forma positiva. Los que practican deporte tienen mejor percepción de su estado físico.

Se observa un aumento con respecto al año 2007, en el porcentaje de personas que señalan las categorías en las que se manifiesta interés hacia la práctica deportiva, hecho que es normal teniendo en cuenta el aumento en la tasa de práctica que se ha registrado en Andalucía en este período.

Aumenta el seguimiento de programas deportivos a través de la televisión y no se observan cambios significativos en el seguimiento a través de la radio.

También se ha detectado una tendencia creciente en la asistencia a espectáculos deportivos de los andaluces, que ha pasado del 37% en 2007 al 44,6% en 2012. El deporte para el que más entradas se compran sigue siendo el fútbol.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García Ferrando, M. (1986): *Hábitos deportivos de los españoles. Sociología del deporte*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (1991): *Los españoles y el deporte, 1980-1990*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (1997): *Los españoles y el deporte, 1980-1995*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: práctica y comportamiento en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (2005). *Posmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación. Encuesta sobre hábitos deportivos de los españoles 2005*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (2010). *Ideal democrático y bienestar social. Encuesta sobre hábitos deportivos en España 2010*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.

Gratton, C. (1994): "International comparisons of sport participation. A case study of Great Britain and the Netherlands", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.

Gratton, C. y Taylor, P. (1985): *Sport and Recreation*, E. and F.N. Spons., Londres

Gratton, C. y Taylor, P. (1991): *Government and the Economics of Sports*, Longman, Harlow.

Gratton, C. et al (1999), *COMPASS'99. Sports participation in Europe*. CONI. UK Sport, Sport England. Reino Unido.

Mussino, A. (1994) "The Sport System in Italy, Statistical Tools for the Analysis of Supply and Demand", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.

Mussino, A. (1999): "Conceptual and operational problems in measuring participation in sports", en 52nd International Statistical Institute Meeting, Helsinki, 1999.

Observatorio del Deporte Andaluz (2008): *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte, 2007*.

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla.

Otero, J. M., et al (2000). *Estudio socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999*. Consejería de Turismo y

Deporte, Sevilla.

Otero, J. M., et al (2002). *Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte (2002)*. Consejería de Turismo y

Deporte, Sevilla.

Orsini, S. (2001): *Cultura, socialità e tempo libero. Indagine Multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" Anno*

2000. Istituto Nazionale di Statistica, Roma.

Sport England (1999): *Basic Facts About Sports*, Information Centre of Sport England, Londres.

Wicklin, B. (1994): "Statistical analysis of the sports and recreational sector. Methodological and operational problems from the Swedish point of view", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.